



ITH

2024

永續報告書

ITH Corporation Sustainability Report

TABLE OF CONTENTS

0

CHAPTER 前言

關於永續報告書	2
經營者的話	3
ESG 永續績效亮點	4

1

CHAPTER 永續治理

1.1 公司經營理念與永續願景	6
1.2 永續發展委員會	8
1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10

2

CHAPTER 公司治理

年度績效亮點	15
2.1 公司治理架構	15
2.2 財務績效	21
2.3 倫理誠信	24
2.4 內部稽核	25
2.5 風險管理	28

3

CHAPTER 供應鏈與產品

年度績效亮點	33
3.1 供應鏈管理	33
3.2 產品品質管理	38
3.3 客戶服務管理	40
3.4 創新研發與節能產品設計	42

4

CHAPTER 環境永續

年度績效亮點	50
4.1 環境管理政策	50
4.2 氣候變遷因應	52
4.3 能源管理	57
4.4 溫室氣體管理	59
4.5 廢棄物管理	60
4.6 水資源管理	61

5

CHAPTER 員工關懷

年度績效亮點	63
5.1 人才吸引與留任	63
5.2 人才培育	69
5.3 員工福利與活動	73
5.4 職場健康與安全	77
5.5 人權與溝通	80

6

CHAPTER 社會參與

年度績效亮點	83
6.1 社會影響力	83
6.2 社會公益捐贈	85

A

CHAPTER 附錄

附錄 1 GRI 準則對照表	89
GRI Standards 指標索引	89
附錄 2 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表	95
永續揭露指標—半導體業	98
附錄 3 上市上櫃公司氣候相關資訊對照表	99
最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形	101
溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	101

關於永續報告書

本報告書是 ITH Corporation(以下簡稱「本公司」或「ITH」) 發行之第 2 本永續報告書，旨在以誠實透明的原則，呈現本公司於 2024 年落實永續發展的關鍵策略與執行情形。對利害關係人而言，本報告書可協助瞭解 ITH 如何將「與世界共好」的核心理念融入商業營運，並針對公司治理、環境與社會等重要議題做出具體回應。展望未來，我們將透過多元溝通管道強化與各方利害關係人的互動，廣納意見並持續優化永續作為，期望將永續深植於 ITH 的核心價值，與利害關係人共同締造長遠的正面影響。

意見回饋

若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯絡。聯絡方式如下：

ITH Corporation 永續發展辦公室

聯絡人 永續長 - 陳瑞文 / 執行秘書 - 周彩慧

地址 新竹縣竹北市台元二街 1 號 10 樓之 1

電話 03-5600099

信箱 esg@ith.ltd

範疇與邊界

本報告書揭露 2024 年度（自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止）ITH 於永續發展各項關鍵議題之績效成果。本報告書邊界涵蓋 ITH 及其子公司 (奕力科技股份有限公司、竝華微電子(廈門)有限公司、ILITEK Holding Inc.、維毅科技有限公司、豪迪微電子(深圳)有限公司、合肥豪迪微電子有限公司)，以奕力科技新竹總部大樓為資訊揭露核心。營運據點為臺灣(新竹、台北、台南辦公室)、中國，除環境面數據僅計算奕力科技新竹總部大樓外，若有任何數據範疇調整將於報告書內文中說明。未來我們將持續擴大報告書範疇至海外據點(北京、上海、深圳、西安、合肥、武漢、廈門、成都、重慶、韓國及歐洲-德國等)以及轉投資事業。

∴ 有關資訊重編 ∴

與前一年度報告書相比，本年度調整「專利申請通過狀況統計表」的統計方式，目的在提升資訊的清晰度。

原先「通過件數」是指當年度提出申請，並於後續核准之專利案件數；然因該統計方式可能造成混淆，本年度起調整為統計該年度實際通過之所有專利案件（無論申請年度）。

同時，為避免產生誤導，已刪除「通過率」欄位，避免誤以為申請與通過均發生於同一年度，造成對專利審查流程的誤解。

報告書發行

ITH Corporation 每年定期發行永續報告書。

本次發行版本：2025 年 8 月。

下一期發行版本：2026 年 8 月。

編撰原則

2024 年 ITH 永續報告書是參考全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 GRI 準則 (GRI Standards)、永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 行業準則、國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 成立之氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 工作小組所發布的 TCFD 框架進行編撰。

第三方驗證

為提升 ITH 永續資訊報導之整體公信力、確保資訊品質並保持改善企業責任與永續績效的動力，未來將逐步規劃取得第三方驗證。

管理流程



經營者的話

2024 年對 ITH 而言，是極具意義的一年。我們的成功上市，不僅是品牌價值與經營成果的肯定，更象徵著企業治理與社會責任的再進化。ITH 將以誠信經營者的角色，致力成為企業社會責任的領航者。

董事長



◆ 秉持誠信治理，厚植企業韌性

誠信治理是企業穩健發展的根本，ITH 持續強化董事會職能與組織架構，設立審計、薪資報酬與永續發展三大專責委員會，讓決策制度更透明、運作流程更專業。在產品創新上，2024 年 ITH 在主要產品達成能耗降低 9.5%，並以持續精進的技術能力提升競爭力，優化使用者體驗。我們相信，建立專業且高度信賴的治理文化，才能回應資本市場與利害關係人對 ITH 長期發展的期待。

◆ 人才培育到社會共融，實現永續成長願景

組織成長不僅是追求財務數據，更來自點燃員工的熱情，與社會共存共榮。ITH 持續投入資源，致力於員工的學習與成長，同時推動公益參與，串連社會需求與企業行動。2024 年，我們共投入 339 人次推動 7 項公益活動專案，在醫療領域，捐贈中國醫藥大學新竹附設醫院機器懸臂手臂，支持社區醫療品質提升；在教育支持，贊助台北市立建國中學機器人研究校隊 FRC 國際競賽計畫，培育未來人才；在弱勢關懷，支持台中市和平區德芙蘭國小棒球隊組訓計畫、贊助樂作創益身障孩子餐食與學習計畫，以及樂城社區長照機構籌建等多項計畫，實踐多元的社會投入，讓正向的影響力從組織內部擴散至社會各角落。

◆ 迎向氣候挑戰，深化綠色行動

全球淨零政策推動，使減碳成為價值鏈的核心議題。我們將氣候變遷視為營運中不可忽視的重要議題，既是風險，更是創造價值的機會，對內，我們將氣候變遷納入整體風險管理架構中，以制度化運作落實氣候行動；對外，依據 TCFD 準則，在報告書中揭露透明且高品質的氣候風險管理資訊，讓大眾了解 ITH 在氣候變遷議題的策略與行動。2024 年我們藉由 EMS 系統將能耗管理數位化作為減碳行動的起點，接續我們將全面盤查溫室氣體排放，擴大行動範疇，降低營運過程中的碳排放。以持之以恆的行動，提升企業環境永續的責任。

◆ 展望 2025，以永續視角驅動企業進化

面對 2025 年多變的產業環境，我們深知企業的核心競爭力來自於能否將永續精神內化為經營思維。ITH 將持續與客戶、供應商攜手，打造具責任感與韌性的供應鏈體系；以合規為基礎、員工為核心、環境為責任、社會為使命，穩健落實永續策略，朝向長期價值導向的企業目標邁進。

未來，我們會更堅定、更踏實的履行對社會與環境的承諾，以行動構建一個永續共好的未來。

ESG 永續績效亮點

永續面向	重大主題	績效亮點	連結聯合國永續發展目標 SDGs 項目	
經濟 / 治理面	創新研發	2024 年提出 44 件國內外專利申請，並新取得 16 件國內外專利，內部列管 1 件營業秘密。累計至 2024 年度，我們總共申請 448 件專利，並維持 313 件有效之專利。於 2024 年，ITH 未有任何專利侵權案件及專利訴訟案件。		
	資訊安全	2024 投入資訊安全管理經費達新台幣 250 萬元，資源投入事項包含：完善治理面及技術面之基礎架構、強化資安防禦設備、事件應變及攻防演練與教育訓練等，全面提升資訊安全能力及完善資安防護。當年度無資訊安全及資訊洩漏情事發生。		
	永續供應鏈	2024 年全體委外加工供應商均 100% 取得 ISO 9001 認證，並且 100% 完成調查供應商無使用衝突礦產之狀況。	8 尊嚴就業與經濟發展	SDG 8.2 經濟生產力的多樣化、創新與升級
		2024 年供應商 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範。	12 負責任的消費與生產	SDG 12.6 鼓勵公司採用永續做法和永續報告
	公司治理	2024 年共召開 9 次董事會，董事平均出席率 100%。		
	誠信經營與反貪腐	2024 年 ITH 無重大違反法規事件與貪腐事件，亦無任何檢舉情事發生。		
環境面	能源管理	2024 年導入工研院 EMS 空調能管系統，進行廠區能耗數據收集及監控。 2024 年更換 1,011 盞 LED 節能燈具，投入金額達新台幣 155 萬元。	13 氣候行動	SDG 13.3 氣候變遷的減緩、調適、減輕衝擊
	廢棄物管理	落實辦公室廢棄物回收行動。 推動無紙化職場環境。		
人群面	產品品質與安全管理	2024 年 ITH 未發生重大品質管理異常事件。	9 產業創新與基礎設施	SDG 9.4 升級所有行業和基礎設施以實現永續性
	客戶關係與隱私管理	客戶滿意度在五大面向皆高於 80 分。		
	人才吸引與留任	藉由獎酬制度之調整，提高人才留任率。	3 良好健康與福祉	SDG 3.8 實現全民健康覆蓋
	社會公益	年度社會公益活動投入約新台幣 157 萬元。	4 優質教育	SDG 4.5 消除教育中的一切歧視
		年度員工社會公益活動參與人數 339 人。 年度公益活動專案落實 7 項。 捐贈中國醫藥大學新竹附設醫院機器懸臂手臂，經費達新台幣 150 萬元。	8 尊嚴就業與經濟發展	SDG 8.5 充分就業和同工同酬的工作

CHAPTER

1

永續治理

1.1 公司經營理念與永續願景	6
1.2 永續發展委員會	8
1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10

1.1 公司經營理念與永續願景

◇ 公司簡介

ITH Corporation (以下簡稱 ITH) 係於 2019 年 1 月於英屬開曼群島設立之控股公司，旗下之奕力科技股份有限公司為專業的面板驅動與觸控 IC 設計公司，擁有顯示與觸控兩項核心技術，多年來專注於面板顯示器與觸控相關技術之整合。ITH 集團的主要客戶為臺灣、中國、日本、韓國等主要面板供應商與全球知名品牌客戶，產品線涵蓋手機、平板電腦、筆記型電腦、工控、電競、穿戴、電視與車載等大、中、小尺寸之消費性產品應用，確切掌握市場狀況及產業未來趨勢，以期在各領域維持領先群地位。ITH 透過以人為本的企業文化，於產品創新的同時，善盡永續企業的使命，達成深化 ESG 治理的目標。



◇ 公司背景

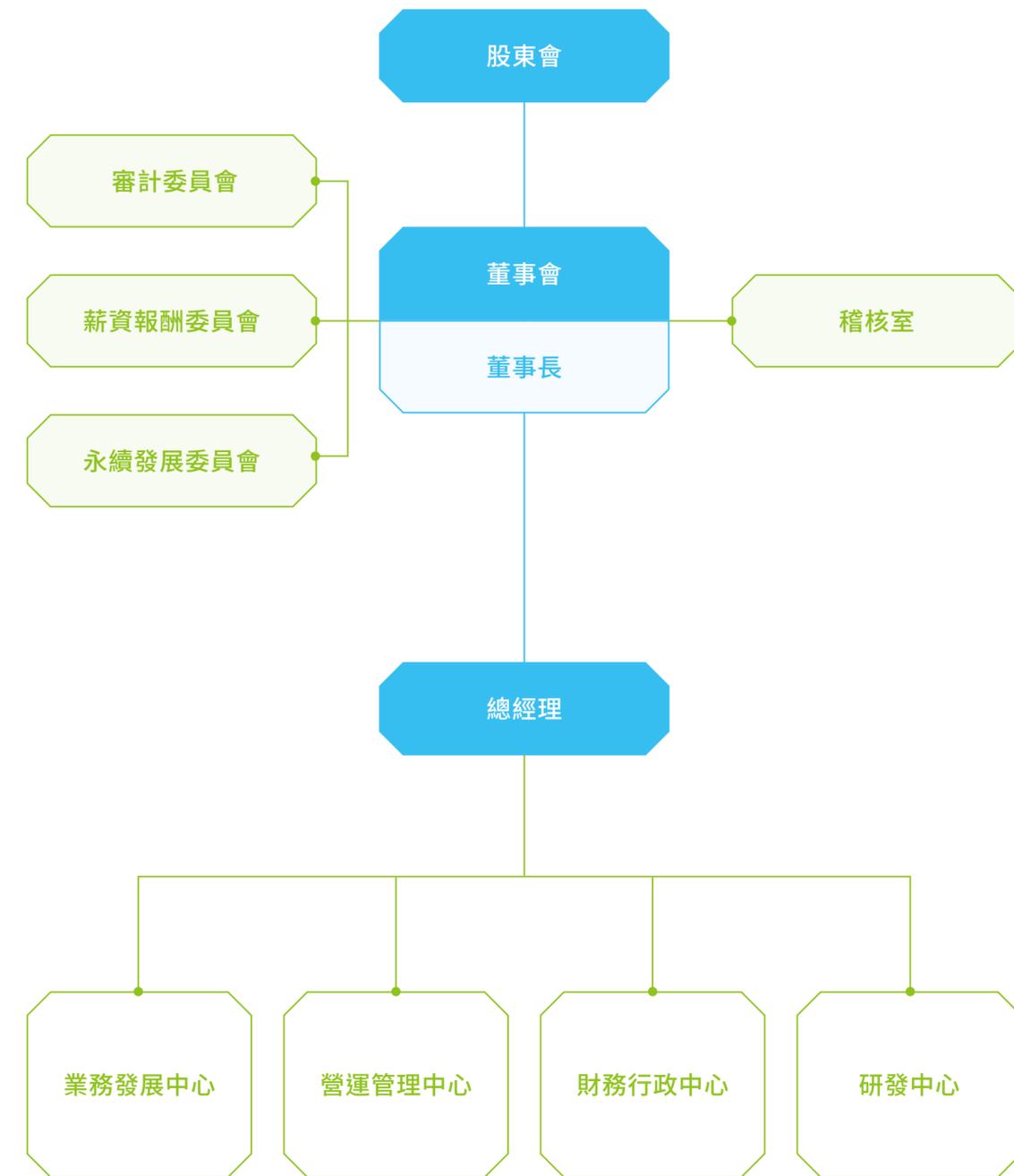
ITH 以台灣為研發及培育核心技術人才基地，透過集團子公司於全球各地設立營運據點，提供在地客戶最即時的強大服務資源，優異的產品與服務，讓 ITH 深受國際品牌大廠信賴，開啟不斷擴張的行銷版圖。ITH 秉持誠信及客戶導向之經營理念，相繼於北京、上海、深圳、西安、合肥、廈門、武漢、韓國及歐洲 - 德國等地成立海內外銷售及技術服務據點，為的是貼近瞭解客戶、滿足客戶求新求變的需求、並提供即時性的在地技術支援服務，持續創造與客戶雙贏的局面。

公司全名	ITH Corporation
成立日期	2019 年 1 月
董事長	梁公偉
總經理	陳泰元
資本額	新台幣 4,923,966 仟元
總部	新竹縣竹北市台元二街 1 號 10 樓之 1
員工人數	969 人
子公司及關係企業	奕力科技股份有限公司、竝華微電子(廈門)有限公司、ILITEK Holding Inc.、維毅科技有限公司、豪迪微電子(深圳)有限公司、合肥豪迪微電子有限公司
營運據點	台北、新竹、台南、北京、上海、深圳、西安、合肥、武漢、成都、重慶、廈門、韓國、歐洲 - 德國



◆ ITH 組織架構

ITH 具有完整的公司營運架構，權責劃分明確，由董事長進行公司經營決策，並設置總經理管理公司整體營運執行，轄下細分為各業務中心，落實公司分權管理。

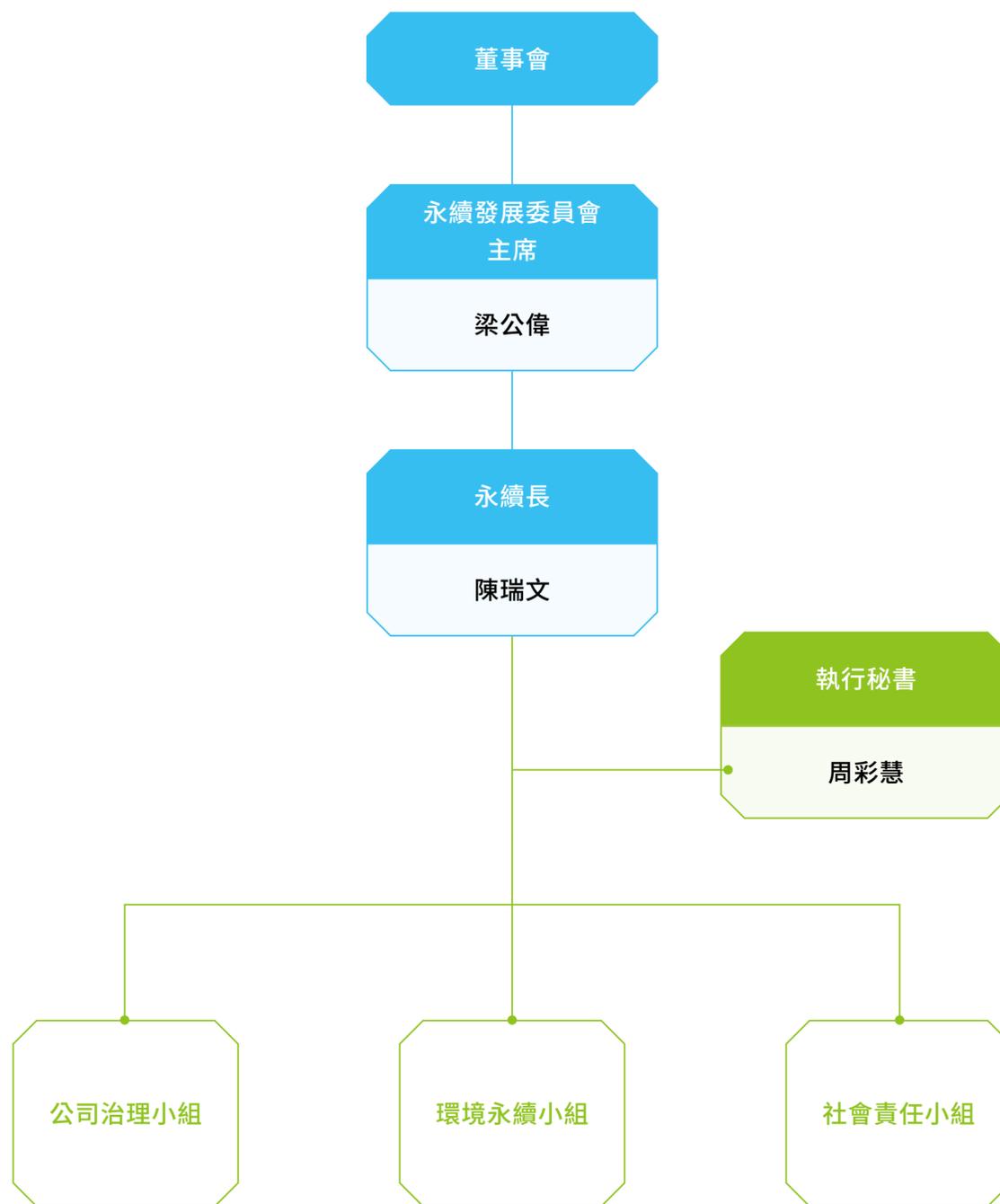


1.2 永續發展委員會

2022年4月22日奕力科技成立永續發展的專責單位，以企業永續發展中心為管理單位，呼應全球永續發展趨勢與公司成長願景，並採取行動以落實永續思維，持續為利害關係人創造價值。隨著ITH Corporation於2024年成功上市，同年11月7日經董事會通過，正式成立集團層級的永續發展委員會，延續企業永續發展中心的任務，進一步強化永續行動的落實。

永續發展委員會由董事長擔任主席，並設有永續長及執行秘書，負責結合營運核心資源經營公司的永續行動成果，並依據國際永續發展趨勢、了解利害關係人需求以制定永續策略方向與專案推動。委員會下設公司治理、環境永續、社會責任等工作小組，負責針對跨部門的重大議題擬定目標及執行計劃。

永續發展委員會定期召開會議追蹤計畫進度與執行成果，並每年向董事會呈報永續報告書，包含利害關係人溝通、重大主題、風險評估、因應策略等企業營運之非財務資訊，使永續經營受到合理的監督。



◇ ITH 永續政策

憑藉優異的創新研發技術與靈活的市場布局策略，ITH 於全球觸控與顯示驅動 IC 領域中嶄露頭角。隨著智慧生活、5G 網路、AI（人工智慧）、智能車艙和物聯網（IoT）等新興技術加速發展，顯示屏幕作為人機互動的重要介面，將成為未來智慧生活的核心組成。

ITH 以與社會、環境永續共生為核心理念，致力於提供客戶綠色解決方案，並攜手供應商於社會責任管理領域中共同成長，持續強化 ITH 的組織韌性。



◇ 2024 年永續發展委員會重要決議事項

ITH 永續發展委員會定期召開內部會議討論 ESG 行動方案的執行成果，議題內容包含集團氣候變遷調適計劃、員工關懷計劃、社會關懷計劃及制定未來策略與目標，並每年向董事會呈報永續報告書。

主題	專案項目	績效亮點	連結聯合國永續發展目標 SDGs 項目
氣候變遷調適計劃	溫室氣體盤查計畫	有感於氣候變遷的衝擊比預期更加劇烈，為積極響應全球減碳行動，我們在 2024 年啟動溫室氣體盤查規劃。預計於 2025 年全面盤查公司營運過程所產生的溫室氣體排放量，並將其作為未來制定減碳策略與行動的基準。	SDG 13.2 將氣候變遷措施納入政策和規劃
	設定減碳目標	我們預計以 2025 年為基準年，針對重大排碳設備評估汰舊換新，並採取建置能源管理系統（EMS）、更新空調設備、員工節能倡議等措施，目標於 2030 年較基準年降低範疇二（Scope 2）溫室氣體排放量 15%。	
	TCFD 氣候相關財務揭露	為提升氣候變遷資訊之透明度與可比性，協助投資人有效評估本公司因應氣候風險與機會的能力，我們依據既有風險管理架構，參考 TCFD（氣候相關財務揭露）架構，鑑別與管理氣候變遷相關風險與機會，並將其納入營運決策流程。	
員工關懷計劃	EAPFC 計畫 (Employee Assist Program Family Care)	ITH 關心同仁的身心健康，導入全方位的員工關懷計畫，期望提供同仁們最舒適的工作條件。我們透過問卷調查結果以及與外部機構的合作，制定 EAPFC 關懷方案及目標，定期檢視計劃執行進度及達成成效。	SDG 3.4 促進心理健康與福祉
社會關懷計劃	社區醫療品質提升	ITH 就社會面展開社會關懷計劃，對社會共好做出貢獻：	SDG 3.8 實現全民健康覆蓋 SDG 4.5 消除教育中的一切歧視 SDG 8.5 充分就業和同工同酬的工作
	輔助身障兒計劃	<ul style="list-style-type: none"> * 捐贈中國醫藥大學新竹附設醫院機器懸臂手臂 * 贊助樂作創益籌募樂城社區長照機構，以及身障孩子餐食與學習計畫 * 聖方濟育幼院提升院童自主能力計畫 * 建國中學機器人研究校隊 FRC 國際競賽計畫 	
	弱勢機構輔助計劃	<ul style="list-style-type: none"> * 台中市和平區德芙蘭國小棒球隊組訓計畫 * 兒童節愛心義賣活動 * 奕起過中秋，愛護毛小孩 	

1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別

AA1000 利害關係人議合原則

依賴性 + 責任性 + 緊密度 + 影響力 + 溝通頻率

鑑別出 5 類利害關係人

GRI
重大性
分析



利害關係人議合

本報告書之主要利害關係人是參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準中「依賴性、責任性、緊密度、影響力、溝通頻率」5 個特徵，並經由內部主管討論後完整辨識出五大類利害關係人，包含員工、客戶、供應商、政府機關與股東 / 投資人等 5 類利害關係人。

AA1000 SES 利害關係人議合標準

 RESPONSIBILITY	 INFLUENCE	 TENSION	 DEPENDENCY	 FREQUENCY
責任性	影響力	緊密度	依賴性	溝通頻率
指現在或未來與 ITH Corporation 具有法律、經濟、經營以及道德責任之問題存在之利害關係人。	對 ITH 營運產生策略影響或具有決策影響力之利害關係人。	在財務、經濟、社會及環境議題上與 ITH 相互關注之利害關係人。	直接或間接依賴 ITH 的活動、產品、服務之利害關係人。	與 ITH 溝通頻率高度密切之利害關係人。

對象	對 ITH 的意義	溝通方式 / 頻率	關注議題	年度溝通重點成果	
 員工	員工被視為 ITH 最重要的利害關係人，公司有責任照顧好每一位員工，提供安全健康的工作環境、優質的薪酬與福利，強化內部溝通管道，有效聆聽員工的聲音。	<ul style="list-style-type: none"> * 電子布告欄、電子郵件公告 (即時) * 申訴檢舉管道 (即時) * 部門會議 (每週) * 勞資會議 (每季) * 職工福利委員會 (每季) 	<ul style="list-style-type: none"> * 教育訓練 (不定期) * 績效面談 (每年) * 職業安全衛生宣導 (不定期) * 新進同仁評核 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> » 人才吸引與留任 » 人才發展與培育，落實教育訓練與職能發展 » 公司發展策略溝通 » 職業安全與健康 	<ul style="list-style-type: none"> * 全年度召開 4 場次職工福利委員會，參與人次達 76 人次。 * 全年度員工平均總受訓時數達 7.2 小時，學習總時數達 5,135.5 小時。 * 辦理勞工安全衛生宣導教育訓練共 48 人參加，參與總時數為 86 小時。
 客戶	ITH 遵循客戶導向的經營理念，站在第一線了解客戶的需求，保障產品品質與安全，創造更高的經濟價值。	<ul style="list-style-type: none"> * 會議、電話、郵件往來 (即時) * 客戶滿意度調查 (每季) * 客戶品質會議 (每半年) * 客戶稽核會議 / 現場稽核 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> * 客戶供應商大會 (每年) * QTR、QBR、技術交流會議 (不定期) * 客戶外部研討會 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> » 客戶關係與隱私管理 » 營運持續管理 » 產品品質與安全管理 » 創新研發 » 市場形象 » 永續供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> * 客戶滿意度調查回收 11 份調查問卷，客戶滿意度平均分高達 90 分。 * 年度客戶稽核無發現重大缺失。 * 受邀參與品牌客戶舉辦 QTR 場次達 12 場，客戶供應商大會場次達 4 場。
 供應商	供應商是我們重要的永續經營夥伴，未來將攜手供應商夥伴們一同創造新商業模式，提升永續競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> * 會議、電話、郵件往來 (即時) * 品質會議 (每季) 	<ul style="list-style-type: none"> * 供應商稽核 (每季 / 年) * 客訴管道 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> » 客戶關係與隱私管理 » 產品品質與安全管理 » 永續供應鏈 » 市場形象 » 財務績效 » 營運持續管理 	<ul style="list-style-type: none"> * 供應商 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範，100% 簽署無使用衝突礦產調查表。
 政府機關	我們關注政府最新法規動向，嚴格落實法規遵循，配合政府政策共同健全整體產業發展。	<ul style="list-style-type: none"> * 公文、函文往來 (不定期) 		<ul style="list-style-type: none"> » 綠色產品 » 水資源管理 » 廢棄物管理 » 人才吸引與留任 » 人才發展與培育 » 社會公益 	
 股東 / 投資人	ITH 的經營必須對投資人負責，我們時刻關注 ITH 的價值及經營，保障股東權益。	<ul style="list-style-type: none"> * 股東會、年報、永續報告書 (每年) * 董事會、法人說明會 (每季) * 券商座談會 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> * 公司官網、公開資訊觀測站 (即時) * 電話及投資人信箱 (即時) 	<ul style="list-style-type: none"> » 經營績效 » 創新研發 » 永續供應鏈 » 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> * 2024 年度股東常會 1 次，股東臨時會 1 次。法人說明會 1 次。 * 公司治理：向投資人揭露公司治理相關訊息並進行溝通。 * 經營策略：說明公司中長期發展方向及相對應策略。

◆ 彙集永續議題

ITH 十分重視利害關係人的聲音，為了找出與 ITH 相關的重大主題，我們從 GRI Standards、聯合國永續發展目標 (SDGs)、國內外半導體產業案例所提出的產業重要議題中，將議題分為經濟、環境、社會等三大面向，總共蒐集了 23 個永續議題。

◆ 重大議題排序

綜合考量 79 位利害關係人及 10 位主管分別在「議題對利害關係人的衝擊程度」及「議題對企業的營運衝擊程度」上的評分進行分析與排序，製作「重大議題矩陣圖」。重大議題先經過永續長及永續發展委員會審視，並參考永續發展脈絡、產業環境、外部專家意見排序，最終由永續發展委員會核定 9 項應予回應之重大議題，依據 GRI 報導準則要求，蒐集並揭露內部資訊、數據與管理方針。

1 調查永續議題 對於利害關係人的 衝擊程度

依循 GRI Standards 對於重大性的定義，我們廣泛的蒐集利害關係人的意見，今年我們參照永續評鑑機構 (CDP、標普全球永續年鑑 CSA、公司治理評鑑)，並依據前次發送 ITH 重要利害關係人之關於永續議題衝擊程度調查結果，總計 79 份有效問卷，包含員工 (27 份)、客戶 (29 份)、供應商 (17 份)、政府機關 (3 份)、股東 / 投資人 (3 份)。



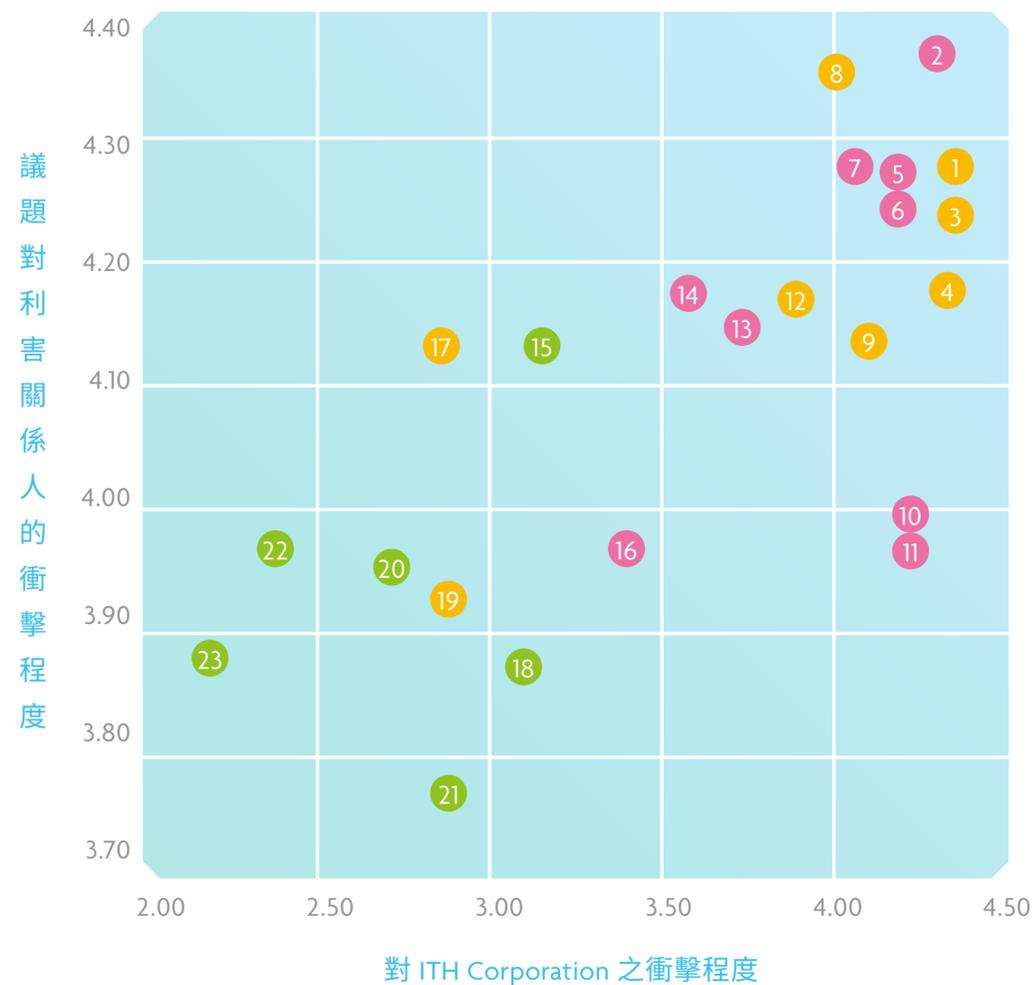
- 員工
- 客戶
- 供應商
- 政府機關
- 股東 / 投資人

2 調查營運衝擊程度

除了重要利害關係人的調查參與外，我們也邀請各部門主管及 ESG 永續委員會等 10 位同仁，衡量每項議題對於 ITH 的營運影響程度進行評估與回饋，從而整合內外部觀點、辨識每項 ESG 議題的衝擊程度。

ITH Corporation 重大議題矩陣圖

● 社會 ● 治理 / 經濟 ● 環境 * 重大議題



永續議題排序

- ① 產品品質與安全管理 *
- ② 創新研發 *
- ③ 市場形象 *
- ④ 人才吸引與留任 *
- ⑤ 營運持續管理 *
- ⑥ 財務績效 *
- ⑦ 資訊安全 *
- ⑧ 客戶關係與隱私管理
- ⑨ 人才發展與培育
- ⑩ 風險管理
- ⑪ 公司治理
- ⑫ 職業安全與健康
- ⑬ 誠信經營與反貪腐
- ⑭ 法令遵循
- ⑮ 綠色產品 *
- ⑯ 永續供應鏈 *
- ⑰ 人權維護
- ⑱ 溫室氣體管理
- ⑲ 社會公益
- ⑳ 能源管理
- ㉑ 氣候變遷
- ㉒ 廢棄物管理
- ㉓ 水資源管理

◇ 重大議題邊界

ITH 以供應鏈角度來檢視 9 項重大主題的影響邊界，包含直接衝擊及間接衝擊兩面向。

面向	重大議題	GRI Standards	公司營運	下游製造			管理方針揭露章節
			IC 設計	晶圓製造	封裝測試	終端使用	
 E- 環境面	綠色產品	* 產業議題	●	●	●	●	3.4 創新研發與節能產品設計
	永續供應鏈	* GRI 308 * GRI 414	●	●	●	●	3.1 供應鏈管理
 S- 社會面	市場形象	* 產業議題	●	-	-	●	3.3 客戶服務管理
	人才吸引與留任	* GRI 401 * GRI 404 * GRI 405	●	-	-	-	5.1 人才吸引與留任
	產品品質與安全管理	* GRI 416	●	●	●	-	3.2 產品品質管理
	資訊安全	* GRI 418	●	-	-	-	2.5 風險管理
 G- 治理面	財務績效	* GRI 201	●	-	-	-	2.2 財務績效
	創新研發	* 產業議題	●	●	●	●	3.4 創新研發與節能產品設計
	營運持續管理	* 產業議題	●	●	●	-	2.5 風險管理 3.1 供應鏈管理

● 直接衝擊 ● 間接衝擊 - 無關聯



CHAPTER 2

公司 治理

CORPORATE GOVERNANCE

年度績效亮點	15
2.1 公司治理架構	15
2.2 財務績效	21
2.3 倫理誠信	24
2.4 內部稽核	25
2.5 風險管理	28

年度績效亮點



★ 共召開 9 次董事會，董事平均出席率 100%

★ 無重大違反法規事件與貪腐事件，亦無任何檢舉情事發生

★ 2024 年投入資訊安全管理經費達新台幣 250 萬元，資源投入事項包含：完善治理面及技術面之基礎架構、強化資安防禦設備、事件應變及攻防演練與教育訓練等，全面提升資訊安全能力及完善資安防護。當年度無資訊安全及資訊洩漏情事發生

★ ITH 提出 44 件國內外專利申請，並新取得 16 件國內外專利，內部列管 1 件營業秘密。累計至 2024 年度，ITH 總共申請 488 件專利，並維持 313 件有效之專利。於 2024 年，ITH 未有任何專利侵權案件及專利訴訟案件

2.1 公司治理架構

為完善公司治理，創造多元的董事會，ITH 董事具有國際觀、領導力、影響力、溝通協調力、執行力等核心能力，以強化公司治理獨立性。董事會成員皆以高度自律及審慎之態度提供專業客觀之意見。

本公司除設置董事會外，亦成立審計委員會及薪資報酬委員會等功能性委員會，負責監督及指導公司在經濟、環境和社會等各面向之決策並確認公司董事及經理人績效目標與薪資報酬結構，有效進行內部控制與風險管控等事項，以因應各種潛在的企業風險。



◇ 董事會成員多元性及獨立性

本公司現任董事會由 7 位董事組成，涵蓋產業專家與財會專業人士，共 7 席董事，其中法人董事 3 席、獨立董事 3 席、女性董事 1 席，任期 3 年。

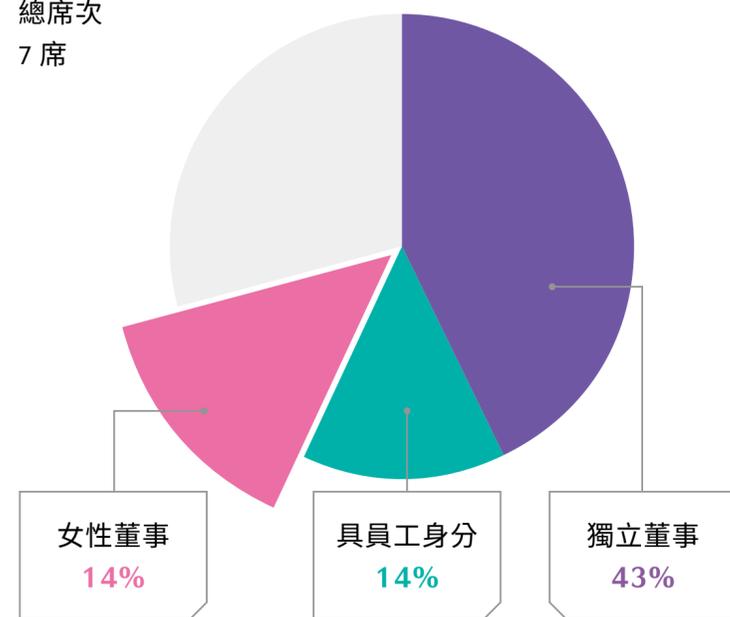
董事會每季至少召開一次，確保獨立監督與制衡機制的有效運作。所有重大議案均經董事會報告、討論並決議，以維護公司治理的公正性與透明度。本公司依據實質狀況評估董事獨立性，考量其對經營團隊及其他董事的建設性意見、獨立性表達能力及是否符合社會道德標準，並持續檢視董事會獨立性。

本公司現任董事 7 名，年齡層涵蓋 41 至 70 歲，皆具本國籍，僅 1 席兼具員工身份（占比 14%）。獨立董事 3 名，占董事會 43%，無《證券交易法》第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定情事，董事間亦無配偶或二親等以內親屬關係。兼任公司經理人之董事未超過董事席次三分之一，所有獨立董事均符合專業條件，並為獨立於本公司之外部人士。

本公司致力於多元化董事會組成，依據「公司治理實務守則」設計多元化方針，涵蓋兩大面向：基本條件與價值（性別、年齡、國籍及文化）及專業知識與技能（法律、會計、產業、財務、行銷、科技等），確保董事具備履行職責所需的知識、技能與素養。本屆董事具備財務、產業、技術、營運管理、會計及財務分析等多元專業背景，支持公司永續發展。

此外，本公司重視性別平權，現有 1 名女性董事，占董事會 14%，未來將持續強化董事會成員的多元性與專業性，以確保治理效能與企業永續發展。

總席次
7 席

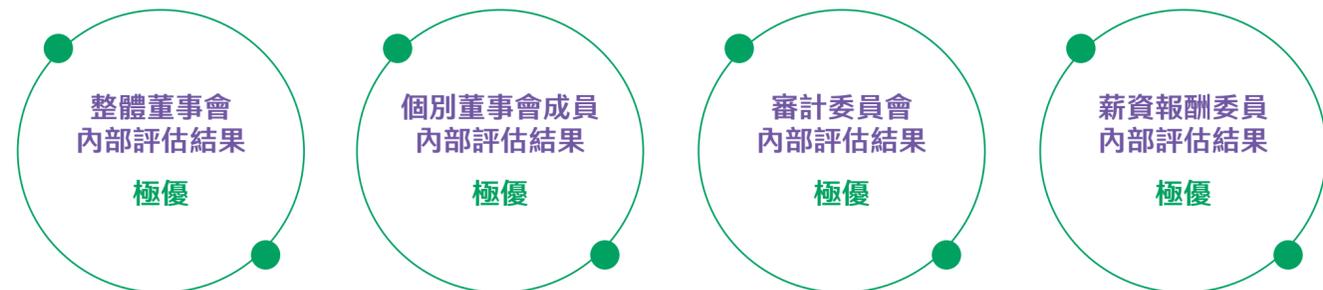


職稱	姓名	性別年齡	任期	員工身分	經營管理 營業判斷	財務及 會計	危機管理	產業知識	國際 市場觀	領導與 決策能力
董事長	Milehigh Investments Holding Limited 嵩高投資控股有限公司 (代表人：梁公偉)	♂ 61-70		-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	Nelpus Investments Limited (代表人：王立偉)	♂ 41-50		-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	ACIT Limited (代表人：陳泰元)	♂ 41-50		●	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	陳寶惠	♀ 51-60	3	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	李聰結	♂ 51-60		-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	陳翔玠	♂ 51-60		-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	鄧建成	♂ 41-50		-	✓	✓	✓	✓	✓	✓

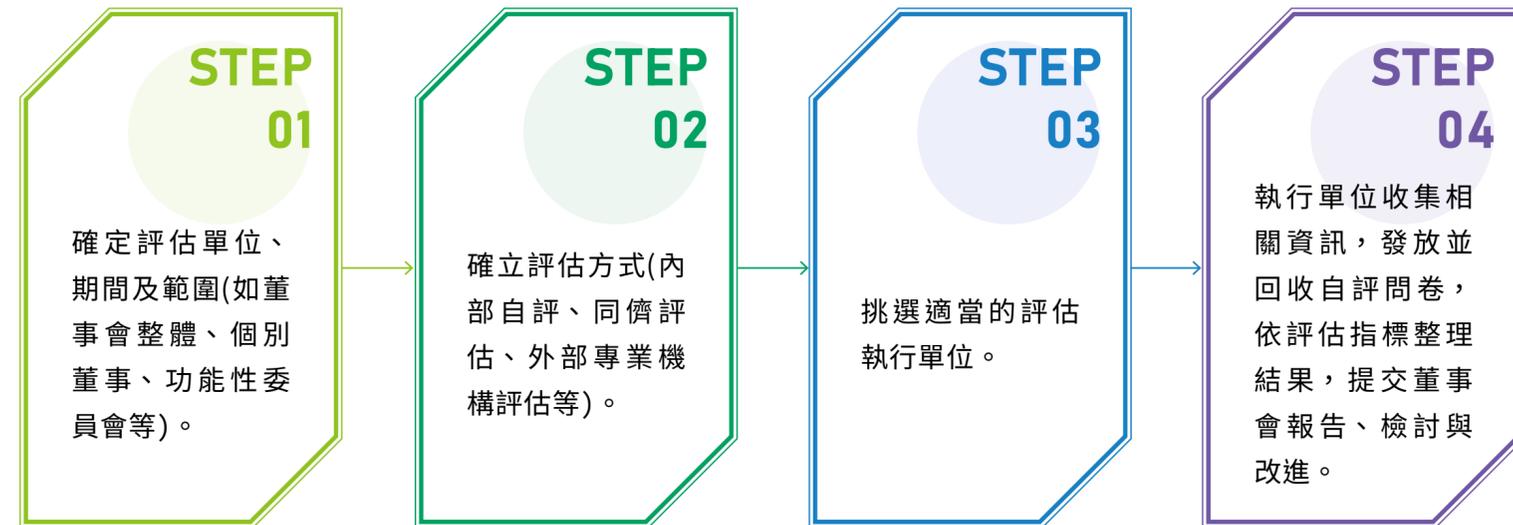
關於董事會成員多元性及獨立性資訊，請參考股東會年報「董事會多元化政策及獨立性之情形」。

◆ 董事績效評估

2024年1月16日董事會通過「董事會績效評估辦法」，每年內部至少執行1次董事會、功能性委員會及個別董事成員之自我績效評估，得由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估，於次年度第一季結束前完成，並將評估結果報告董事會。2024年整體董事會、個別董事會成員及審計委員會內部評估結果為「極優」，薪資報酬委員會為「極優」，評鑑董事會及各功能性委員會整體運作良好，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益。

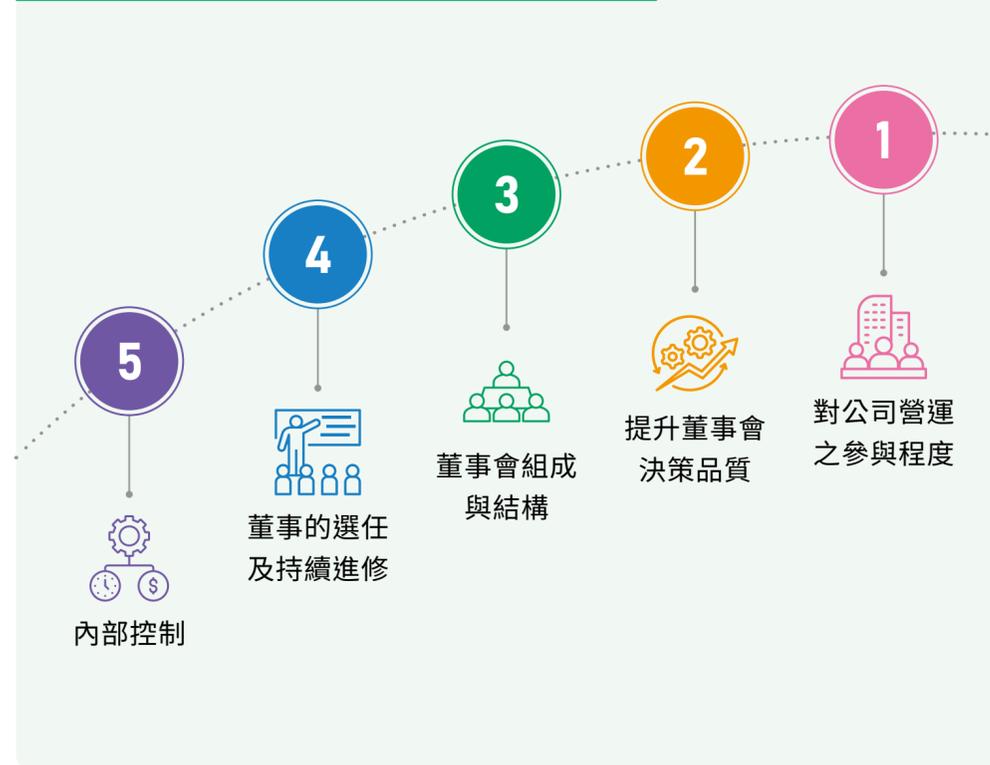


評估程序



評估指標

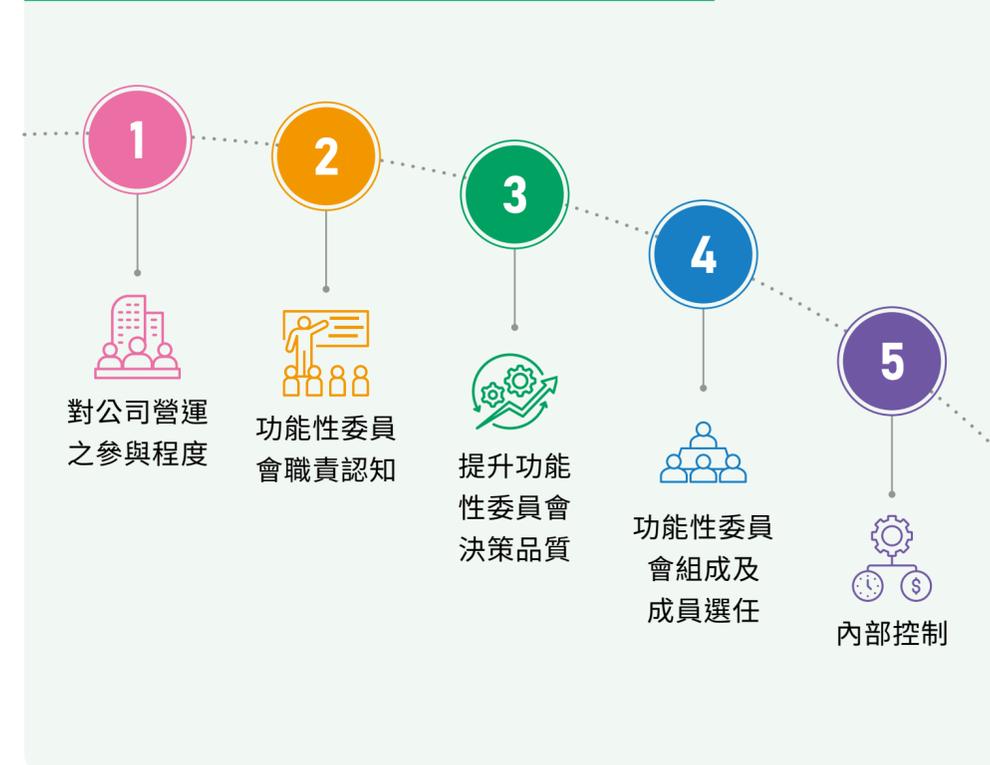
董事會績效評估之衡量項目包括下列五大面向



董事成員（自我或同儕）績效評估之衡量項目包括下列六大面向



功能性委員會績效評估之衡量項目包括下列五大面向



◇ 2024 年董事會運作情形

董事會為本公司最高治理單位及最高決策中心，監督公司整體營運管理。本公司依據公平、公正、公開的原則進行最高治理單位成員的提名與遴選，考量董事會之整體配置及組成多元化，於 2024 年 1 月 16 日董事會通過「董事選任程序」。公司章程中明定：採取累積投票制度及候選人提名制度，並考量提名人選專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景與獨立性，綜合考量以下關鍵因素：

利害關係人之觀點

充分考量股東及其他利害關係人的期望，確保董事會成員能維護公司與股東權益，促進企業永續發展

01

多元性

遴選成員時，注重專業知識、技術背景、產業經驗及性別多元性，以提升決策的廣度與深度

02

獨立性

候選人須符合法規及公司治理原則，以確保能獨立監督公司經營，維護董事會的公正性與專業性

03

與組織衝擊相關之能力

優先選任具備風險管理、財務、法律、科技及市場趨勢分析等專長的成員，以因應產業變革並提升競爭力。

04

董事成員的提名經過嚴謹的遴選程序，由董事會審查後，經股東會投票選任，確保董事會能有效發揮監督與決策職能，推動公司穩健發展與永續經營。

∴ 2024 年度共召開 9 次董事會會議，包含以下永續相關議題 ∴

2024.11.07

設置永續發展委員會

2024.11.07

訂定本公司「永續發展委員會組織規程」

2024.11.07

訂定本公司「永續報告書編製及確信之作業程序」，以強化永續治理

◇ 董事會成員及會議出席

董事會於 2024 年度開會 9 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出 (列) 席率 (B/A)	備註
董事長	Milehigh Investments Holding Limited 嵩高投資控股有限公司 代表人：梁公偉	9	-	100%	
董事	Nelpus Investments Limited 代表人：王立偉	9	-	100%	
董事	ACIT Limited 代表人：陳泰元	9	-	100%	
董事	陳寶惠	9	-	100%	
獨立董事	李聰結	9	-	100%	
獨立董事	陳翔玠	9	-	100%	
獨立董事	鄧建成	6	-	100%	2024.03.14 選任 應出席次數 6 次
獨立董事	孫世偉	2	-	100%	2023.12.29 選任 2024.02.19 辭任 應出席次數 2 次

◇ 董事及經理人薪酬政策

董事酬金包含報酬、業務執行費用及董事酬勞等，董事兼任經理人或顧問不支領每月報酬，外部董事與獨立董事每月報酬依其對公司營運參與程度、貢獻價值、公司永續發展規劃督導情形及參酌同業行情水準分別訂定；業務執行費用為車馬費，依出席次數給付。

董事酬勞則依據公司章程第 34 條之規定，本公司年度如有獲利應以當年度未扣除員工酬勞及董事酬勞前之稅前淨利不超過 1% 分派董事酬勞，且已提薪資報酬委員會及董事會決議通過並提股東會報告。

經理人之酬金依據「董事及經理人薪資酬勞辦法」和參酌同業之同類職位水準訂定，包括固定薪酬、績效獎金、員工酬勞及其他薪酬。績效獎金及員工酬勞係與經營績效連結，績效獎金評核項目包含管理能力與工作目標達成狀況，參酌本公司年度獲利情形並依經理人年度績效之考核結果，由人資單位擬具年終獎金發放建議並呈核至董事長同意後，再提交薪資報酬委員會審議，經董事會同意後實施。員工酬勞考量公司經營績效、公司未來營運及風險，由薪資報酬委員會擬具分派建議並經由董事會決議後，於股東會報告。

關於 2024 年董事及經理人薪酬資訊，請參考股東會年報「最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金」。

◇ 董事會利益迴避

本公司於「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等相關辦法中明訂各層級人員防止利益衝突政策及作業辦法，且提供適當陳述管道，並落實執行。

01

本公司董事、獨立董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

02

本公司人員於執行公司業務時，發現與其自身或其所代表之法人有利害衝突之情形，或可能使其自身、配偶、父母、子女或與其有利害關係人獲得不正當利益之情形，應將相關情事同時陳報直屬主管及本公司人資單位，直屬主管並應提供適當指導。

03

本公司人員不得將公司資源使用於公司以外之商業活動，且不得因參與公司以外之商業活動而影響其工作。

◇ 董事及經理人進修情形

本公司重視董事專業素養與治理能力之提升，2024 年度全體董事皆依規定完成進修時數。董事每年定期進修課程中安排公司治理與誠信經營相關議題，2024 年度安排董事、高階主管及其他員工參與公司治理與證券法規等課程合計人次 13 人，總進修時數達 78 小時，涵蓋公司治理、董事會績效評估、全球經濟情勢、企業併購策略、資安治理等核心議題，有效強化治理素養與決策能力。

參與對象	課程名稱	訓練總時數
董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> * 公司治理與證券法規 * 董事會績效評估實務分享研討會 * 當前全球經濟與金融情勢 * 企業併購策略與規劃 	30
公司治理主管	<ul style="list-style-type: none"> * 公司治理與證券法規 * 董事與監察人 (含獨立董事) 暨公司治理主管實務研習班 * 主管系列課程 - 非財會背景董監事如何審查財務報告 	18
研發主管 / 會計主管代理人	<ul style="list-style-type: none"> * 公司治理與證券法規 	6
內部稽核主管 / 資訊安全主管	<ul style="list-style-type: none"> * 企業初任內部稽核人員職前訓練研習班 * 資訊安全意識、必備知識與責任 * 資安事件說明及預防措施 * 上市上櫃公司資通安全管控指引說明 	24





◆ 董事會治理結構

為提升董事會運作效能，本公司設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」，分別協助董事會履行其監督職責，負責訂定及審核相關政策、制度之推動及落實，強化董事會運作，並定期向董事會報告其執行狀況與決議。本公司已訂定「公司治理實務守則」，並配合主管機關規範設置公司治理主管一職，保障股東權益並強化董事會職能。本公司設有公司治理主管，經董事會決議而任命之，主要職責包括依法辦理董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及股東會之會議相關事宜、製作會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定事項等，以增進公司治理並強化董事會職能。

董事會

2023 年 12 月全面改選 7 位董事，包含 3 位獨立董事

職責

- * 積極落實執行監督之責任
- * 每季至少召開一次會議
- * 協助管理階層指導公司策略
- * 滿足股東與利害關係人長短期策略規劃
- * 與管理階層維持良好溝通

績效亮點

- * 設置全體獨立董事至少三席
- * 女性董事至少一席
- * 獨立董事中至少一人具會計師證照、財務金融或企業管理專業證照
- * 兼任經理人之董事未逾董事席次三分之一
- * 獨立董事任期未逾三屆
- * 董事平均出席率達 100%

審計委員會

2023 年 12 月成立 3 席獨立董事組成

職責

- * 監督集團之業務及財務
- * 財務報表之允當表達
- * 內部控制之有效實施
- * 公司遵循相關法令及規則
- * 公司存在或潛在風險之管控

績效亮點

- * 保障財務透明：確保財務報表準確透明，符合國際標準
- * 加強風險管理：監督風險管理和內部控制，保護公司資產
- * 維護合規標準：確保公司遵守法律法規和道德標準，維護市場形象

薪資報酬委員會

2023 年 12 月成立 3 席獨立董事組成

職責

- * 訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標
- * 每年至少召開一次會議
- * 績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構
- * 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬

績效亮點

- 以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考
- * 制定公平薪酬：確保薪酬方案公平，激勵員工表現
- * 確保透明度：提高薪資決策的透明度，增強員工信任
- * 定期評估：定期評估董事及經理人薪酬，保持市場競爭力

永續發展委員會

2024 年 11 月成立 董事長及 2 名公司委員組成

職責

- * 擬定集團永續發展的願景、政策與目標
- * 核准永續發展相關章程與規範
- * 辨識永續議題之風險與機會，決定因應策略與投資方向
- * 督導永續策略之規劃與執行
- * 監督永續績效表現與資訊揭露

績效亮點

- * 完善永續管理制度：建立永續發展委員會組織規程、永續報告書編制及確信作業程序、永續資訊管理制度
- * 非財務資訊透明化：應用 GRI、TCFD、SASB 等國際標準，並持續精進永續報告書內容之完整性

2.2 財務績效 ☆



ITH 不僅追求品質技術的進步，對於自身財務指標也十分重視。我們深知企業財務數據是投資人建立對企業信心的基礎，因此公司對於自身財務狀況，訂定年度與長期目標，在經營團隊的治理與帶領下，財務會計部門透過與內部各部門溝通財務事宜，進行公司財務控制與審查，定期向管理階層匯報企業預算，維持企業財務的穩健。

重大議題 財務績效之管理方針

政策與承諾

ITH 持續專注驅動 IC 產品開發及產品整合與獲利結構之改善，以期吸納更多優秀人才，帶動營收目標，實現永續經營。

調適措施

持續創新，追求卓越，把握經濟環境帶來的正面衝擊；透過供應鏈管理，減緩庫存去化較慢所衍生之資金壓力。

正面機會

受景氣影響，終端消費者購買意願上升，間接帶動營業收入穩定成長。

負面風險

受經濟大環境影響，如通膨、利率及匯率波動、戰爭等因素影響，對財務造成衝擊進而影響公司損益。

短期目標

- * 加強市場調查和客戶需求分析，提高研發效率和縮短產品上市時間，以迅速搶佔市場份額。
- * 加強行銷和銷售管理，擴大市場佔有率，實現短期內營收的穩定增長。
- * 確保公司財務結構穩健，為各種研發和業務需求提供充足的資金支持。

中長期目標

- * 持續在高階驅動 IC 產品領域保持優勢，加強技術創新，提升產品品質和附加價值，以提高營收和毛利率。
- * 加強產品整合和設計能力，開發高競爭力產品，提高市場佔有率和獲利能力。
- * 開拓新興市場，提高公司的國際化水平，實現長期持續增長和永續經營。

財務數據

單位：新台幣仟元

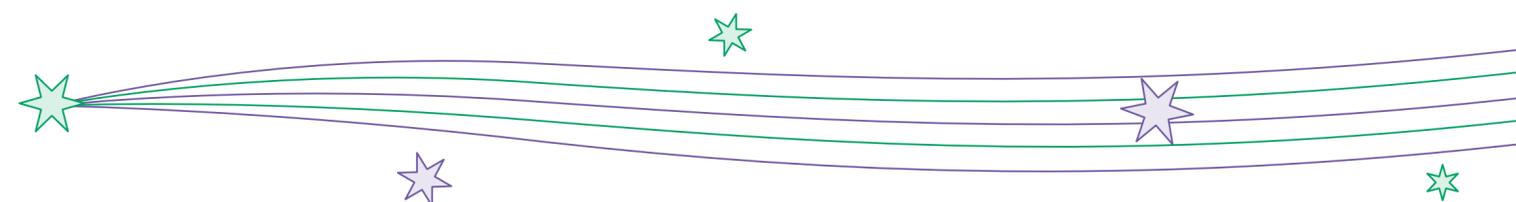
項目		2022	2023	2024
產生的直接經濟價值	營業收入	22,187,806	22,397,637	22,461,565
	營運成本	16,012,467	17,850,064	16,437,777
分配的經濟價值	員工薪資和福利費用	3,330,952	2,285,358	2,873,709
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	1,498,937	1,148,186	488,588
	社會投資	1,793	729	2,458
	稅務支出	3,325,690	1,113,225	315,418
	分配的經濟價值總額	24,169,839	22,397,562	20,117,950
留存的經濟價值		(1,982,033)	75	2,343,615

註1:財務數據範疇涵蓋ITH及子公司。

產品銷售區域資訊

單位：新台幣仟元

年度	2022		2023		2024	
	金額	銷售金額占比	金額	銷售金額占比	金額	銷售金額占比
台灣	1,035,371	4.67%	772,382	3.45%	711,722	3.17%
其他地區	21,152,435	95.33%	21,625,255	96.55%	21,749,843	96.83%
合計	22,187,806	100%	22,397,637	100.00%	22,461,565	100%



年度生產量值資訊

單位：仟顆；新台幣仟元

驅動 IC 產量



驅動 IC 金額



◆ 稅務政策

本公司透過稅務治理機制進行有效的風險管理，期望透過良好的稅務管理模式，來創造價值，並以適當的管理成本支出達到化解不特定稅務法律風險及成本。

董事會為最高稅務管理與決策單位，並由財務會計部門為稅務管理單位；為提升負責稅務處理同事之稅務專業知識與能力，鼓勵同仁定期參與稅務課程、研討會及主管機關主辦之相關課程，或不定期與外部稅務諮詢機構討論相關稅務議題。



稅務風險管理



稅務溝通風險

於接獲主管機關來函要求補正稅務相關資料或說明時，本公司均全力配合提供所需資料輔以資料說明讓國稅局理解公司交易合理性，過往未曾因雙方就稅務見解不同而需進行訴願或行政救濟之情形。

稅務法令遵循

ITH 於稅務處理如有法令適用之疑慮，皆會主動與會計師及稅務機關洽詢討論，以釐清合法之適用法令。



2.3 倫理誠信 ☆

建立誠信透明的公司治理體系及企業文化至關重要，為建立良好的商業運作之架構，ITH 訂有「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，由人資行政單位作為專責單位，明文禁止行賄與收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助、禁止不合理禮物款待或其他不正當利益、禁止侵害智慧財產權、禁止從事不公平競爭之行為、防範產品或服務損害利害關係人等事項。適用對象為本公司及集團企業與組織董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人。

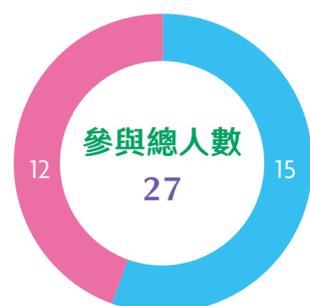
此外，ITH 亦訂有「道德行為準則」，道德行為規範之內容包含防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為、懲戒措施等。適用對象為本公司董事及經理人。

ITH 相信秉持誠信與廉潔的經營原則，維護公平信實的聲譽，一直是 ITH 最重要的核心價值與資產。2024 年 ITH 無重大違反法規事件與貪腐事件，亦無任何檢舉情事發生。

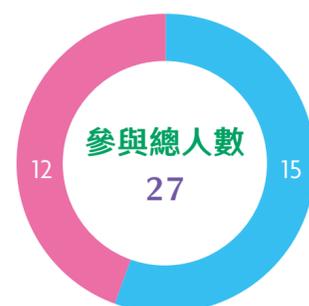
∴ 反貪腐宣導 ∴

ITH 重視反貪腐與相關道德行為，新進同仁須於報到當日詳閱及簽署誠信暨保密約定書與個人資料保護法告知暨同意書，並於新人考核中設立相關規範連結確認同仁已閱讀，全體同仁簽署率達 100%。每年亦會舉辦新人訓練加強宣導，其中包含營業秘密、智慧財產權資訊等相關課程，2024 年度課程參與情形如下表所示：

新人訓練 - 營業秘密侵害防範



新人訓練 - 智慧財產權資訊防範



完訓率
100%

● 男性
● 女性

◇ 檢舉制度管道



ITH 為積極防範不誠信、舞弊、違法行為，已建立暢通的檢舉機制及管道，員工如發覺公司內部有發生相關不當行為時，得採取檢舉及申訴動作，並由稽核部門主導相關調查處理程序。調查過程中檢舉人所提供之個人資料與舉報資料，公司將依法予以保密，並依法採取適當之保護措施。違反規定之行為一經查實，將依照公司相關管理規定及當地相關法令規定處理。

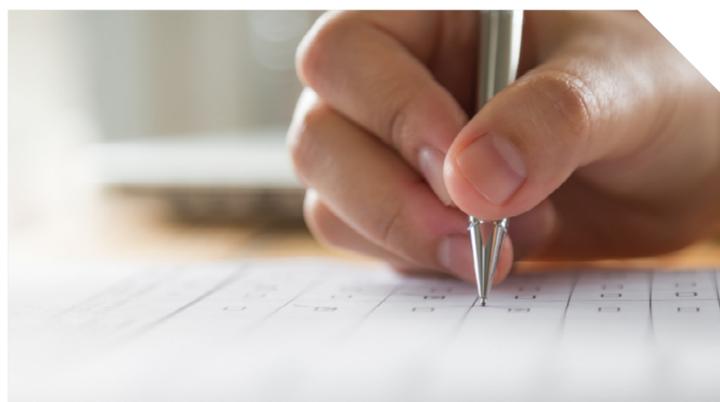
2.4 內部稽核 ☆

ITH 設置稽核單位，稽核單位隸屬於董事會，依據風險評估結果將部份營運循環及控制作業列入年度稽核項目進行查核，以有效控制風險，建立風險管理導向的內部稽核制度。依董事會通過之年度稽核計劃，執行各項稽核作業。

稽核制度目的在協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改善建議，確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

本公司訂有內部稽核主管之任免、必須經審計委員會審查後送董事會同意為之。內部稽核人員須符合法定適任條件，並持續進修達規定時數，每年一月底前依規定格式，透過網際網路資訊系統申報其姓名、年齡、學歷、經歷、服務年資及受訓情形等資料，以備查核。

獨立董事與內部稽核及簽證會計師皆有直接聯繫之管道，溝通情形良好。內部稽核主管依年度稽核計畫，執行各項稽核作業，稽核報告及追蹤報告經陳核後交付各獨立董事查閱，並於每季召開董事會及審計委員會中報告。



獨立董事與內部稽核主管之溝通情形

1 本公司每季召開董事會，獨立董事、稽核主管均列席董事會，稽核主管並於每次董事會皆報告內部稽核業務情形。

2 稽核單位定期將稽核報告與追蹤報告結果寄送獨立董事查閱。

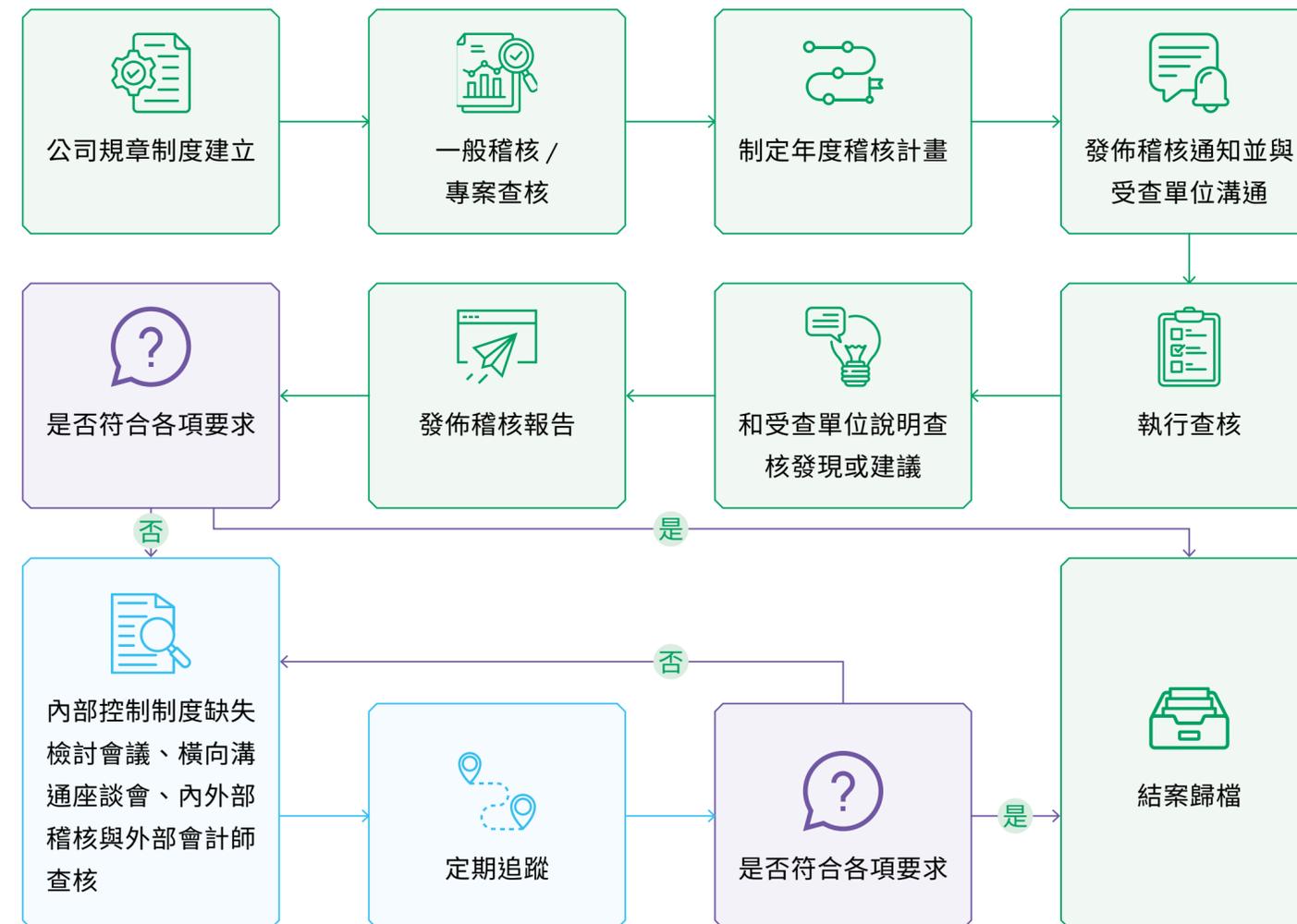
3 稽核主管及會計師與獨立董事隨時得視需要直接相互聯繫，溝通管道順暢。

獨立董事與會計師之溝通情形

日期	溝通摘要	溝通結果
2024 0424	會計師就 2024 年第一季合併財務報表之核閱進行說明及溝通	2024 年第一季合併財務報表業經審計委員會審議及董事會決議通過
2024 0806	會計師就 2024 年第二季合併財務報表之查核進行說明及溝通	2024 年第二季合併財務報表業經審計委員會審議及董事會決議通過
2024 1107	會計師就 2024 年第三季合併財務報表之核閱進行說明及溝通	2024 年第三季合併財務報表業經審計委員會審議及董事會決議通過
2025 0313	會計師就 2024 年第四季合併財務報表之查核進行說明及溝通	2024 年第四季合併財務報表業經審計委員會審議及董事會決議通過

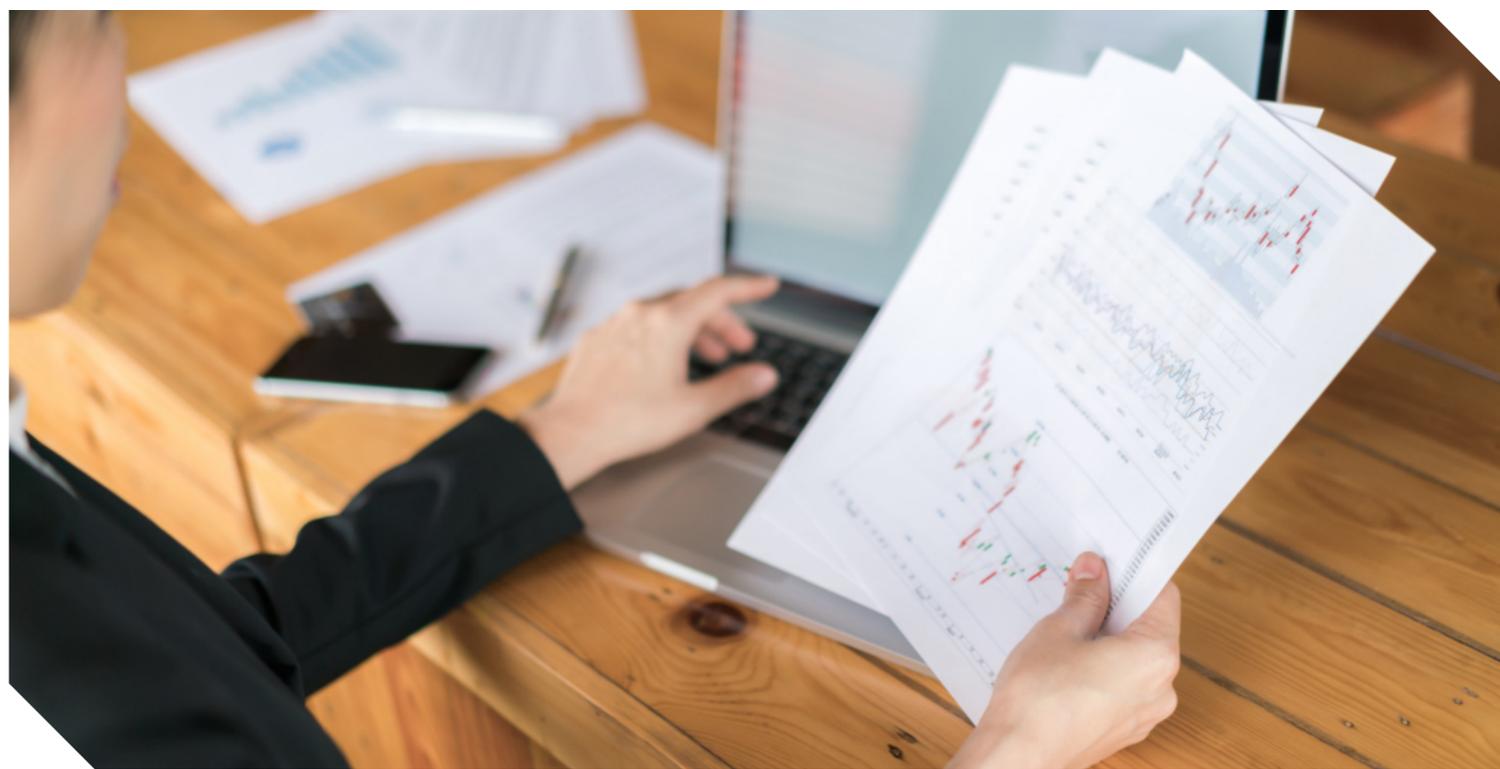
◆ 內部稽核計畫與流程

本公司及子公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」（以下簡稱「處理準則」）規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通及監督作業。為檢查及評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，適時提供本公司董事會及經理人改進之建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，提高管理績效，本公司制定《內部稽核制度》說明稽核範圍、執掌以及稽核單位之管理方式，並建立完善的內部稽核流程，由內部稽核依據計畫分別定期及不定期執行查核作業，並向管理階層提出查核報告。



◆ 法規遵循

本公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，建立良好商業運作之參考架構，遵守政府法令規定，2024 年 01 月 16 日董事會通過「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「內部重大資訊處理暨防範內線交易作業程序」，導引本公司董事、經理人及員工行為符合道德標準，避免資訊不當洩漏，並確保定期檢視與追蹤政府法令變動事項，並諮詢顧問及會計師等相關單位法令變動差異進行修訂。於 2024 年度強化各項法令宣導，不定期舉辦教育訓練及相關文件發布並公告，使各單位遵行法規制度執行，以強化員工法令概念。



◆ 股利配發政策

公司處於成長階段，基於資本支出、業務擴充及健全財務規劃以求永續發展等需求，公司之股利政策將依據公司未來資金支出預算及資金需求、因應景氣及產業變動情形，以現金股利及／或股票股利方式配發予公司股東。董事會如決議分配利潤，應擬訂計畫並經股東會以普通決議通過分配利潤。董事會應以下述方式擬訂該利潤分配計畫：

A	B	C	D
公司應依法提撥應繳納之稅款	就年度淨利先彌補歷年虧損（如有）	依公開發行公司法令規定提撥法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達公司實收資本額時，不在此限	依公開發行公司法令規定或依主管機關要求提撥特別盈餘公積

除法令及公開發行公司法令另有規定外，董事會就可分配盈餘得擬定利潤分配計畫提報股東會決議。盈餘之分派得以現金股利或股票股利（盈餘轉增資按比例分配股份予股東）之方式為之。

投資人服務

本公司委任「永豐金證券股份有限公司」代辦股務事項相關作業，均按規定辦理資訊透明化，並接受股東參與。公司並設有發言人及投資人關係窗口，答覆日常投資人提問。

單位：新台幣元 / 股

年度	2023	2024
每股盈餘 (新台幣元)	3.5	5.61
發放每股股息 (新台幣元)	1.08	2

2.5 風險管理 ☆

◇ 財務風險

風險議題	衝擊描述	風險管理機制	機會效益
利率風險	市場利率變動將使短期及長期借款之有效利率隨之變動，而使其未來現金流量產生波動。	隨時注意市場利率變動及銀行優惠辦法藉以向銀行爭取最優惠利率與條件。	於資金需求規劃時取得較優惠之利率。
匯率風險	公司主要持有外幣為美金，當市場匯率上升 / 下降時，將使公司持有金融資產產生巨幅升值或貶值。	平衡資產負債兩端美金部位，因此可以達到自然避險效果。	有效降低匯率波動對公司財務損益的影響。
信用風險	交易對方違反合約義務而造成公司財務損失之風險，主要來自營運活動產生之應收帳款，與投資活動產生之銀行存款、固定收益投資等。	所有交易對手之信用風險評估係綜合考量該交易對手之財務狀況、信用機構之評等、以往歷史交易經驗、目前經濟環境及公司內部評等標準等因素。公司亦於適當時機使用某些信用增強工具（例如預收貨款等），以降低特定對手之信用風險。	適當的對交易對手進行信用風險評估有效降低後續無法收回款項之風險。

◇ 營運持續管理



為減緩氣候變遷導致營運中斷的風險，我們制定營運持續管理方針，希望能穩定設計、生產製造與出貨，與客戶維持長期合作關係；也建置第二供應商機制以因應缺料或斷鏈等供應鏈風險，致力於穩定產品品質、交期等。

ITH 承諾未來將持續強化災害應變能力，並建立適當的應變機制，以降低供貨中斷之可能性，並於遭遇事故時，在目標復原時間內恢復營運，致力維護客戶供給，確保客戶權益不會受損。

重大議題 營運持續管理之管理方針

政策與承諾

- * 透過 TCFD(氣候相關財務揭露)架構，定期評估營運上可能面臨之氣候風險與機會。
- * 降低突發事件對企業的負面衝擊，即時妥適地因應可能的危機，追求企業永續經營。
- * 持續強化災害應變能力並建立適當應變機制，以減低供貨中斷之可能性，並使生產於遭遇事故時，於復原時間目標內回復，竭盡全力維護客戶供給。

調適措施

- * 加強損害防阻設備的設置、備用發電機與儲水設備、進行資料異地備份等以保障緊急情況下的營運持續性。
- * 制定應對措施，例如訂定防疫期間在家上班的網路連線方式、員工健康照護及防疫關懷包等，以應對突發狀況。
- * 規劃生產計劃，根據市場需求和產能需求進行調整，以確保生產效率和產品品質。

正面機會

- * 提前規劃突發事件應變措施，預防營運中斷。
- * 加速虛擬化和電子化轉型，以因應市場需求的突發性狀況。
- * 穩定供貨產出，建立長期合作關係，以維持穩定的營收。

短期目標

- * 建置應急機制，預備小量庫存以因應急單需求，並確保產能可持續性生產。
- * 訂定生產排程，依據訂單需求安排生產，避免過度生產造成庫存風險。

負面風險

若未建立第二供應商或緩衝庫存，突發事件將導致營運中斷的風險增加，進而影響公司的生產和業務。

中長期目標

- * 建立營運持續管理委員會，負責統籌公司營運中斷風險的評估與管理，並建立應變計畫。
- * 依業務提供未來長期預估需求量，建置足夠的產能及備援設備，以應對突發事件所帶來的風險，提高公司經營韌性，打造穩健的營運模式。

◇ 資訊安全管理



ITH 身為領導性 IC 設計公司，於顯示與觸控晶片設計領域深耕多年，擁有眾多技術專利，也是公司最珍貴的資產，因而公司資訊安全的管理尤為重要。公司資訊安全所面臨的風險包含內部的資訊外洩、外部的網路攻擊，甚至於非人為的停電或淹水事件。為預防諸多潛在風險的發生，本公司投入大量經費，實施相關演練、使用防毒軟體以及建置資訊保密機制等，全力守護企業與客戶的資訊，維護核心價值。

重大議題

資訊安全之管理方針

政策與承諾

為了建立符合客戶需求、機密資訊保護服務，我們透過定期模擬演練資安攻擊進行資訊安全成熟度評鑑，以確保資訊安全規章及程序的適當性和有效性。同時，從系統面、技術面、程序面降低企業資安威脅，建立應對突發事件的應變措施，預防營運中斷。

調適措施

- * 持續檢視和評估公司的資訊安全規章及程序，以確保資訊安全的有效性和適當性。
- * 檢視資訊安全政策適用性與保護措施，定期與專屬資訊保護委員會回報執行成效。

正面機會

- * 強化資安縱深防禦，導入先進的解決方案以偵測與處理及持續加強資訊安全防護措施，保護公司免於惡意軟體及駭客攻擊。
- * 加強網路防火牆和控管，防止病毒和網路攻擊跨越機器和廠區，減少系統損壞和停機的風險。

負面風險

- * 公司研發、營運、財會等重要企業功能之電腦系統遭受來自第三方的網路攻擊，破壞營運，損及公司商譽。
- * 攻擊可能導致公司因延誤或中斷訂單而需賠償客戶的損失，也可能使公司因涉入公司對其有保密義務之員工、客戶或第三方資訊外洩而導致的相關法律案件或監管調查，而承擔重大法律責任。

短期目標

建立完整的資訊安全管理系統（Information Security Management System, ISMS），確保資訊安全政策、程序和控制措施的有效性，並落實資訊安全風險評估。

中長期目標

- * 由具有資安領域相關背景的審計委員監督評核公司資訊與網路安全管理機制及方向。
- * 推動廠區通過國際資安管理系統認證（ISO/IEC 27001），提高資訊安全管理水準，強化資訊安全保障。

資安風險

駭客攻擊

若遭受駭客攻擊，可能導致企業資料被加密，無法開啟；資料被盜取，並於網路流傳盜賣，或是受到 DDOS（阻斷服務攻擊）攻擊，使得對外網路中斷。

因應方式

- * 定期進行資安檢測。
- * 提升服務系統的設備性能與規格。
- * 調整防護設備的通行規則。
- * 導入 EDR，NDR 保護重要主機與偵測異常網路活動。

內部員工竊取資料

若公司內部員工利用職務之便，竊取公司與客戶機密資料，將導致商譽受損、顧客轉單，並讓競爭對手取得先機。

因應方式

- * 員工資安教育訓練。
- * 資料進出稽核。
- * 簽立保密協議。

電力中斷

電力中斷導致資訊機房所有系統關機，可能導致資料遺失，也會使研發人員無法正常作業，進而使產品無法或延後出貨。

因應方式

- * 異地備份輔以 UPS 系統保護重要資料。

空調冰水中斷

空調內部冰水功能若故障，無法提供資訊機房空調使用，所有系統將關機，可能導致資料遺失，也會使研發人員無法正常作業，進而使產品無法或延後出貨。

因應方式

- * 冰水主機、雙主機備援。

資安管理項目

災害復原演練計畫

2024 年 12 月完成執行計劃

每年一次

社交工程演練

2024 年 4 月發佈測試

每年一次

客戶資料保密機制

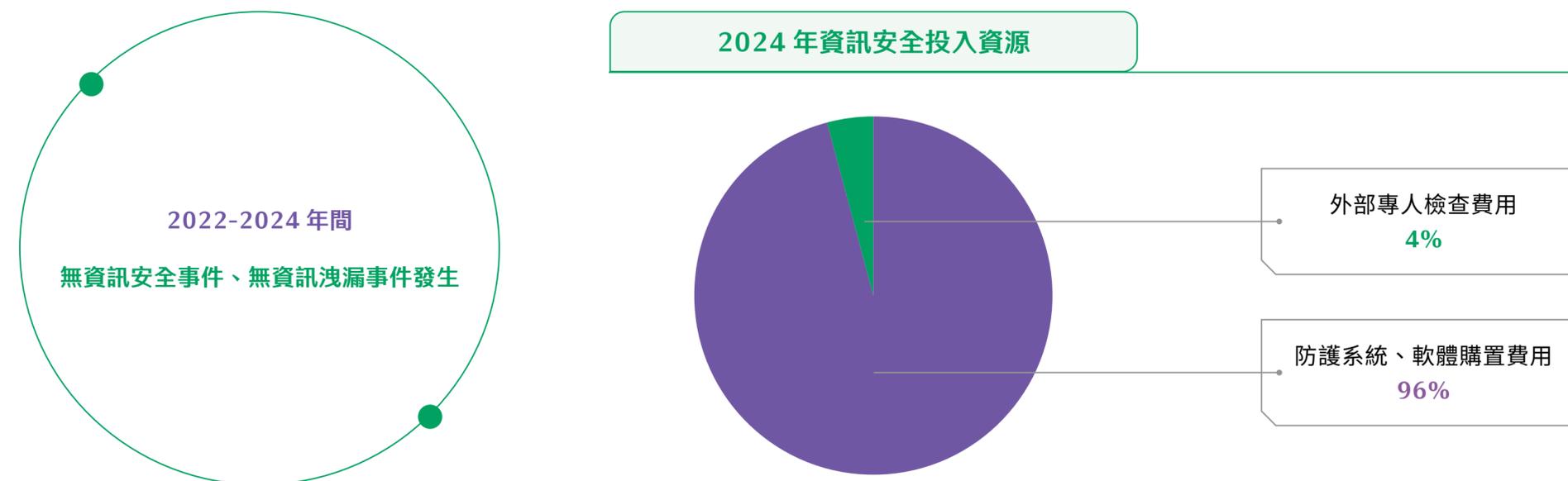
加密系統升級完備所有檔案資料加密

常態執行

資訊安全所投入之資源

持續投入資源於資訊安全相關領域，2024 亦投入經費達新台幣 250 萬元，資源投入事項包含：完善治理面及技術面之基礎架構、強化資安防禦設備、事件應變及攻防演練與教育訓練等，全面提升資訊安全能力及完善資安防護。

2024 年資訊安全投入資源



個人資料保護

為保障所有利害關係人之個人資料安全與隱私權益，本公司制定《個人資料保護管理辦法》，明確規範個人資料之蒐集、處理及利用程序，並依循《個人資料保護法》等相關法規執行控管措施。2024 年度內，本公司未發生經查證屬實之客戶資料遺失或侵犯隱私之事件，亦未接獲相關投訴。

CHAPTER 3

供應鏈與產品

年度績效亮點	33
3.1 供應鏈管理	33
3.2 產品品質管理	38
3.3 客戶服務管理	40
3.4 創新研發與節能產品設計	42

年度績效亮點

- ★ 2024 年全體委外加工供應商均取得 ISO 9001 認證，並且 100% 完成調查供應商無使用衝突礦產之狀況
- ★ 2024 年 100% 供應商符合 RoHS 及 REACH 規範
- ★ 2024 年供應商稽核完成率達 100%，供應商稽核通過率 100%
- ★ 2024 年 ITH 未發生重大品質管理異常事件
- ★ 客戶滿意度在五大面向皆高於 80 分

3.1 供應鏈管理 ☆

重大議題

永續供應鏈之管理方針

政策與承諾

透過對供應商的篩選、訓練、稽核和輔導，以符合 ESG 準則的方式建立更具韌性的營運模式，並與供應商共享資源以提升永續績效和發揮永續影響力。

調適措施

制定相應的管理政策，並確保供應商評選與稽核獲得嚴格執行。這些調適措施將有助於建立穩定、可持續的供應鏈，確保供應商符合我們的永續發展目標。

正面機會

穩定供應鏈、提高產品品質，並提升客戶的信賴感。這將有助於建立一個可持續的價值鏈，共創供應鏈永續正循環。

負面風險

供應鏈異常，會對客戶的信賴感產生負面影響，嚴重則導致訂單流失。

短期目標

了解永續供應鏈管理、環境管理相關資訊，與供應商簽署相關政策與承諾。同時確保供應商稽核結果和改善狀況達到 100%，提高供應商的永續發展意識和能力，促進永續供應鏈的建立。

中長期目標

持續維持客戶、供應商與我們之間的緊密合作關係，建立完整永續供應鏈，成為綠色產品供應商，進一步推動價值鏈可持續發展。

◆ 責任供應鍊

ITH 在選擇供應商時，將工程能力、品質、交期、成本、產能與客戶期望納入考量、要求供應商具有 ISO9001、ISO14001 或 IATF16949 等相關國際認證，並請供應商提供關鍵原物料及衝突礦產等相關資訊，以利永續供應鍊管理。ITH 全體供應商均 100% 取得 ISO 9001 認證，並且 100% 完成調查供應商無使用衝突礦產之狀況。

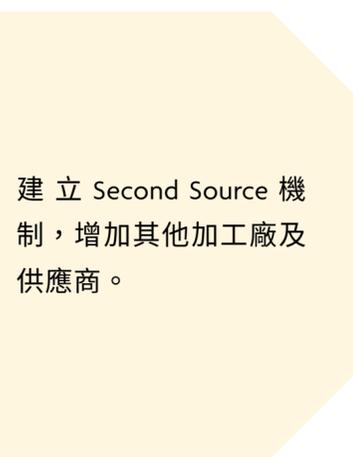
供應鍊風險



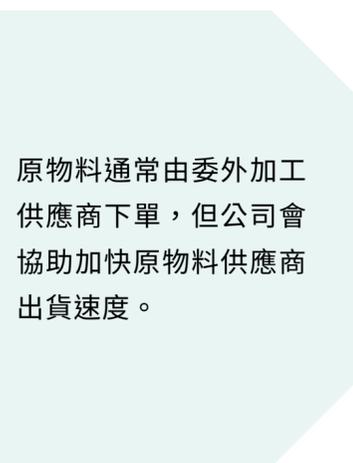
風險對我們的衝擊

單一供應商容易造成產能受限導致訂單流失。

風險管理機制



若供應商備貨不夠快可能導致公司延遲交貨。



關鍵原物料風險管理

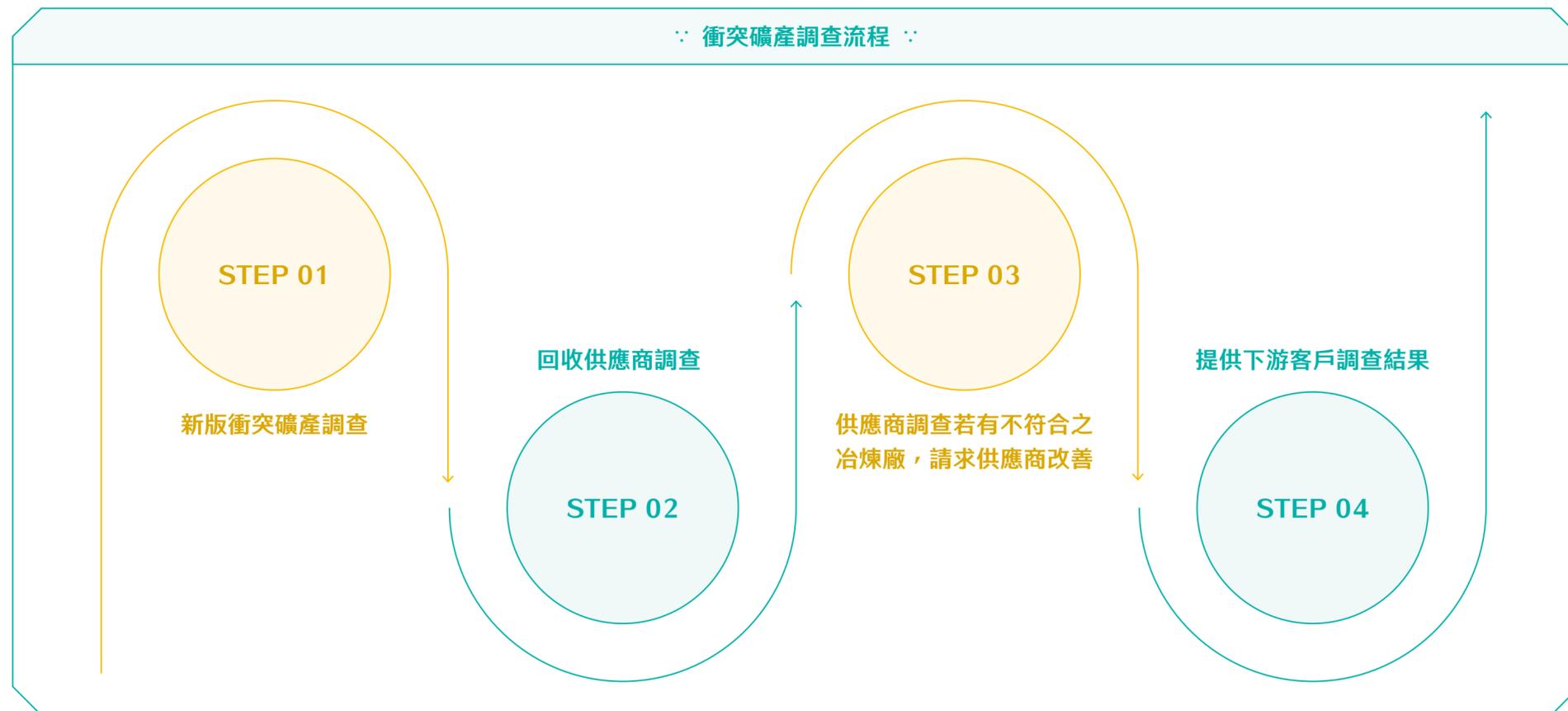
在關鍵原物料風險管理上，由供應商定期提供 RoHS 檢測報告；此外，若法規或國際準則有所調整，會請供應商調查所使用之物料是否符合規範，如 REACH，歐盟化學品註冊、評估、授權和限制法案。目前 ITH 之供應商 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範。

衝突礦產管理

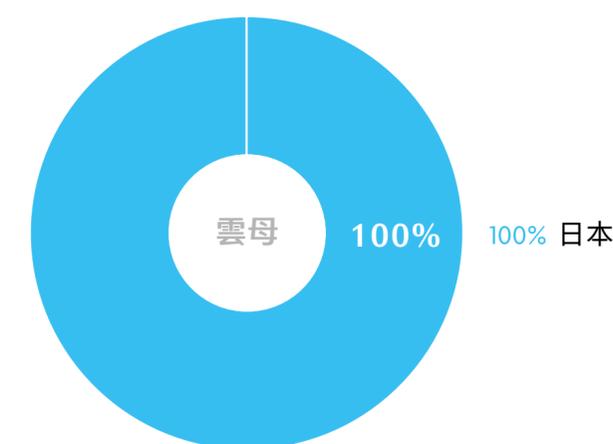
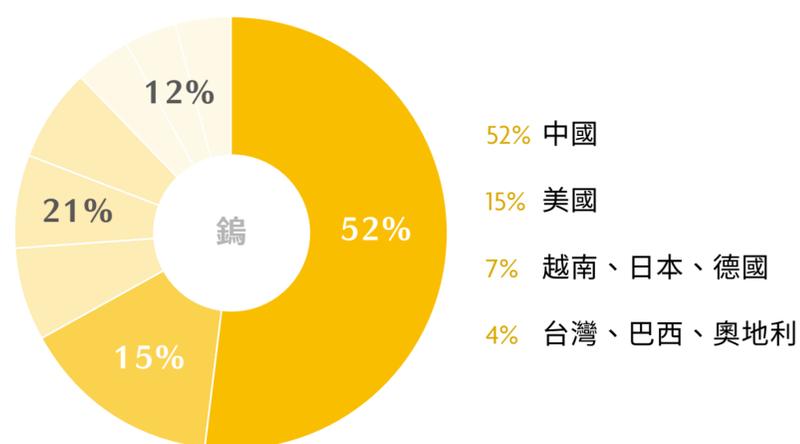
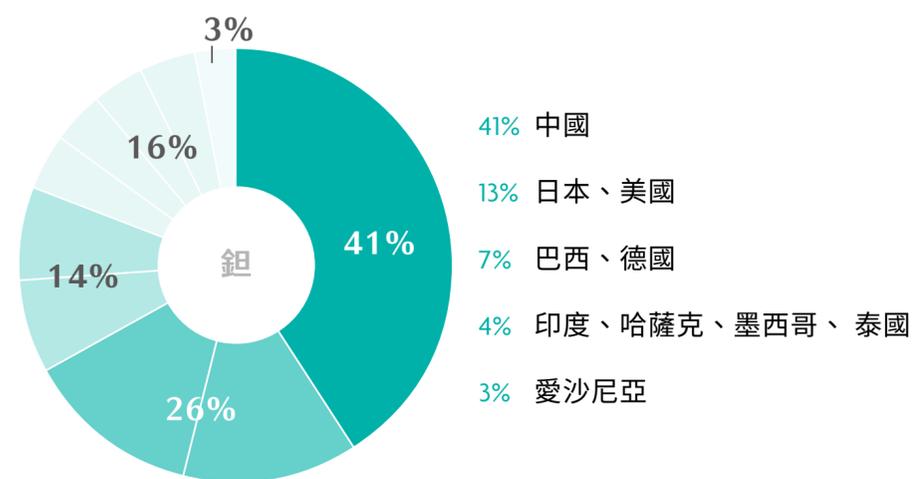
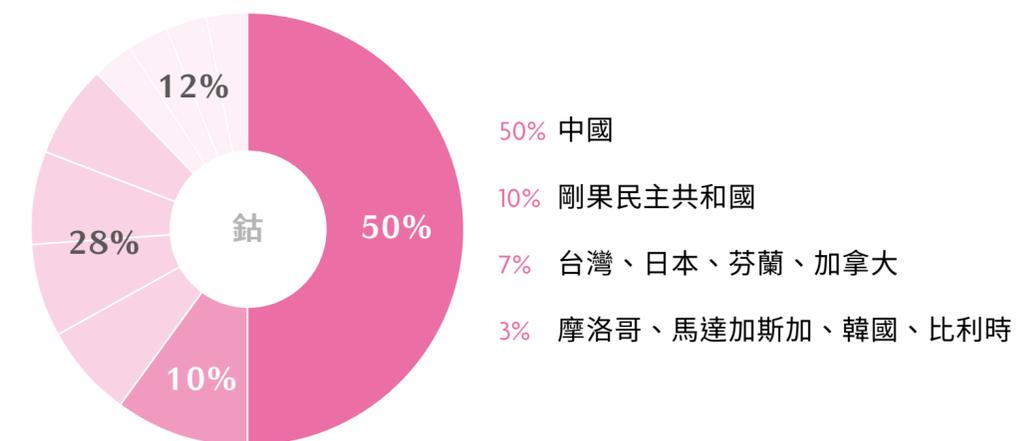
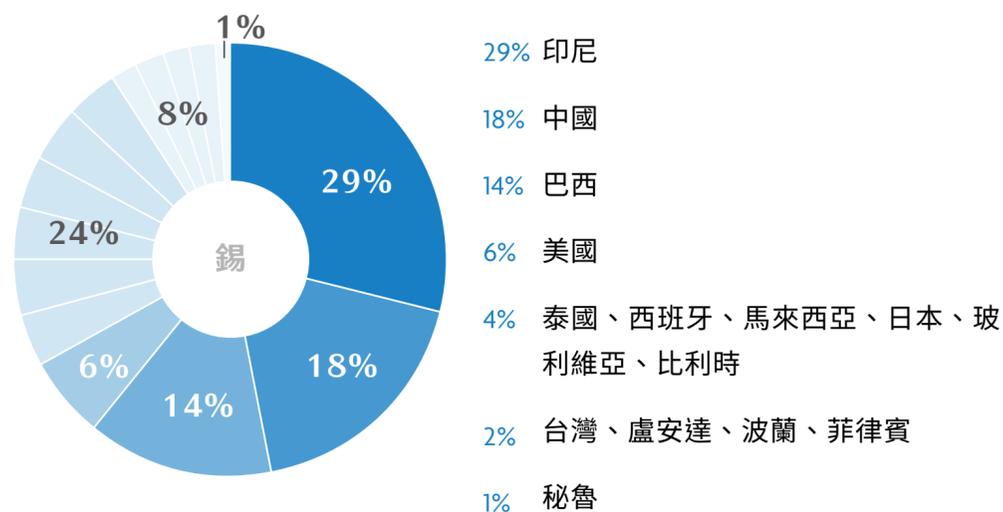
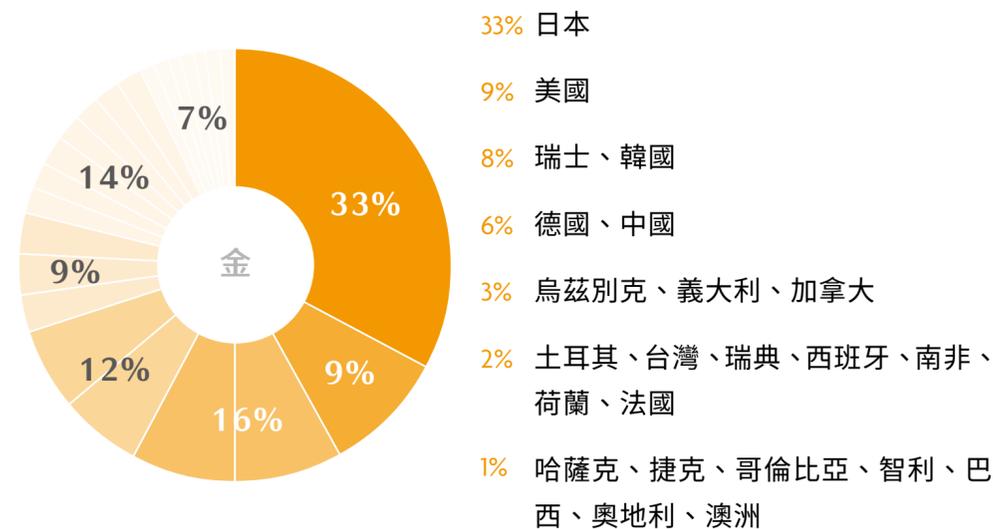
近年來，剛果民主共和國其周圍地區非政府軍事團體，武裝控制鈷、金、鈮、鉍、鎢、錫、雲母等金屬，造成社會、環境、人權惡化等問題，本公司將持續採取無衝突礦產採購政策，支持 EICC 與 GeSI 在衝突金屬的策略與作法，並已採用 EICC-GeSI 聯合工作組發布之衝突礦產報告範本，調查本公司供應商是否落實上述政策。



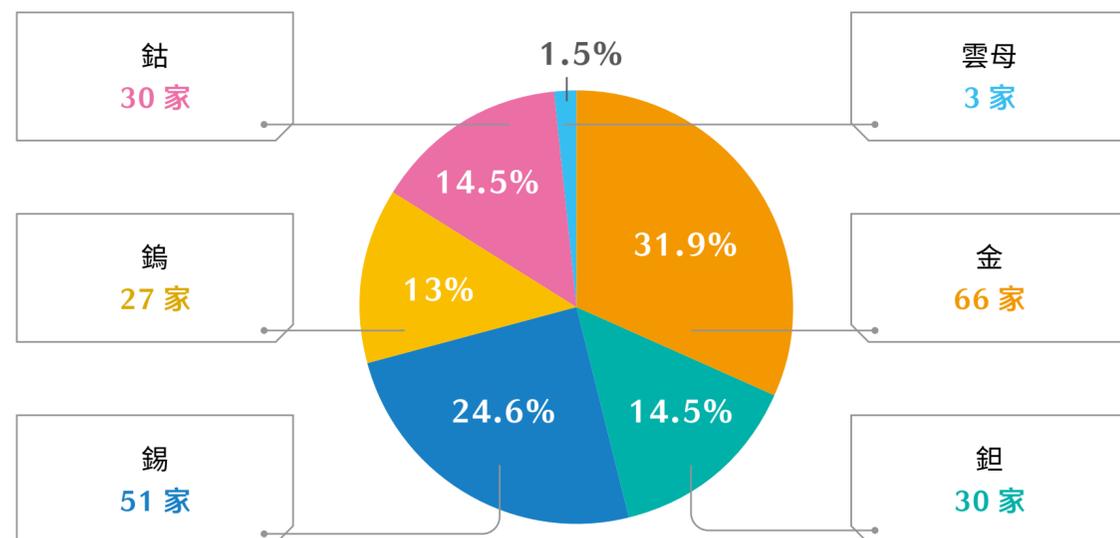
衝突礦產調查流程



2024 年衝突礦產來源分布狀況：



獲 RMI 認可之冶煉廠總計 207 家：



在地採購

本公司採購台灣在地之供應商，除了降低原物料運輸過程之碳排放量，也期望能為台灣經濟成長助力，關注財務與非財務面之發展。



註：部分設備因產品技術專業性，目前僅能由特定供應商提供，屬於單一廠商採購情形。

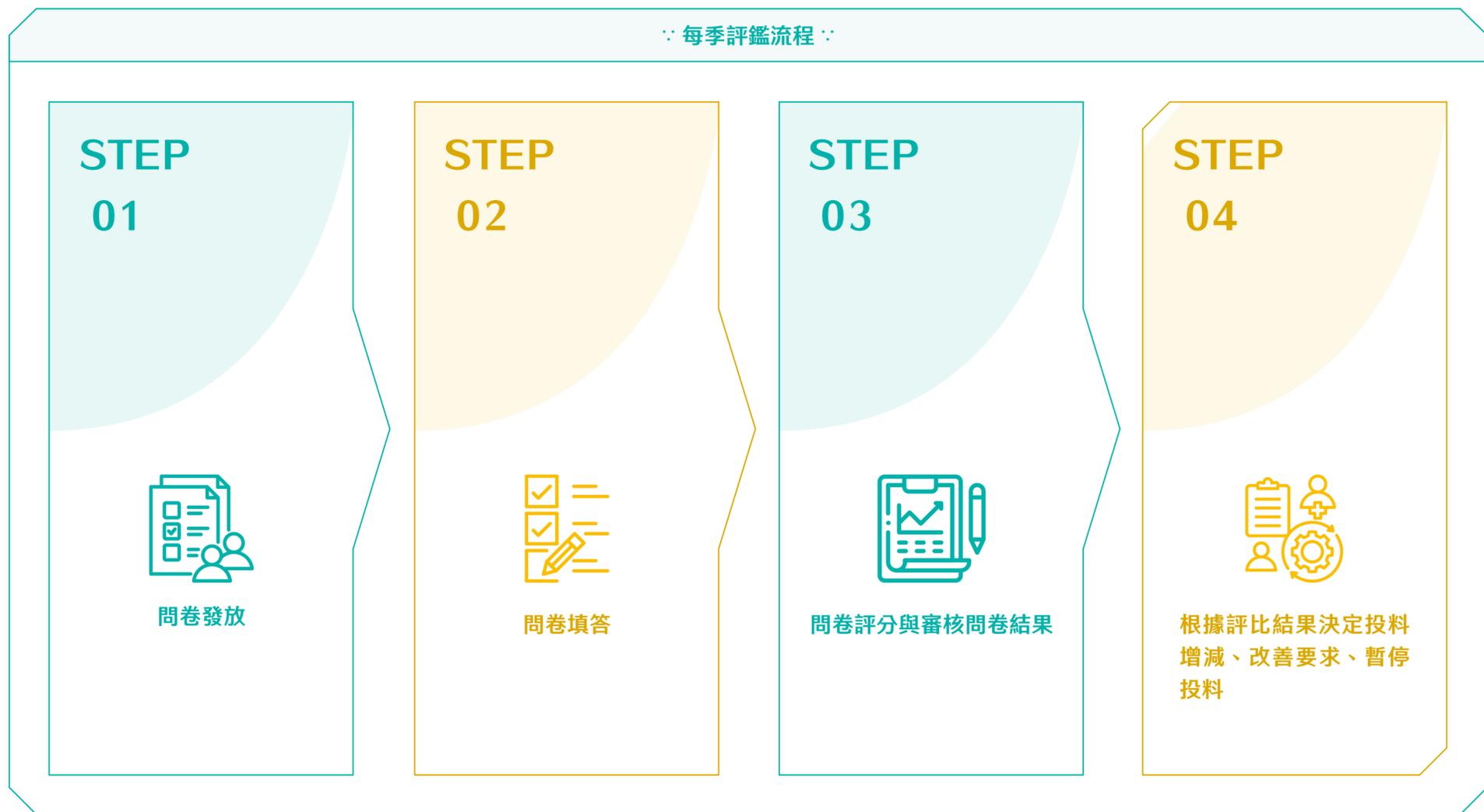
◇ 供應鏈管理

ITH 希望能帶動供應鏈共同落實永續發展策略，目前主要透過外包晶圓廠、加工廠製成品，故我們期望以綠色採購與管理，減少地球資源浪費，保障下一代有一個可持續發展的未來。

ITH 針對供應商進行綠色管理評估，要求供應商提供稽核品質管理證明，包括 ISO 14001 認證、減碳排放行動與數據，若無法提供相關證明之供應商，ITH 將與其終止合作關係。目前我們主要的供應廠商所在地為台灣與中國，我們會定期對台灣的供應商進行實地考察，評估供應商是否積極落實環境衛生管理，而中國的供應商將以嚴格的書面稽核，以確保供應商積極為永續發展努力。

供應商評鑑

每季進行一次供應商評鑑，由系統發送問卷予相關部門負責相關事項之評比，評比項目有：品質、交期、生產良率持續改善、資料準確性、技術能力、服務配合度等面向，最後由系統列出供應商季評比級別，如需進行改善，則請供應商進行後續改善。



2024 年供應商評鑑結果：



註1：表列家數中，部分供應商因提供不同服務項目而分別進行評鑑，故與實際年度稽核的總家數略有出入。

供應商稽核

除了每季一次的供應商評鑑外，每年會進行一次年度供應商稽核計畫，實地訪查各供應商，根據作業流程、客戶申訴、文件管制、保養維護管理、品質系統管理、原物料倉庫管理、有害物質管理等七大面向進行稽核，如發現異常或缺失項目，稽核人員會填入缺失表單，後請供應商提出改善計畫或措施，再進行後續追蹤或輔導。2024 年完成稽核供應商 27 家，供應商稽核完成率 100%，供應商稽核通過率 100%。

年度供應商稽核流程

依據外包商品質系統稽核表進行評分，外包商稽核總分數若低於 90 分，單項分數低於 85 分，則無法成為合格供應商。待外包商確實完成改善後，將重新進行外包商品質系統稽核作業。

外包商品質系統稽核表評分結果



2024 年完成共稽核供應商 **27** 家 供應商稽核完成率 **100%** 供應商稽核通過率 **100%**

3.2 產品品質管理



重大議題

產品品質與安全管理之管理方針

政策與承諾

ITH 確保所有產品均需經過嚴格品質管理流程檢驗，並透過供應商異常處理流程確保即時解決供應商問題，建立高品質產品供應鏈。

調適措施

持續確保產品品質與安全，執行品保流程以確保產品符合客戶需求與相關法規，運用品保方法與技術，降低缺陷率，並且建立完善的追蹤系統，落實產品品質與安全的監控。



正面機會

確保產品品質與安全，提升客戶對產品的滿意度。



負面風險

因產品不良導致被下游客戶求償，喪失下游客戶信心，進而流失訂單。



短期目標

- * 客戶產品訊息回饋，及時回應客戶需求與意見。
- * 執行嚴格的品質管控流程，確保產品品質與安全。
- * 與供應商緊密合作，建立異常處理機制，有效控制品質風險。



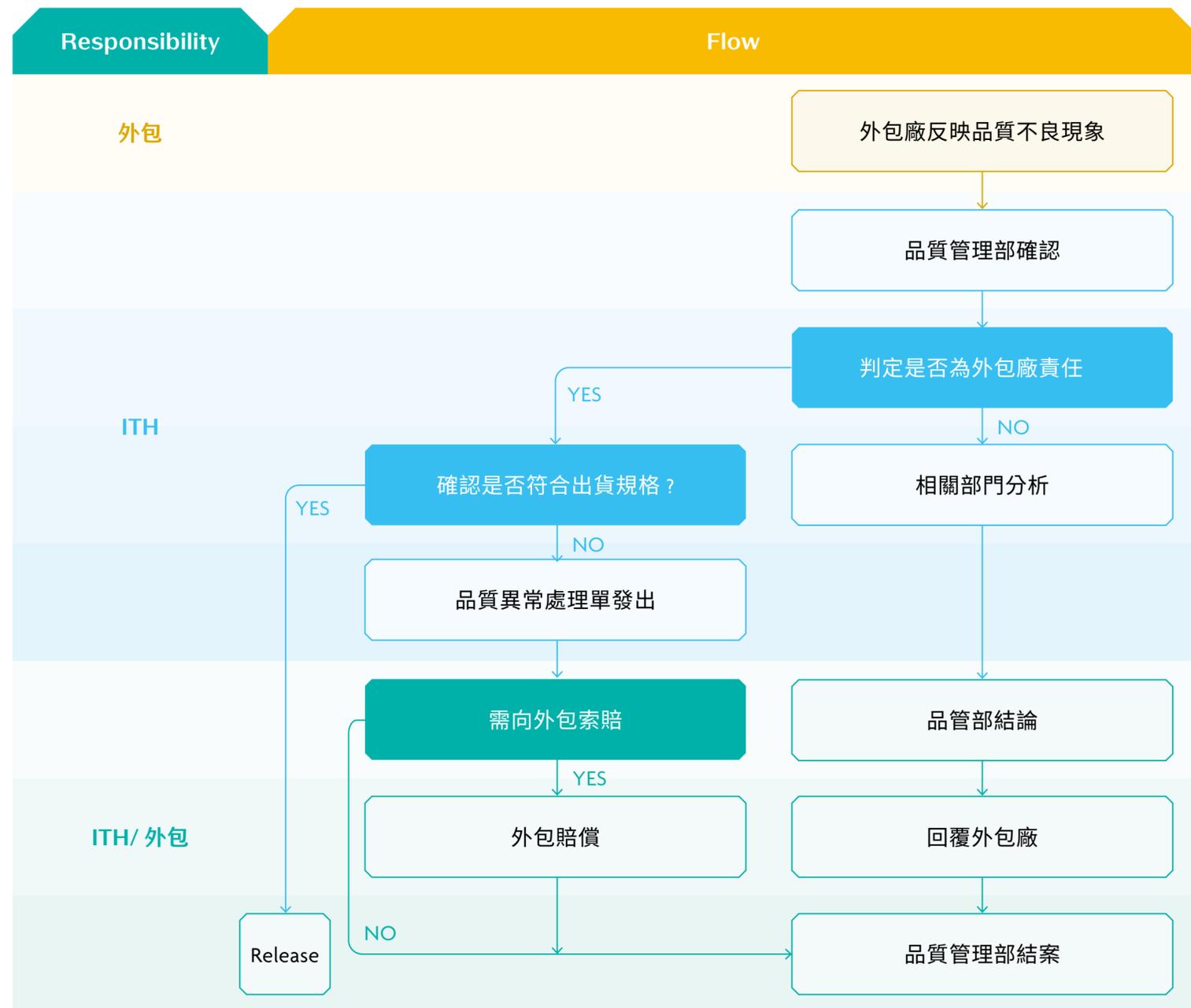
中長期目標

- * 持續提升產品品質，強化產品安全性與穩定性。
- * 建立完善的品質管理體系，推動全員參與品質管理。

品質管理

本公司為 IC 設計公司，在設計完 IC 後，發包給外包商進行生產製造後出貨。若外包廠商發現產品品質不良，會先由外包廠商的品保單位檢驗，若判定為外包廠商責任，本公司會向外包廠商發出品質異常單並與之求償；若非外包廠商責任，由本公司相關單位分析、品保單位總結，回覆外包廠商後結案。2024 年 ITH 未發生重大品質管理異常事件。

品質管理流程



品質認證

ITH 透過高效率的管理體系以及強大的研發能力，致力於為客戶提供安全、可靠的產品與服務。

我們維持 ISO 9001 管理系統認證，該認證由國際標準組織 (ISO) 所制定，基於多項管理原則，包含關注客戶需求、高層治理目標、過程方法及持續改進，確保 ITH 能夠提供符合客戶需求的穩定產品與服務品質。

此外，ITH 開發的車載晶片在技術與安全性上領先業界，並通過 ISO 26262 流程的 ASIL D 及產品 ASIL B 雙重認證。該認證為汽車產業功能安全的國際標準，適用於汽車電子電氣系統，包含硬體元件及軟體元件，並定義了開發過程中必須滿足的安全相關功能、流程、方法和工具要求，使我們的產品能夠符合自駕車及智慧座艙對高安全性的嚴苛要求，並具備環境光自適應調節顯示、優異的溫控能力、防水性能及厚蓋板支持等特色，全面提升產品競爭力。



ITH 通過 ISO 9001 管理系統認證



ITH 維持 SGS-TUV Saar ISO 26262 ASIL D 流程證書



ITH 維持 SGS-TUV Saar ISO 26262 ASIL B Ready 證書

3.3 客戶服務管理



為提供客戶更好的服務，本公司持續精進產品研發能力、品質良率，除盡力滿足客戶的需求外，也在客戶反映產品或服務相關問題時積極回應，ITH 重視整體供應鏈夥伴，將客戶回饋視為精進的空間，與供應鏈夥伴共同進步。

重大議題 市場形象之管理方針

政策與承諾

透過品牌定位和顧客關係管理等策略，建立專業、信任度高的品牌形象，提高消費者對公司產品和服務的信心。

調適措施

適當曝光跟宣傳與客戶合作成果，市場實績，終端品牌量產的實際產品，加深潛在客戶、股東和消費者對公司品牌的好印象。

正面機會

擁有專業、技術佳、服務好的品牌形象，會增加客戶滿意度和忠誠度，有助於增加訂單 / 業績，成為客戶優先考慮的新項目合作對象，逐漸成為市場領導者。

負面風險

若未能達成承諾，沒有建立專業、技術佳、好服務的品牌形象，可能會影響公司的業績，進而失去訂單，並面臨削價競爭的局面，從而影響投資人和股東對品牌的信心。

短期目標

深入了解客戶的需求，致力於為客戶提供更加卓越的產品和服務，以提升客戶滿意度。

中長期目標

打造 ITH 用心、客戶放心的永續品牌價值。

◆ 客戶滿意度

ITH 每年於年底進行客戶滿意度調查，由業務部提供之每年銷售營業前十名客戶（若有特殊客戶須進行調查請業務額外提出），透過五大面向：產品規劃、技術支援、不良品分析回覆時效、交期及服務去設計調查問卷並發放給客戶填寫；回收客戶回覆之問卷內容後，由品保單位彙總統計分析，調查表平均分數低於 75 分者或未達全年度客戶滿意度目標者，將開立品質異常處理單通知權責單位，加以分析改善。

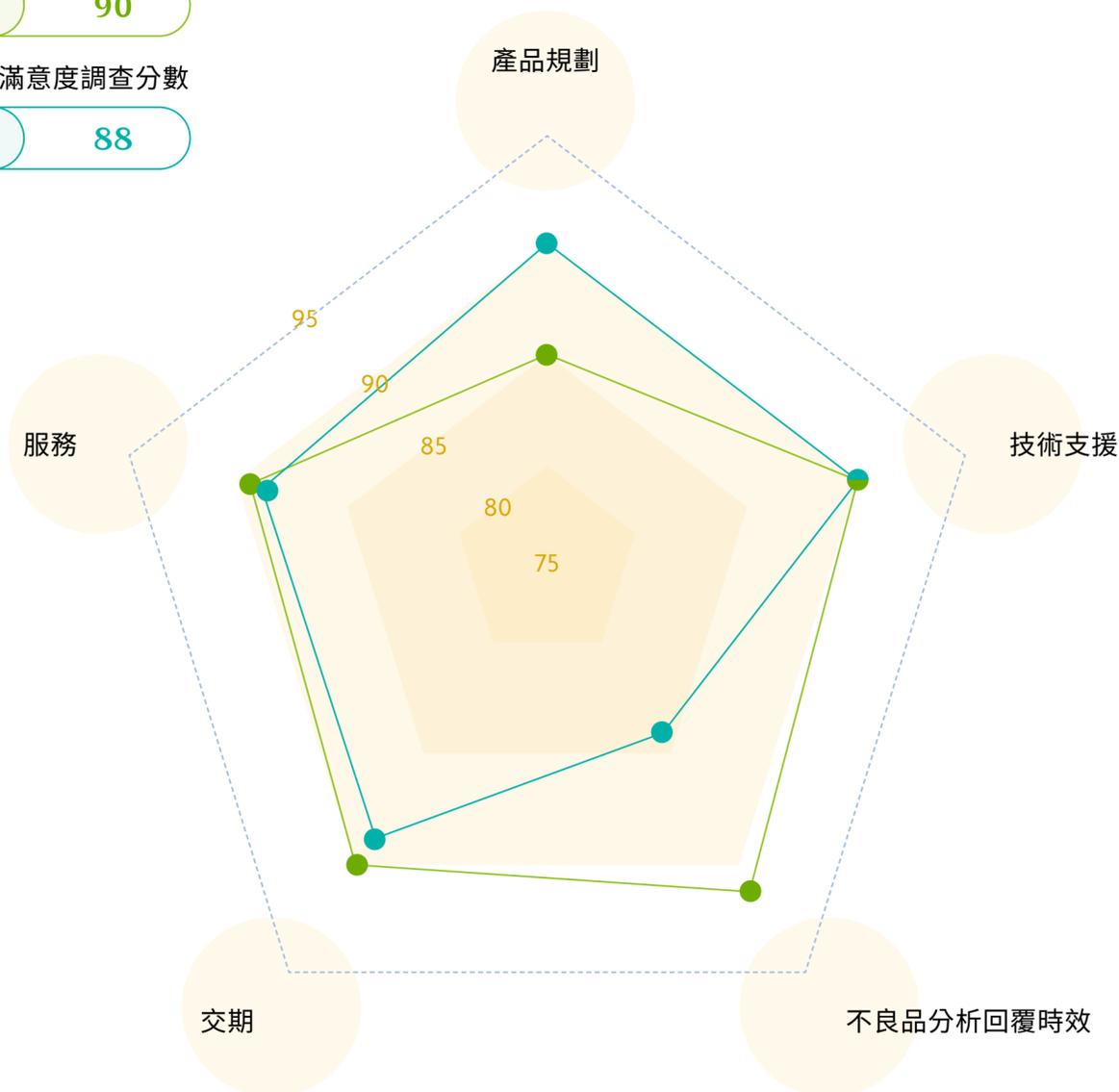
客戶滿意度調查結果如下：

● 2024 年客戶滿意度調查分數

平均分數 **90**

● 2023 年客戶滿意度調查分數

平均分數 **88**



◆ 2024 年客戶服務狀況

近年來本公司皆未收到重大客訴，僅有一般性或生產疑問。2024 年本公司收到 293 件客戶回饋，主要為詢問產品生產過程技術面尋求支援相關問題，多由品保單位協助回饋。

∴ 客戶回饋處理程序 ∴

STEP 01

接收客戶案件

STEP 02

客戶退回產品問題確認

STEP 03

不良原因分析

STEP 04

提出矯正預防措施

STEP 05

回覆客戶分析報告

STEP 06

確認客戶是否同意報告

STEP 07

結案

3.4 創新研發與節能產品設計

重大議題 創新研發之管理方針

政策與承諾

聚焦本業，深耕關鍵技術與自有專利佈局，明確掌握顧客價值主張，提供適切的解決方案，持續保持創新研發動能的同時也能保有綠能減碳的宗旨，對雇主、合作夥伴、企業公民善盡永續責任。

調適措施

創新技術

晶片小面積、低功耗、高效能、客製化、優化顧客使用體驗等解決方案，深耕技術，專利佈局，互利性價，綠能低碳。

創新流程

- * 審視產品開發流程的缺陷，持續精進產品開發流程，精準投入研發資源。
- * 定期田野調查，貼近顧客，掌握明確的顧客價值主張，同時考量綠色設計與製造的產品。
- * 數位化轉型，實踐多元學習管道，培養成長型文化，成為學習型組織。

創新服務

- * 邀請顧客與供應商共同創造價值。
- * 審視價值鏈中能優化之處，提高效益，降低浪費、互利並成就合作夥伴。
- * 深耕關鍵夥伴合作，考量關鍵夥伴滿意度指標。



正面機會

創新研發涵蓋技術、服務、流程等層面，利用創新研發實現顧客價值主張的同時，若能得到雇主、合作夥伴、企業公民的認可，經濟上互利互惠，精實有效益的資源投入，降低環境衝擊，正向循環，企業邁向永續經營。



負面風險

科技日新月異，產業競爭激烈，持續保持創新研發的動能是企業續存之關鍵，動態競爭過程中，創新技術、流程、服務等層面若不能與時俱進，將於價值供應鏈中脫節而被淘汰，對於投入的研發資源、供應鏈資源都將造成浪費。



短期目標

短期產品策略

- * 提高旗艦、中高階產品研發比重。持續投入市場潛力之平面顯示器驅動晶片、觸控晶片。
- * 投入新產品布局，掌握關鍵技術與專利地圖。
- * 致力於產品線均衡發展，優化產品開發流程，降低公司營運受到景氣循環的影響。

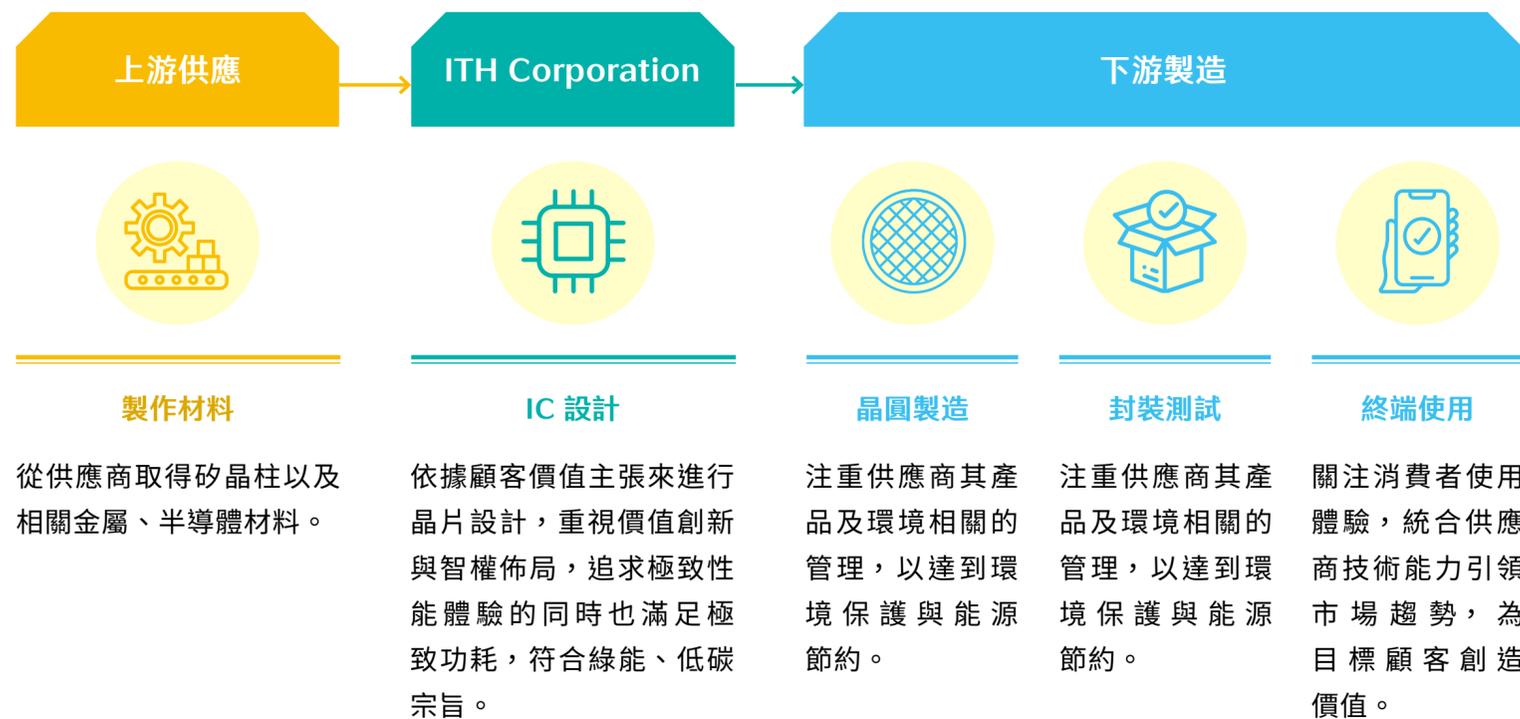


中長期目標

中長期產品策略

- * 持續投入新世代產品研發，擴展多元產品線，目標成為多樣零組件供應商。
- * 持續審視產品價值鏈中能優化的地方，從原物料、設計、製造、測試等方面優化，提高效益，降低浪費，達成互利共贏的局面，同時建立與合作夥伴的長期穩定關係。

◆ ITH Corporation 之產品價值鏈

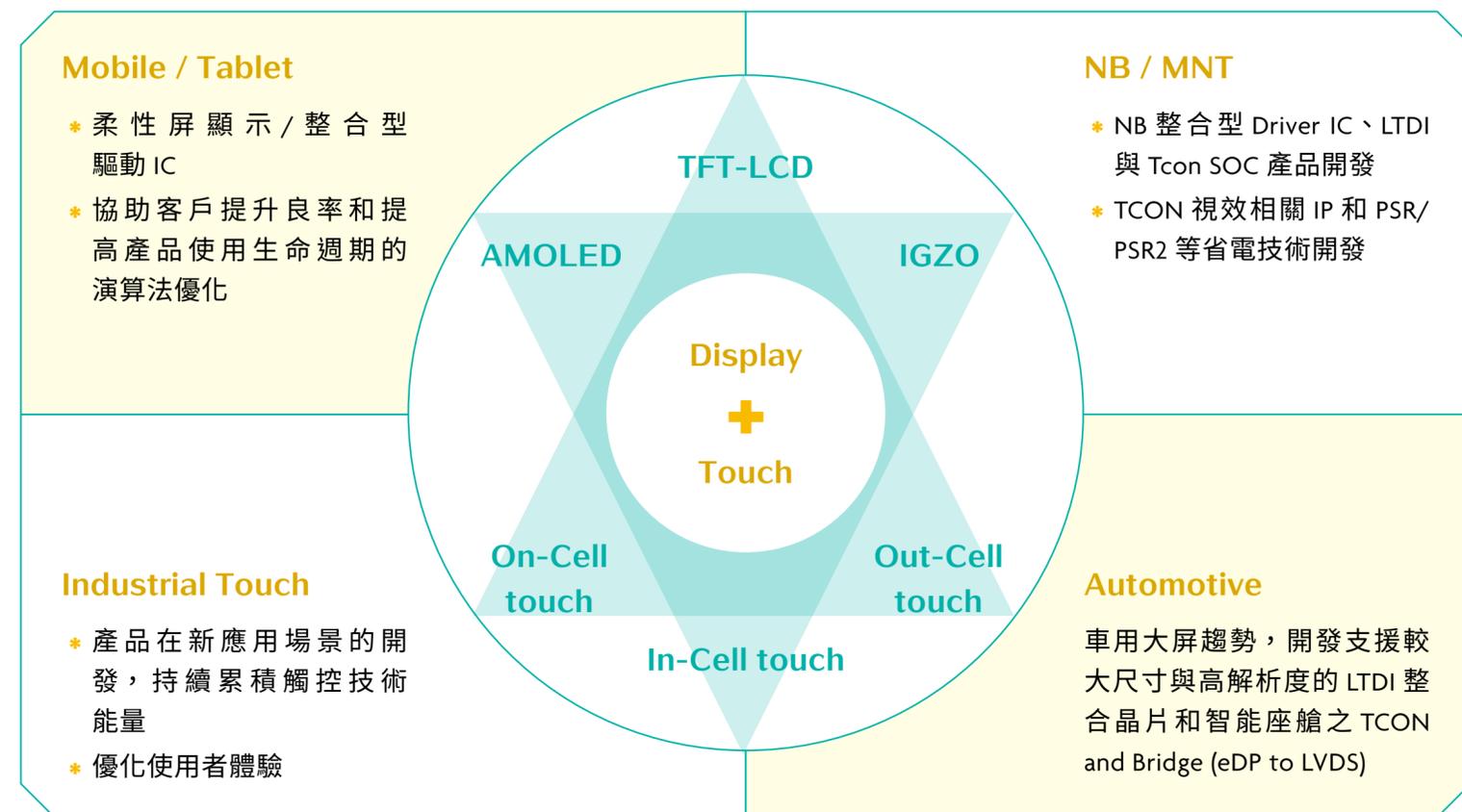


◆ 創新產品

ITH 在 2024 年於7大產品領域中開發出創新產品：Notebook 時序控制器內建驅動晶片 (TED)、Notebook TCON 時序控制晶片、OLED 螢幕顯示晶片 (手機)、OLED 螢幕顯示晶片 (NB)、OLED 觸控晶片以及支援主動筆的平板螢幕顯示觸控整合晶片，產品設計上朝向更低的功耗、更高抗雜訊能力、更高信噪比、更具成本優勢，極致的窄邊框，除了為客戶創造更大的價值外也提供給消費者更好的使用者體驗。

而車用觸控與驅動整合晶片 (TDDI) 除了符合 ISO 26262 開發流程和 ASIL B 標準的產品，更是業界首次將 ALS (Ambient Light Sensor) 整合至面板，透過驅動 IC 解析環境光源的強度，不僅讓客戶所需的系統元件減少而帶來成本上的優勢，在機構上有更大的彈性來做設計變化，為客戶帶來獨一無二的產品附加價值。

◆ 核心技術暨產品研究發展



產品研發流程圖



主要產品

產品類型	主要產品名稱	產品應用領域與特色
中大尺寸	中大尺寸筆記型電腦驅動晶片	LCD: 應用於電競筆電，擁有窄邊框、高更新率、高解析度、支持高對比的特色。在此應用領域取得以下之成就： <ul style="list-style-type: none"> * 在 LTPS/IGZO 面板電競筆電市場擁有最佳化功耗表現。 * 業界首顆支持下沉式 NB 面板，應用於超窄邊框電競筆電。 OLED: 應用於高階筆電，提供高解析度、更高的色彩飽和度跟對比，且更快的反應時間，視覺體驗更順暢，支持動態變頻降低運行功耗。
	筆記型電腦觸控晶片	導入主動筆需求，支援 USI/MPP 最新協定且具防水誤報點功能，擁有低功耗及長待機時間的特色。優異抗干擾防水能力，手指最高支援 10 指報點。在此應用領域取得以下之成就： <ul style="list-style-type: none"> * 業界最佳功耗表現。 * 支援多種主動筆並且可自動切換，並且獲得 Microsoft 認證。
	筆記型電腦螢幕時序控制器內建驅動晶片 (TED)	因應全螢幕、窄邊框設計以及簡化物料成本，在此應用領域是最佳成本方案。
	筆記型電腦螢幕時序控制器晶片 (TCON)	應用於螢幕顯示器，是顯示器的控制核心，提供了高速傳輸、色彩與影像處理、以及低功耗的表現。
小尺寸	手機用主動式有機電激發光顯示器 (AMOLED) 驅動晶片	應用於全螢幕手機，擁有高幀率、動態幀率變化、高解析度、低功耗 (支援多區顯示和豎橫多區顯示變頻驅動)、高 PPI、高亮度應用等特色。在此應用領域取得以下之成就： <ul style="list-style-type: none"> * 全球首發 2K 東方屏。 * 業界首顆完整支援 LTPO 動態變頻方案。 * 業界首顆可單顆 IC (HPC) 支援折疊屏且可多區顯示幀率驅動功能。
	手機用主動式有機電激發光顯示器 (AMOLED) 觸控晶片	應用於高階智慧型手機，可支持 AMOLED 柔性屏、可達 480Hz Touch Refresh Rate、支持手套、抗 Display 高噪 / 防水、防干擾 Display 水波紋。
	手機用觸控與驅動整合晶片 (TDDI)	應用於 LCD 螢幕手機、高信噪比、高幀率、高解析度、低功耗、高 PPI、整合 ALS 等特色。
	穿戴用主動式有機電激發光顯示器 (AMOLED) 驅動晶片	在穿戴裝置應用上，讓電池消耗時間得以延長，展現極致功耗的能力。
	穿戴用觸控與驅動整合晶片 (TDDI)	
平板用觸控與驅動整合晶片 (TDDI)	應用於平板裝置，擁有高解析度、高幀率、高信噪比及自動偵測多種主動筆規格、整合 ALS 的特色。	
工控	工控用觸控晶片	應用於健身器材、智能家電、IWB 白板、POS 與售貨機。擁有高信噪比、防水霧及搭配多種主動筆規格的特色。
車載	車用觸控與驅動整合晶片 (TDDI)	應用車用領域，擁有高信噪比、高 ESD 與 EMI 防護、ASIL 規格、整合 ALS 及可支援大面板觸控。
消費	消費型觸控晶片	應用於電子紙相關產品，擁有高信噪比、低功耗節能以及支持最新主動筆協定之應用。

預計發展之產品

產品線	未來研發計劃
中大尺寸 研發方向	<ul style="list-style-type: none"> * 高階電競筆電產品驅動 IC，支援高解析度，高刷新率達 480Hz * eDP Tcon Embedded 整合型 Driver IC * OLED NB Driver Solution * In cell Touch Solution
小尺寸 研發方向	<ul style="list-style-type: none"> * 支援高解析度的產品，如 WQHD、4K2K 解析度 * 新的顯示應用產品開發，如 AMOLED、穿戴式產品 * In-cell 觸控 Driver IC * 2 port MIPI 介面、CPHY MIPI 介面開發 * Sub pixel rendering、Scaling up、Dynamic C.R Enhancement 等影像演算法開發 * 低功耗應用 * 資料壓縮技術
觸控 IC 研發方向	<ul style="list-style-type: none"> * 高通道數新平台開發，如 AIO、IWB 與超大尺寸等新一代觸控方案 * 電子紙應用產品開發 * 筆記型電腦應用產品開發 * 高 SNR 與提升抗噪能力 (Noise Immunity)，創新產品的亮點 * 低功耗 (Low power) 設計 * 主動筆與手同時支援 (Simultaneous Pen and Touch Solution)
車用晶片 研發方向	<ul style="list-style-type: none"> * 符合車用 ISO26262 以及 AEC-Q100 * TDDI Solution for 1920 Channel & 1440 Channel * 支援較大尺寸與高解析度產品開發，如 LTDI 整合晶片 * Timing Controller and Bridge for Local dimming、Interface transferring (LVDS to eDP) and High Resolution * OLED Driver Solution



◇ 智慧財產管理

創新與研發是 ITH 前進的動力與基石，為妥善保護研究成果，增進競爭力與市場地位，公司於 2006 年訂定「發明暨專利權管理辦法」，最近一次修訂於 2024 年，從最初的審查申請、評估策略到後續的布局管理，我們皆有設計相應的布局政策。透過系統化管理、定期專利會議以及專利獎金制度等，追求最適當的資源分配，以期達到專利申請的最大化效益。



專利管理架構



專利申請



專利申請

研發部門專利提案由專利部門做前案檢索，再經由研發部門主管做專利審查。



專利策略

專利部門定期提供研發部門相關技術專利分析，再由發明人確認是否持續維護專利。



專利布局

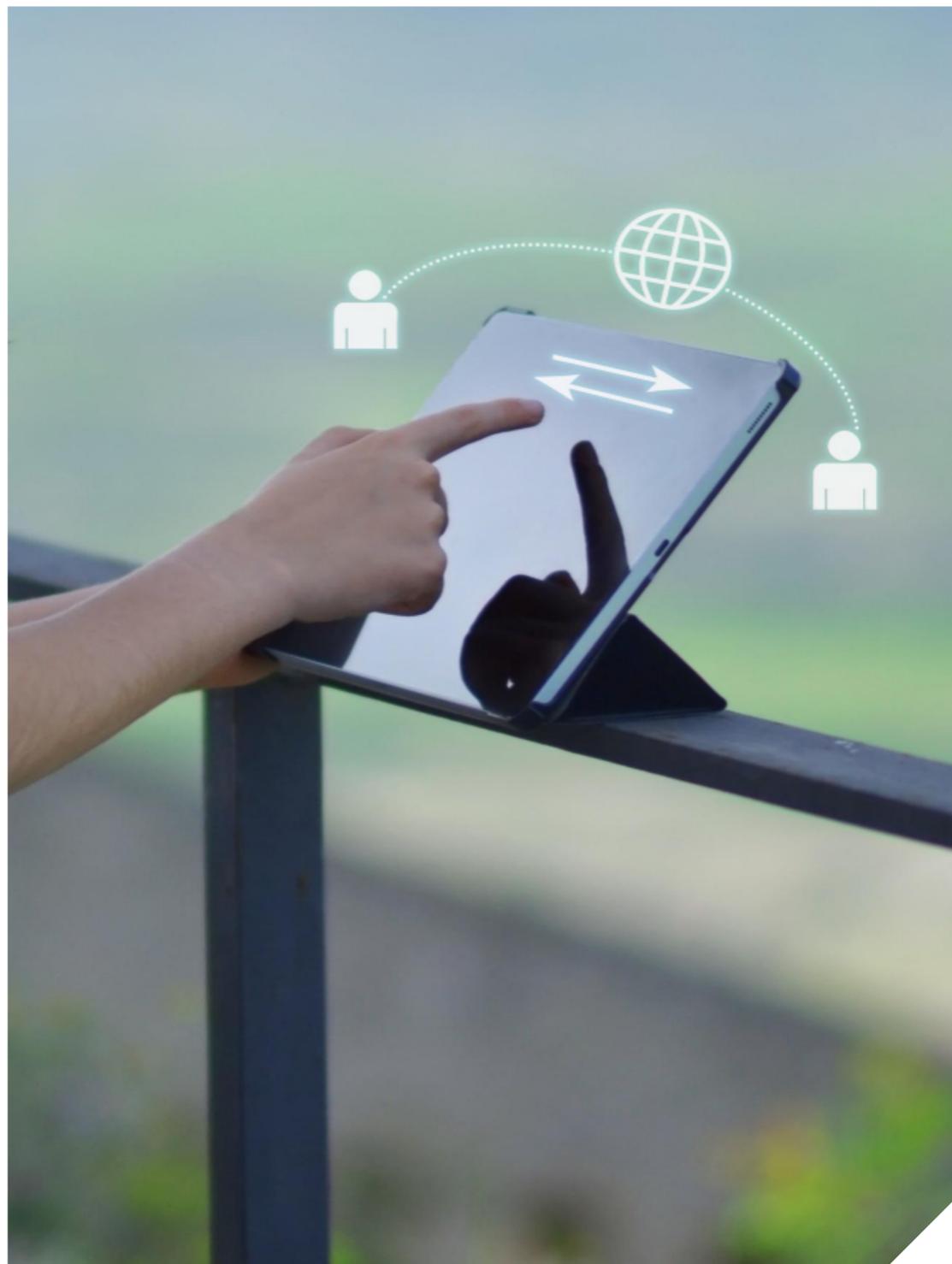
藉由專利提案累積專利數量、專利審查確認技術是否值得保護，日後藉由相關技術專利分析瞭解技術發展，確認專利是否持續維護，使專利能夠有效的管理。

ITH 持續在相關技術領域的專利布局，2024 年提出 44 件國內外專利申請，並新取得 16 件國內外專利，內部列管 1 件營業秘密。累計至 2024 年度，我們總共申請 488 件專利，並維持 313 件有效之專利。於 2024 年，ITH 未有任何專利侵權案件及專利訴訟案件。

專利申請通過狀況

年分	2021-2024 年提出專利申請 / 通過件數			
	國內專利件數		國外專利件數	
	申請件數	通過件數	申請件數	通過件數
2021	18	13	20	14
2022	9	10	10	10
2023	11	8	13	11
2024	19	11	25	5

◇ 綠色產品設計



重大議題

綠色產品之管理方針

政策與承諾

將永續結合核心業務，精進並優化產品開發流程，落實人才培育與管理，漸進式創新優化綠色產品性能，定期檢核與定期教育訓練，讓研發資源投入更有效益。根據 ISO14001、RoHS、品質管理流程、供應商評鑑標準管理供應鏈。

調適措施

秉持永續發展精神，攜手關鍵合作夥伴致力成為綠色零組件供應鏈一環，以追求共同價值來降低風險與增加需求，共創經濟回報。設定綠色產品目標，提高能源效率達節能目地、確實執行品質管理，成為綠色供應鏈一員、邀請供應商簽署相關政策與承諾等。

 正面機會

目前各國陸續訂出碳中和目標，金融資本法規也在轉變中，碳排放已成為任何企業的長期威脅。當節能減碳已成普世價值下，碳排放對任何企業皆是長期威脅，因此綠色產品的機會在未來將蓬勃發展。

 負面風險

當金融資本制度重視 ESG 永續指標時，因為投資人根據 ESG 永續指標揭露的訊息進行投資，企業若未善盡其責任，會危及營運。而主要採購廠商亦已重視永續經營，未來成為綠色供應鏈一員將是企業營運關鍵。若未投入綠色產品開發，是間接掠奪環境的公共財，需分擔建立公平永續供應鏈的成本。

 短期目標

- * 透過優化產品開發流程，實現產品的節能與環保，提高產品的能源效率，減少對環境的影響。
- * 持續培育和管理研發人才，提高研發團隊的綠色產品開發能力。

 中長期目標

完善綠色產品的生產和供應鏈管理，成為綠色零組件供應商，確保生產過程都符合環境保護和可持續發展的原則。

ITH 每年在手機、車載、工控及筆電上皆設定降低產品能耗及降低產品面積之目標，2024 年達成狀況如下：

面向	2024 年成效 (與前一代相比提升 / 減少 %)	目標
降低 產品能耗	-9.5%	-5%
產品面積	-9%	-5%



產品能耗歷年變化

ITH 持續精進產品能耗，從 2022 年至 2024 年手機、車載、工控及筆電皆逐年降低，以滿足客戶及市場需求：



綠色產品之關鍵技術

產品名稱	關鍵技術	開發成本投入 (百萬元新台幣)
筆記型電腦相關產品	<ul style="list-style-type: none"> 優化電設計架構，達到使用 N 代製程與 N-1 代製程功耗不相上下 整合 GOA 驅動降低邊框的解決方案 支持動態變頻驅動 超窄邊框省 IC 方案 在高階窄邊框電競筆電提供少 IC 解決方案 	30
手機相關產品	<ul style="list-style-type: none"> 最先採用 22nm 製程，數位功耗較上一代減少 30% 優化電路設計架構，數位功耗減低 25% 動態變頻、縱 / 橫向分區驅動 QHD/WFHD 共用平台，精簡 IC 物料需求 	50
工控相關產品	<ul style="list-style-type: none"> IP 優化效能，精減運行數量，達到省電目標 Hibernate mode power saving 	10
車載相關產品	整合 Ambient light sensor 可減少物料需求	20

研發人員教育訓練

為精進研發能力、滿足客戶需求，同時引導研發團隊同仁在 ITH 長期職能發展，2024 年除產品開發處辦理七項教育訓練外，ITH 人資部亦開設軟實力培養、職場衛生安全等教育訓練課程，使研發團隊在專業技術能力與軟性實力並進，同時維護 ITH 職場安全意識。

2024 年產品開發處在專業部分的教育訓練著重在 AMOLED、觸控、車載相關課程以滿足我們在顯示及觸控上的技術能力，並配合在職訓練 (On-the-Job Training)，使同仁能在研發設計中學習成長。

軟實力的培養，則透過外部講師教育訓練與線上學習平台，包含：大大學院、知識衛星、言果學習等，提供多元學習課程內容。其中管理、溝通、執行是年度素質培養要點，讓研發同仁能有更多面向的學習成長，並提升自學能力。

此外，研發團隊高階主管也積極參與 ITH 與哈佛商業評論合作的策略共識營，使研發團隊更能就策略角度了解其他經營團隊的需求，藉由工作坊中的彼此交流形成營運共識，讓 ITH 運作更能朝一致方向前進。

CHAPTER

4

環境永續

年度績效亮點	50
4.1 環境管理政策	50
4.2 氣候變遷因應	52
4.3 能源管理	57
4.4 溫室氣體管理	59
4.5 廢棄物管理	60
4.6 水資源管理	61

年度績效亮點



- ★ 2024 年導入工研院 EMS 空調能管系統，進行廠區能耗數據收集及監控
- ★ 推動無紙化職場環境
- ★ 更換 1,011 盞 LED 節能燈具，投入金額達新台幣 155 萬元
- ★ 落實辦公室廢棄物回收行動

4.1 環境管理政策

ITH 在研發創新產品的同時，我們也盡最大能力管理自身經營對環境所造成的衝擊，期待與同業、供應商或其他合作夥伴攜手落實節能減碳策略。

我們一直以來都致力於推動永續環境發展，鼓勵全體同仁節能減碳與減少資源浪費。本年度公司推出無紙化行動、採購 LED 節能燈管、制定空調系統汰換計劃、建置電力監控系統等環境管理措施。

ITH 為 IC 設計公司，僅有辦公空間而無製造工廠，故主要的能源使用為電力、汽油（公務車）、自來水及一般生活廢棄物；因此我們的首要目標是降低營運上的能源消耗，進而降低溫室氣體排放，減少對氣候變遷的衝擊。

2024 年 ITH 推出新環境管理措施



01
無紙化行動



02
採購 LED
節能燈管



03
制定空調系統
汰換計劃



04
建置電力
監控系統



氣候變遷因應

政策

參照氣候相關財務揭露框架 (TCFD) 評估公司將面臨之氣候相關機會與風險，制定氣候相關策略與目標。

承諾

透過減少資源使用及溫室氣體排放，降低對氣候變遷之衝擊。

溝通機制

內部

每月定期會議交流

外部

永續發展委員會



短中期目標

ITH 針對照明、空調與冰水系統進行能源效率優化與管理提升，以因應永續發展需求。

- * 評估目前能源使用情形，尋求改善方向。
- * 以數據評估設備與系統升級可能性。
- * 研擬整體能源管理策略，納入成本效益考量。
- * 訂立減碳與節能原則性目標，逐步朝向優化能源使用邁進。
- * 逐年檢視能源管理成效並調整推動步調。



長期目標

我們希望透過對利害關係人發揮影響力，擴大對自然環境的正面影響。

員工 (內部利害關係人)

- * 建立永續發展意識，持續推動員工參與環境與節能倡議。
- * 透過教育訓練與內部溝通，強化綠色職場文化與低碳認知。
- * 提供永續相關成長機會，鼓勵員工參與企業永續轉型過程。

供應商 (外部利害關係人)

- * 鼓勵供應商採用綠色作業流程，逐步建立負責任的供應鏈管理機制。
- * 導入供應商永續評估原則，推動長期夥伴共同成長。

◇ 2024 年環境管理目標與執行狀況

ITH 在 2024 年持續推動節能行動，投入節能改善措施，更換辦公區 LED 照明設備，也評估更換空調或其他辦公空間之設備，未來期望能全數更換為節能設備，並持續評估可行性。

01 能源管理

環境績效目標
中長期規劃，預計可節省空調用電能耗 30%

02 水資源管理

環境績效目標
節水率 1%

03 廢棄物管理

環境績效目標
加強廢棄物回收分類管理

4.2 氣候變遷因應

◇ 氣候變遷管理架構 (TCFD) 實施概況



治理

董事會為氣候變遷管理之最高治理單位，授權永續發展委員會負責氣候變遷風險與機會之鑑別、衝擊程度評估、因應策略擬定以及監督各相關單位之落實。

為確保管理架構的全面性，永續發展委員會依據職責召集相關單位，組成推動小組，並由永續辦公室統籌執行與彙整。每年，永續辦公室彙整結果後，於永續發展委員會中向董事長報告，確保氣候相關議題納入高層決策機制並持續受到監督。



策略

ITH 依據氣候變遷面臨最嚴重的情境 (Worst-case Scenario)，從轉型風險與實體風險出發，評估其對公司財務的潛在衝擊、影響時程 (短、中、長期)、受衝擊價值鏈環節及風險發生可能性。上述分析結果納入策略韌性評估，進而擬定四項核心策略：提升能源效率、低碳產品研發與設計、供應鏈管理、強化集團氣候韌性。

轉型風險：參考臺灣 2050 淨零排放路徑及策略，將碳稅設定為參數，分析碳稅每噸 300 元的情況下，模擬其對公司在政策與法律、市場、技術、聲譽、財務及營運等面向所受到的潛在衝擊。

實體風險：參考 SSP5 - 8.5 時日高溫最大值 TXx 及單日降雨量超過 200 公厘的年總日數之改變作為參數，模擬營運據點所在地未來之氣候狀況，作為實體風險參數。



風險管理

本公司依循既有整體風險管理架構，並參考 TCFD 架構，進行氣候變遷相關風險與機會之管理，將氣候變遷風險納入營運決策流程中。

為提升專業性，初期階段導入外部專家協助，由永續辦公室召集各相關部門組成推動小組，以工作坊的形式鑑別實體風險與轉型風險，並依據風險發生的可能性與潛在財務衝擊程度評估其重要性，作為後續策略與目標調整的依據。

本次首先評估急性與慢性實體風險、以及政策法規、技術、市場與聲譽等轉型風險，由各單位負責本業範疇內的風險盤點以及因應措施之研擬，並由永續辦公室整合後提交永續發展委員會審議。過程中結合內部討論與外部專家建議，評估氣候變遷對於營運的潛在影響。

永續發展委員會以每兩年一次的頻率檢視風險評估結果，並視內外部情勢調整應對措施，確保風險應對方案之有效性與適切性。目前已透過制度化流程與跨部門合作機制，初步建立風險識別與因應能力，後續將持續強化治理與運作，提升氣候風險管理的成熟度。



指標和目標

為回應評估之風險與機會，本公司訂定以下重點行動方向，由各單位研擬具體指標與階段性目標，透過永續發展委員會定期確認執行狀況，確保策略落實：

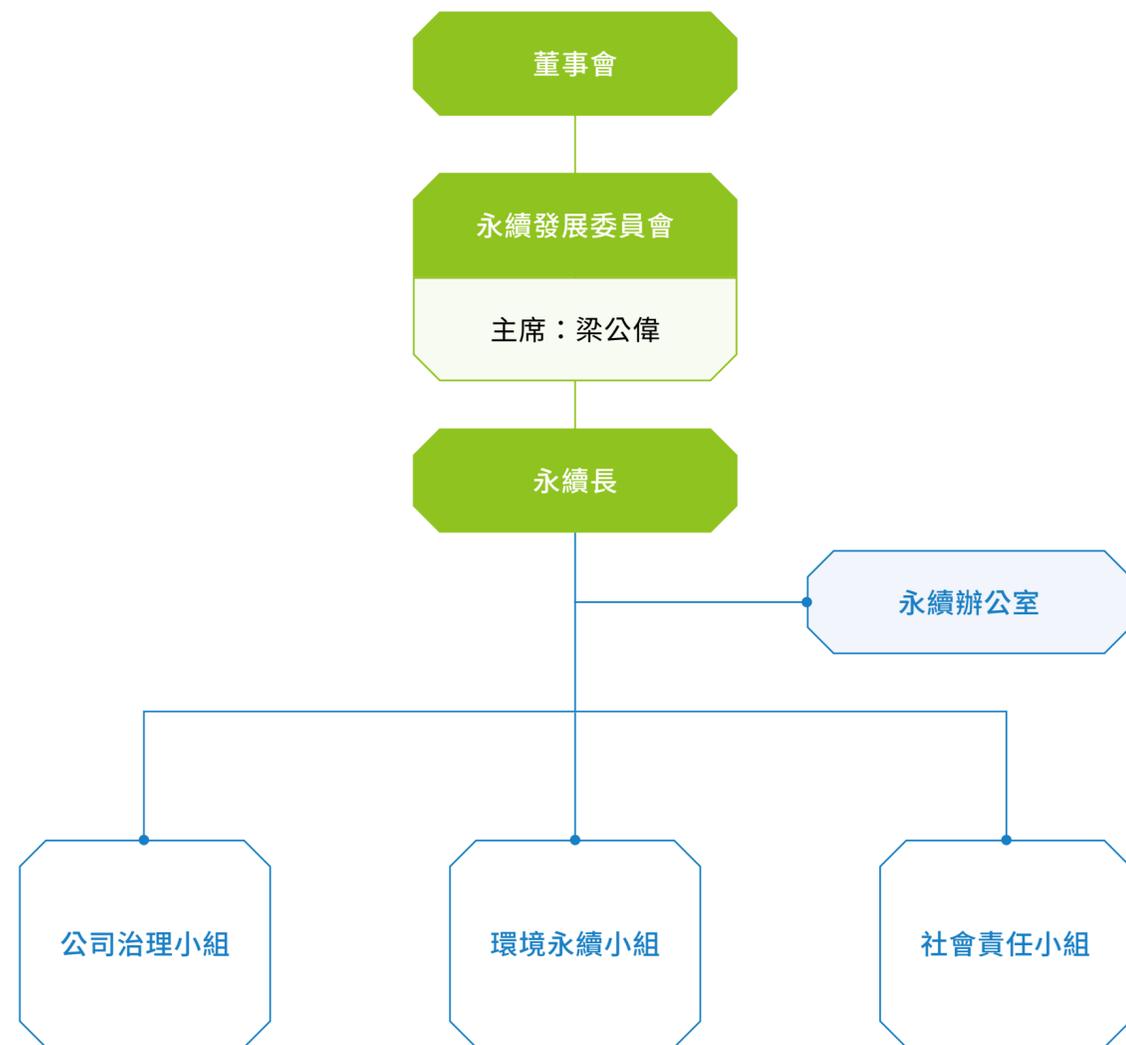
- 一、提升能源效率：汰換高耗能設備，提升能源效率，降低能源使用量。
- 二、低碳產品研發與設計：因應低碳轉型趨勢，研發單位投入低碳產品開發，積極降低產品排碳量。
- 三、供應鏈管理：發揮企業影響力，推動供應商重視社會、經濟、環境的影響。
- 四、強化集團氣候韌性：了解氣候變遷影響，建立不斷電備援機制。

後續將視執行狀況，持續滾動調整行動計劃。

◇ 氣候治理架構

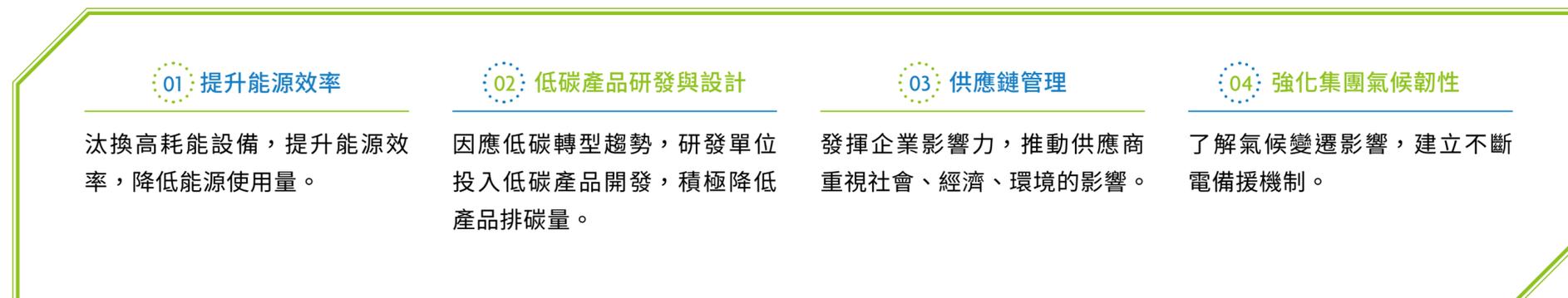
本公司董事會授權設置永續發展委員會，永續發展委員會由董事長擔任主席，下設永續長及永續辦公室，負責結合營運核心資源經營公司的 ESG 績效表現，訂定永續策略方向與專案推動。下設公司治理、環境永續、社會責任等工作小組，負責針對跨部門的重要永續議題擬定目標及執行計劃。

永續發展委員會為 TCFD 專責單位，負責管理氣候相關風險與機會並定期評估策略執行成效，每年向董事會呈報氣候風險管理的執行結果。



◇ 策略與目標

本公司密切關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，並將該議題納入企業永續發展的重大議題，持續地進行分析與管控，各項策略推動重點簡述如下：



◇ 風險與機會鑑別流程

本公司永續發展委員會負責氣候變遷與能源之風險和機會的資訊蒐集，每2年進行檢討。考量轉型風險(政策和法律/市場/科技/公司聲譽)及實體風險(慢性及急性)，並對可能發生之事件，做出風險評估，包含財務衝擊程度、衝擊時間(短、中、長)、價值鏈中受衝擊對象、風險可能性等風險評估。

擬定機會情境時，考量資源效率、能源來源、產品與服務、市場及適應力，並對可能發生之事件進行包含財務影響程度、影響時間(短、中、長期)、價值鏈中受影響對象、機會可能性等機會評估。

01 成立推動小組

依據工作職責建立推動小組，包含來自研發中心、營運管理中心、業務發展中心、財務行政中心的成員，確保氣候變遷管理的全面性。

02 建立風險評估流程

確定評估頻率與邊界，設定風險等級及其因應與管制流程。

03 風險與機會鑑別

由各部門成員考量轉型風險、實體風險，透過工作坊的形式撰寫初稿，並依據風險評估流程，使用財務衝擊程度及可能性來判定風險與機會影響程度。

04 產出風險矩陣

將風險與機會結果整合至風險矩陣，產出風險矩陣圖。

05 氣候變遷策略討論

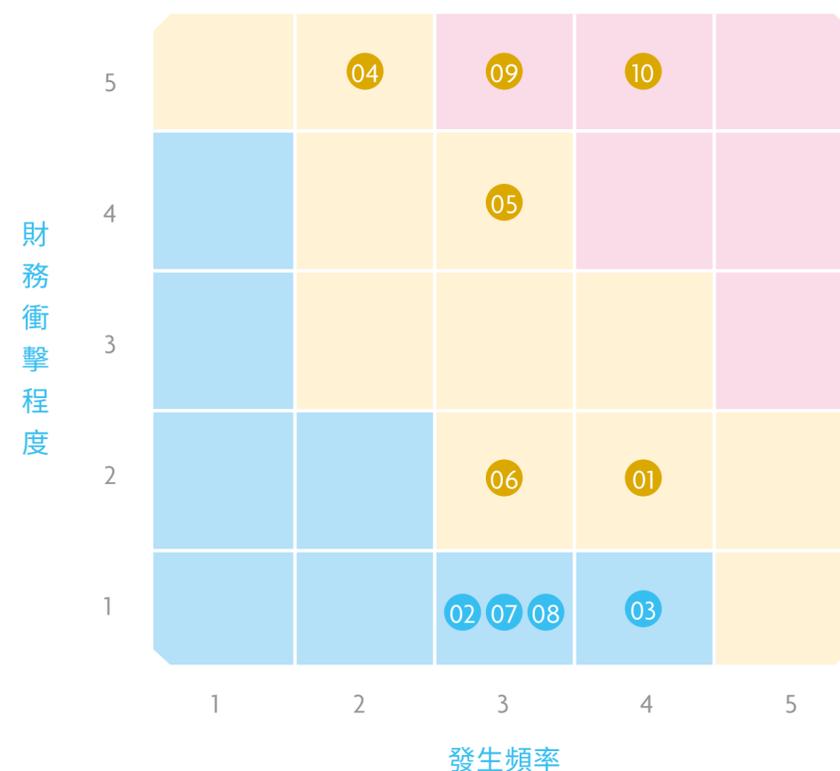
訂定氣候變遷策略、短中長期目標及指標。

◇ 風險與機會評估

本公司將風險與機會鑑別結果，使用財務衝擊程度及發生頻率來判定風險與機會影響程度，< 5 分為低風險 / 機會，5 分 -14 分為中等風險 / 機會，15 分 -25 分為高風險 / 機會。

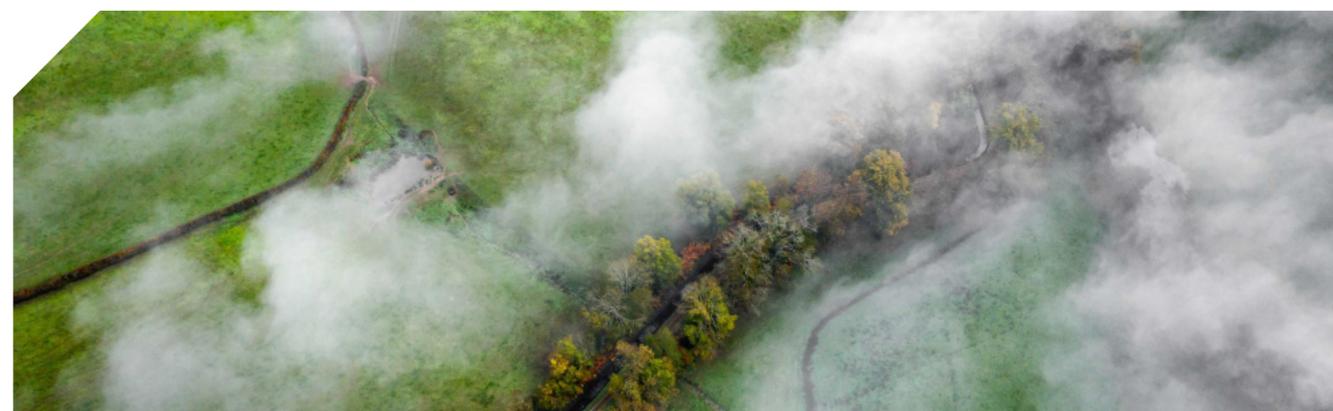
風險與機會衡量方式	財務衝擊程度及發生頻率
風險與機會類別	轉型風險：政策和法律、市場、科技、公司聲譽 實體風險：慢性及急性 機會：資源效率、能源來源、產品與服務、市場及適應力
風險 / 機會等級	高、中、低
情境分析	轉型風險：碳稅每噸 300 元 實體風險：SSP5 - 8.5 情境、升溫 +3.0-3.6°C 情境
發生頻率	經常：1 年內 (不含 1 年) 很可能：1-2 年 可能：3-5 年 不大可能：6-9 年 幾乎不可能：10 年以上
風險等級	< 5 分：低風險 / 機會 5 分 -14 分：中等風險 / 機會 15 分 -25 分：高風險 / 機會

氣候風險與機會矩陣圖



- 中高風險 / 機會等級
- ① 國內外政策與法規變動
- ④ 創新技術發展
- ⑤ 利害關係人負面回饋增加
- ⑥ 極端天氣事件頻率增加
- ⑨ 低耗電產品的需求增加
- ⑩ 驅動 IC 在新能源車應用快速成長

- 低風險 / 機會等級
- ② 國家 2050 年朝向淨零目標
- ③ 證交所法規要求
- ⑦ 全球平均氣溫上升
- ⑧ 電力供給不穩定



風險 / 機會類型	風險 / 機會概述	受衝擊之價值鏈環節	受衝擊時間點	可能性	潛在財務衝擊	風險 / 機會等級
轉型風險	<p>國內外政策與法規變動</p> <p>國際推動碳稅與碳邊境調整機制，國內政府開徵碳費，造成供應鏈營運成本增加，將有可能轉嫁費用，造成公司採購產品費用增加。</p>	直接營運、客戶、供應鏈	3-5 年	很可能	低	中
	<p>政策與法律</p> <p>國家 2050 年朝向淨零目標</p> <p>因應國家未來承諾朝向淨零目標，電力結構將增加低碳及再生能源，未來可能面臨電價調漲，造成生產成本增加。</p>	直接營運	3-5 年	可能	極低	低
	<p>證交所法規要求</p> <p>因應金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，公司須另委託顧問公司輔導溫室氣體並每年請第三方機構進行查證，否則將遭受罰鍰。</p>	直接營運	1 年內	很可能	極低	低
	<p>技術與科技</p> <p>創新技術發展</p> <p>新產品無法滿足客戶下一代低碳產品的能耗規格需求，將造成產品線營收衰減，甚至開發費用也無法回收。</p>	直接營運、客戶	4-10 年	不大可能	極高	中
	<p>聲譽</p> <p>利害關係人負面回饋增加</p> <p>價值鏈中的客戶不定期進行利害關係人重大議題調查、社會責任問卷填寫、供應商行為準則簽署，要求對溫室氣體、碳足跡進行管理，若未將相關指標與作為納入營運考量，將有可能影響客戶訂購需求，導致產品營收減少。</p>	直接營運、客戶	3-5 年	可能	低	中
	<p>急性</p> <p>極端天氣事件頻率增加</p> <p>供應鏈因颱風、淹水等極端天氣氣候影響廠區與設備運作及安全性，導致營運中斷。</p>	直接營運、供應鏈	3-5 年	可能	低	中
實體風險	<p>慢性</p> <p>全球平均氣溫上升</p> <p>氣候變遷將影響未來平均溫度升高，在熱負荷增加的情況下，導致冰水機，空調機用電量增加。</p>	直接營運	3-5 年	可能	極低	低
	<p>慢性</p> <p>電力供給不穩定</p> <p>公司目前伺服器都集中於新竹，如果政府能源政策導致電力供給不穩定而有限電措施，造成區域停電，將無法運作。</p>	直接營運	3-5 年	可能	極低	低
	<p>機會</p> <p>產品與服務</p> <p>低耗電產品的需求增加</p> <p>公司的 IC 產品採用晶圓代工廠的先進製程生產，並透過研發團隊的優化設計，有效降低 IC 產品功耗，透過此優勢來拓展筆電等消費性市場。</p>	直接營運、客戶	4-10 年	可能	極高	高
<p>機會</p> <p>產品與服務</p> <p>驅動 IC 在新能源車應用快速成長</p> <p>全球 2050 淨零排放目標推動各國制定減碳政策，如禁售燃油車、補貼電動車等，加速電動車技術發展與普及，本公司針對車載市場，積極開發觸控與顯示整合晶片 (TDDI)，有助於電路設計的簡化並縮短開發時程，對於客戶而言，可簡化供應鏈結構，採購時也較為便利，將有助於增加客戶訂購需求。</p>	直接營運、客戶	4-10 年	很可能	極高	高	

◇ 氣候風險情境分析



本公司依據 TCFD 準則，運用轉型、實體二種風險類型面臨的最嚴重情境 (The Worst-case Scenario)，將分析結果納入策略韌性評估。

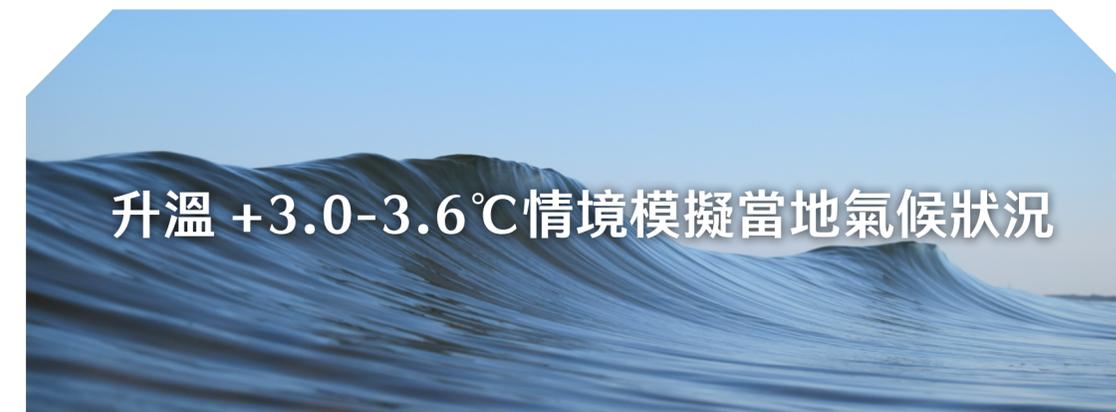
轉型風險情境參考臺灣 2050 淨零排放路徑及策略，將碳稅設定為參數，分析碳稅每噸 300 元的情況下，本公司在政策與法律、市場、技術、聲譽、財務及營運等面向所受到之衝擊。

實體風險情境參考 SSP5 - 8.5 時，由臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP)、國家災害防救科技中心蒐集日高溫最大值 TXx 及單日降雨量超過 200 公厘的年總日數之改變作為參數，模擬營運據點所在地未來之氣候狀況。



評估因子	營運地區	觀測基期 1995-2014 年	2041-2060 年 推估最大變化
日高溫最大值 TXx	新竹	31.6°C	2.5°C
	台北	35.2°C	2.4°C
	台南	34.8°C	2.5°C
單日降雨量超過 200 公厘的 年總日數之平均改變天數	新竹	0.8 天	0.5 天
	台北	0.8 天	0.9 天
	台南	0.9 天	1.3 天

註：SSP 排放情境：取決於未來社會經濟假設、排放減量程度、氣溶膠污染物等造成不同的 GHG 排放量，可由低至極高 GHG 排放量簡單區分成以下四個代表性情境：SSP1 - 2.6 (低排放量)、SSP2 - 4.5 (中排放量)、SSP3 - 7.0 (高排放量)、SSP5 - 8.5 (極高排放量)。



評估因子	營運地區	新竹	台北	台南
海平面上升		未受影響	受到影響	受到影響
低於潮汐線區域 (有淹水風險)		未受影響	未受影響	未受影響
低於 2050 年洪水水位		未受影響	未受影響	未受影響
平均乾旱時間		4 個月	4 個月	4 個月

此外，實體風險情境參考升溫 +3.0-3.6°C 時，由 Climate Central 及 Carbon Brief 蒐集海平面上升、低於潮汐線區域 (有淹水風險)、低於 2050 年洪水水位、平均乾旱時間作為參數，模擬營運據點未來之氣候狀況。

4.3 能源管理 ☆

在 IC 設計的產業鏈上 ITH 專注於設計，晶圓製造、封裝及測試則委由外部專業代工廠協助，公司主要能源使用為辦公大樓及民生需求，以電力使用為最大宗。承諾未來持續實施節能減碳的解決方案，目前規劃針對空調系統及冰水管線進行節能措施，期望能將空調系統節電比例提升至 30%。我們將持續運用 EMS 系統進行有效的能源耗用管理，以提升能源使用效率。



◇ 營業單位用電及能源使用量

能源種類	來源	用途	2022	2023	2024	單位	相較 2023 年 %
 外購電力	台灣電力公司	全廠用電設施	2,703,800	2,834,234	2,742,130	度	
			9,733,680	10,203,242	9,871,668	百萬焦耳	-3.3%
 汽油	台灣中油公司	公務車	1,512	1,332	916	公升	
			49,367	43,490	29,907	百萬焦耳	-31.2%
總計 (能源總消耗量)			9,783,047	10,246,732	9,901,575	百萬焦耳	-3.4%
外購電力 / 總計 (能源總消耗量)			99.5%	99.6%	99.7%	%	-

註 1：電力換算 1 度電 = 3.6 百萬焦耳，汽油換算 1 公升 = 32.65 百萬焦耳。

註 2：數據揭露範疇為奕力科技新竹台元大樓總部，不含其他營運據點。

◆ 節能減碳專案績效

本公司於 2024 年推動「辦公室照明節能改善計劃」，完成原有傳統 T5 格柵燈具汰換，共計 1,011 盞，全面導入 LED 嵌入式平板燈，達成辦公區域照明設備 100% LED 化的目標。該專案共投入新台幣 1,550,000 元，除改善照明品質與延長設備壽命外，也帶來顯著的節能成效。

根據 2024 年用電數據顯示，LED 照明設備全年耗電度數為 180,342 度，較 2022 年尚未更換前的 469,799 度大幅降低，照明用電占整體能耗的比重亦由 2022 年的 17.4% 降至 6.4%，展現節能率 5.3% 的具體成果。透過本專案的執行，有效提升能源使用效率，並降低間接碳排放，為公司邁向低碳營運的重要里程碑。



專案名稱



辦公室照明
節能改善計劃

2024 年度汰換 **1,011** 盞 T5 燈具，
達成全面採用 LED 節能照明目標。

投入成本
編列新台幣
1,550,000 元

年份	照明規格	占比	耗電度數	合計 (度)	照明 / 總能耗	節能效益
2022	傳統 T5 格柵燈	100%	469,799	469,799	17.4%	0%
	LED 平板燈 - 嵌入式	0%	0			
2023	傳統 T5 格柵燈	52.5%	246,576	332,265	11.7%	5.7%
	LED 平板燈 - 嵌入式	47.5%	85,689			
2024	傳統 T5 格柵燈	0%	0	180,342	6.4%	5.3%
	LED 平板燈 - 嵌入式	100%	180,342			

能源管理平台建構 2023~2024 年負載能耗資料庫建立

現有空調架構



優化空調架構



4.4 溫室氣體管理

未來 ITH 將針對自身營運範疇進行溫室氣體排放之盤查工作，並依據盤查結果積極推動各項節能減碳之解決方案，減少對地球環境之衝擊，持續提升整體環境績效指標，進而成為永續發展的領航員。

溫室氣體盤查方法

組織邊界

依據 ISO 14064-1 標準與環保署溫室氣體盤查指引規範，制定組織邊界內容。

盤查種類

依照 ISO 14064-1 定義之溫室氣體，盤查項目包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 等。

盤查時程

預計 2025 年起 - 諮詢外部專家進行總部溫室氣體盤查作業。

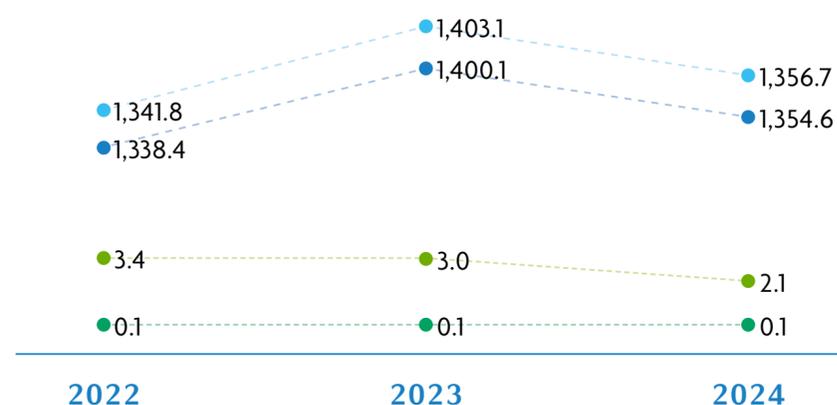
計算方法

依照環保署所公佈之《溫室氣體排放量盤查作業指引》，在進行溫室氣體盤查前設定組織邊界，確定盤查之範圍，並進行溫室氣體排放源鑑別，以直接排放、外購電力排放為主要範疇。

我們將蒐集各類排放源整年使用量數據，如瓦斯、天然氣等採購收據、冷媒年度填充量，以及電費收據等，並利用碳盤查估算相關工具計算溫室氣體排放量。

溫室氣體排放

- 直接排放量 (範疇一)
- 能源間接排放量 (範疇二)
- 總計 (公噸 CO₂e)
- 密集度 (公噸 CO₂e/NT\$ 百萬元)



註 1：本表中電力的排碳係數為參考經濟部能源署所頒布之各年度電力排碳係數計算之；油的排碳係數為參考環保署公告之溫室氣體排放係數管理表，以一公升汽油排放 2.2631 公斤 CO₂ 換算。僅計算二氧化碳排放量，不包含甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等溫室氣體。

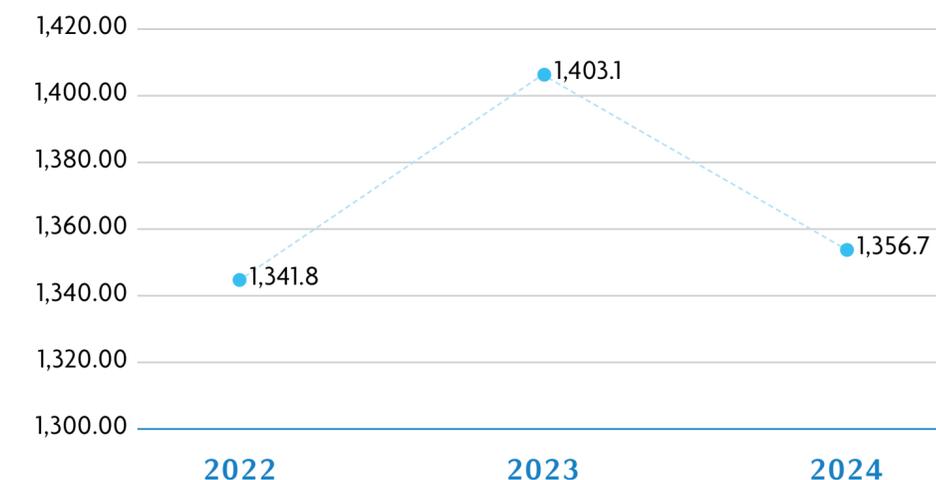
註 2：參考 IPCC 2007 年第四次評估報告，二氧化碳使用 GWP=1 值計算。

減碳計畫

ITH 目前尚未進行溫室氣體盤查之第三方查證，未來將依主管機關相關規範時程，或視需求提前完成，以提升資訊揭露的透明度與公信力。為設定具體且可行之減碳目標，本公司已委託顧問公司協助執行各營運據點之溫室氣體盤查，並持續規劃查證作業，以強化碳排數據之可信度。

我們預計以 2025 年作為基準年，針對重大排碳設備進行汰換評估，並結合能源管理系統 (EMS)、更新空調設備、推動員工節能行動等措施，目標於 2030 年較基準年降低範疇二 (Scope 2) 溫室氣體排放量 15%。未來將依據盤查數據之完整性與精確性，滾動式調整相關策略與減碳目標，以持續推進低碳營運。

溫室氣體排放量 (CO₂e 當量)



目標

2030 年較基準年降低
範疇二 (Scope 2)
溫室氣體排放量 15%

4.5 廢棄物管理 ☆

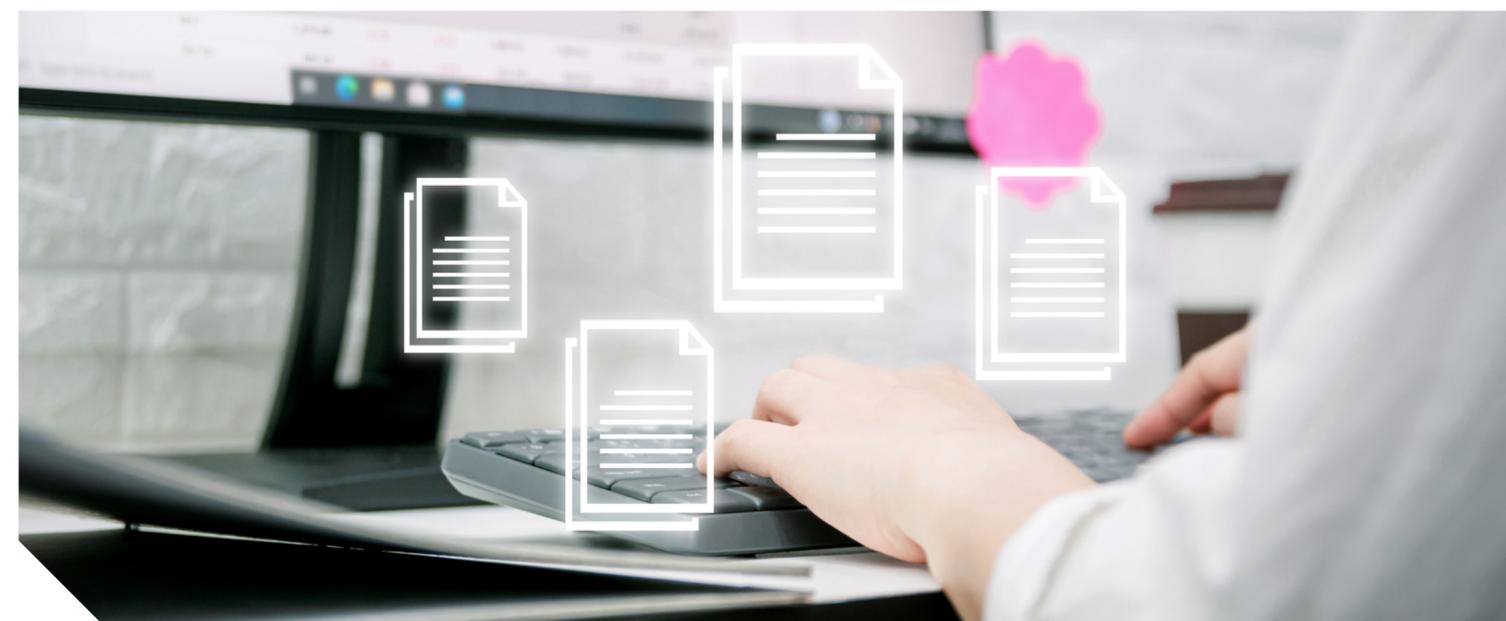
ITH 營運活動所產生的廢棄物為一般生活廢棄物，鼓勵同仁進行廢棄物分類回收，持續宣導廢棄物回收分類的重要性，加強同仁對廢棄物回收再利用的認知，落實廢棄物管理。

為實現綠色經營，目前公司逐步推動無紙化，使用內部系統進行請款的更改與簽署，儘可能減少紙張的浪費，落實減少紙張政策。我們也加強落實資源回收管理，在不影響營運的情況下最大程度限制紙類製品的使用，順應國際永續的趨勢，盡善企業公民之責任與義務，為永續發展盡一份心力。

◇ 近三年廢棄物處理量

年度廢棄物統計			2022		2023		2024	
類別	廢棄物種類	處理方式	處理量 (公噸)	比率 (%)	處理量 (公噸)	比率 (%)	處理量 (公噸)	比率 (%)
一般廢棄物	生活廢棄物	焚化	6.2	60.6%	11.6	63.7%	11.9	63.1%
	廢紙、廢鐵、廢鋁容器、 廢照明光源	資源回收	2.4	23.5%	3	16.5%	3.5	18.5%
	電子廢棄物	分類回收處理	0.1	1%	0.5	2.7%	0.2	1.1%
事業廢棄物	廢電子零組件	委外處理	1.5	14.5%	2.1	11.6%	3.1	16.5%
	下腳品及不良品		0.04	0.4%	1	5.5%	0.1	0.8%
總計			10.2	100%	18.2	100%	18.9	100%

註1：一般廢棄物數據範疇僅包含新竹台元總部。



◇ 環保支出



4.6 水資源管理



ITH 的水資源主要來自第三方供水，大部分用水皆為台元科技園區的公共區域，並且台元科技園區有省水機制，包含：雨水回收應用於園區內植物澆灌、於冷卻水塔設置定量投藥器以減少清潔次數，並於園區各處安裝省水裝置，避免浪費水資源。2024 年取水量共計 14.24 百萬公升，為提升水資源使用效率及減少浪費，透過郵件向同仁宣導減少水資源浪費的重要性，加強同仁節約用水的觀念。



近兩年公司的用水資料

年度		2023	2024	
自第三方供水		自來水	6.61	6.88
		其他（空調、公共用水分攤）	6.99	7.36
總取水量		13.6	14.24	
總排水量		13.6	14.24	
總耗水量 (總取水量 - 總排水量)		0	0	

註 1：數據揭露範疇僅包含新竹台元總部。

CHAPTER 5

員工關懷

年度績效亮點	63
5.1 人才吸引與留任	63
5.2 人才培育	69
5.3 員工福利與活動	73
5.4 職場健康與安全	77
5.5 人權與溝通	80

年度績效亮點

5.1 人才吸引與留任

ITH 重視員工待遇，推行多項人才招募計畫，營造和諧之工作場域與勞資關係。透過多元招募管道持續延攬優秀人才，並提供各式進修機會，協助員工不斷提升專業技術與管理職能，搭配制定具競爭力之薪酬福利政策，希望增加職場留任率。未來亦會持續關注同業動態並兼具內部公平原則，制定具產業競爭力的薪酬與福利政策，打造良好之教育訓練制度與工作環境，提供員工完善之生活照顧。

重大議題 人才吸引與留任之管理方針

政策與承諾

透過持續關注同業動態、制定具競爭力的薪酬福利政策，展現公司的發展潛力、晉升通道，以及多元的學習、成長與培訓機會，吸引人才留任。

調適措施

為吸引人才，提升公司競爭力，我們提供優於同業的薪酬、福利與工作環境，並且持續改善與調整，符合員工需求與期望。

正面機會

提供良好的薪酬、福利及工作環境，有助於員工留任，進而穩定人力資源，減緩人力短缺對公司的衝擊。

負面風險

離職率提高將對企業造成招募、新人培訓等成本上升的負面影響，並且影響企業形象。

短期目標

- * 透過多元招募管道持續延攬優秀人才。
- * 提供各式進修機會，協助員工不斷提升專業技術與管理職能。
- * 制定具競爭力之薪酬福利政策。

中長期目標

- * 規劃多元化教育訓練，協助員工全方位發展、提升競爭力，與公司共同成長。
- * 打造良好職場環境、提供員工完善的生活照顧，提高員工忠誠度和滿意度。

藉由獎酬制度之調整，提高人才留任率

◆ 多元共融

ITH 秉持多元共融的核心理念，致力於打造一個公平、開放且尊重差異的工作環境，讓來自不同背景的同儕都能夠充分發揮潛力。我們不僅追求數據上的多元，更積極營造一個讓每位員工都能感到安心、被接納的職場氛圍。

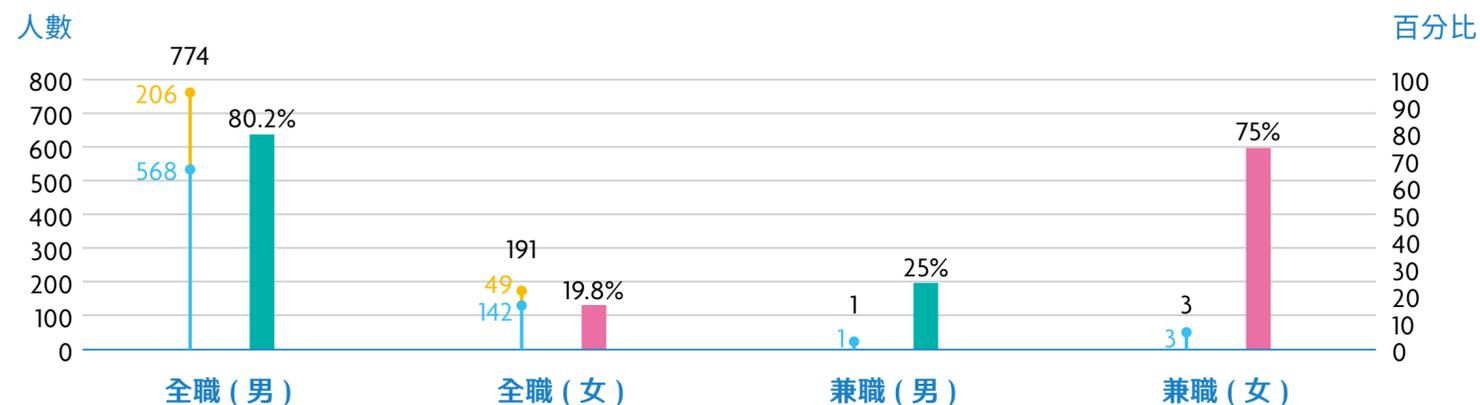
ITH 之員工總數為 969 人，員工之性別分布為男性 775 人與女性 194 人，包含直接聘雇之全職員工與兼職員工。報導期間 (2024 年) 內員工人數成長 7.8%，屬於因應公司營運所需之正常波動。

半導體產業的性別比例長期失衡，我們正視這一挑戰，並持續透過公開透明的績效評核、晉升與人才發展制度，確保女性在職涯發展上獲得平等機會。此外，我們也定期針對新進員工進行敬業度及滿意度調查，建立有效的回饋機制，作為持續優化管理與提升歸屬感的依據。

我們相信，唯有組織內部具備多元思維，才能更全面的同理客戶需求，提升組織韌性與市場競爭力。未來，ITH 將持續強化多元共融政策，確保多元價值能內化為企業文化的一部分，驅動公司與所有利害關係人共同邁向永續發展。

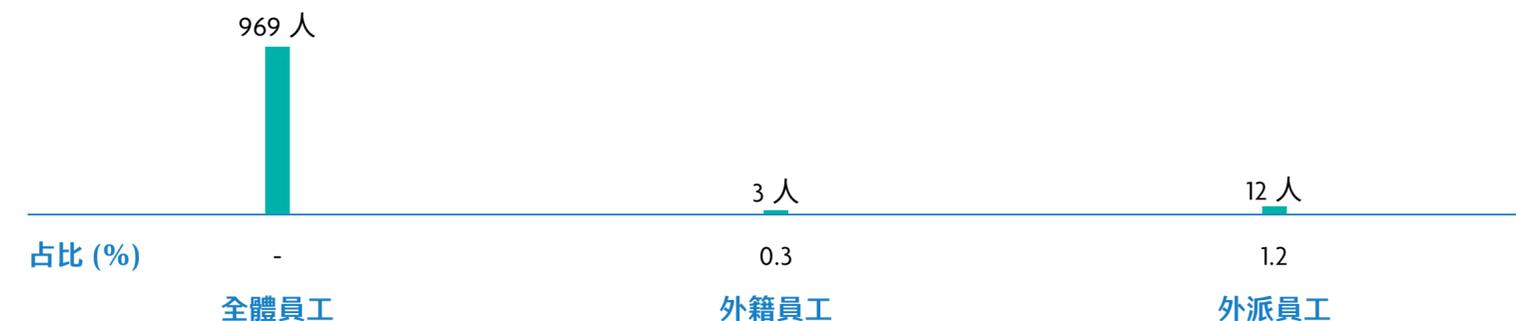
員工總數

● 臺灣 ● 海外 ● 男性百分比 ● 女性百分比



註 1：以 2024/12/31 當天的數值作為統計基準。
 註 2：正職人員為簽訂無固定期限合約的全職或兼職員工。
 註 3：該年度未聘僱臨時員工 (簽訂有期限合約的員工)。
 註 4：截至 2024/12/31，未有非員工的工作者在職。

外籍與外派員工



註 1：外籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工
 註 2：外派員工為工作國家非其受僱國家

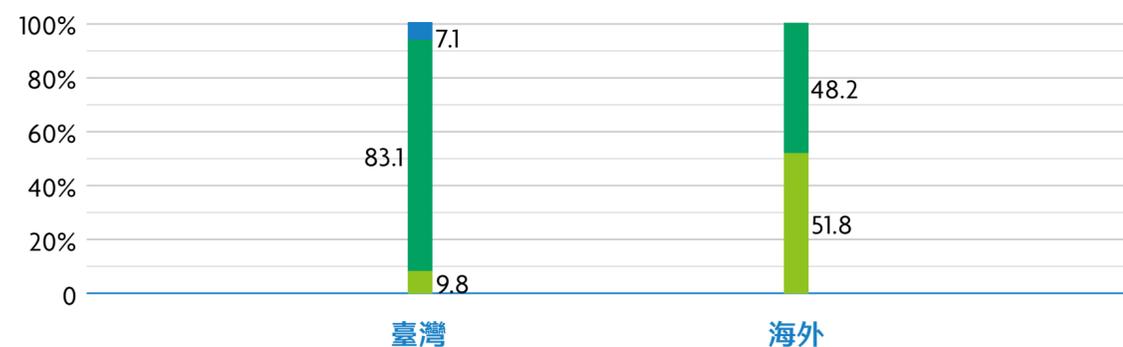
身心障礙員工



人員年齡架構

單位：%

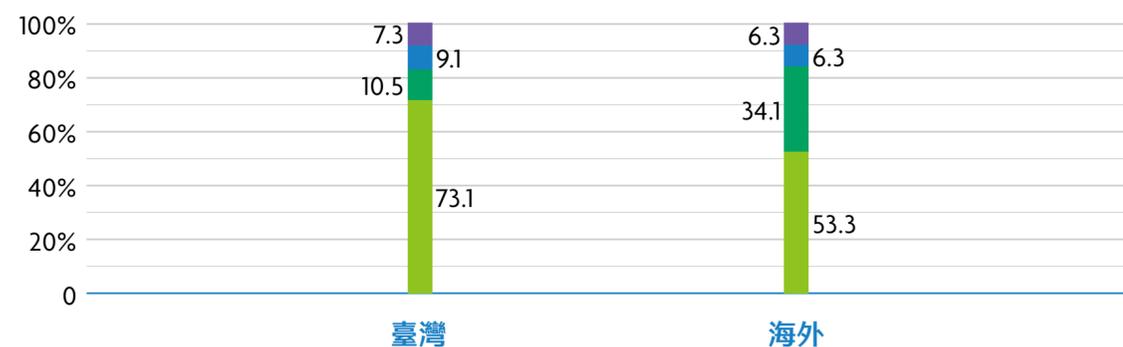
● 30歲(不含)以下 ● 30-50歲 ● 51歲(含)以上



人員職務比例

單位：%

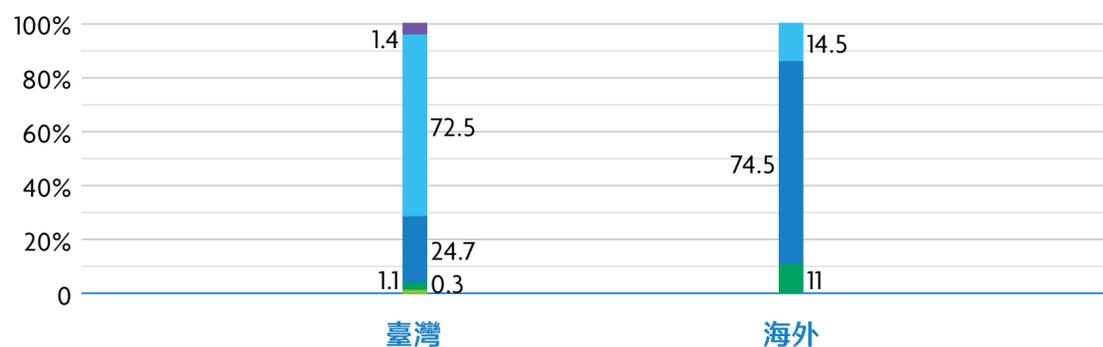
● 研究開發 ● 工程及技術 ● 行政支援與管理 ● 行銷與業務



人員學歷分布

單位：%

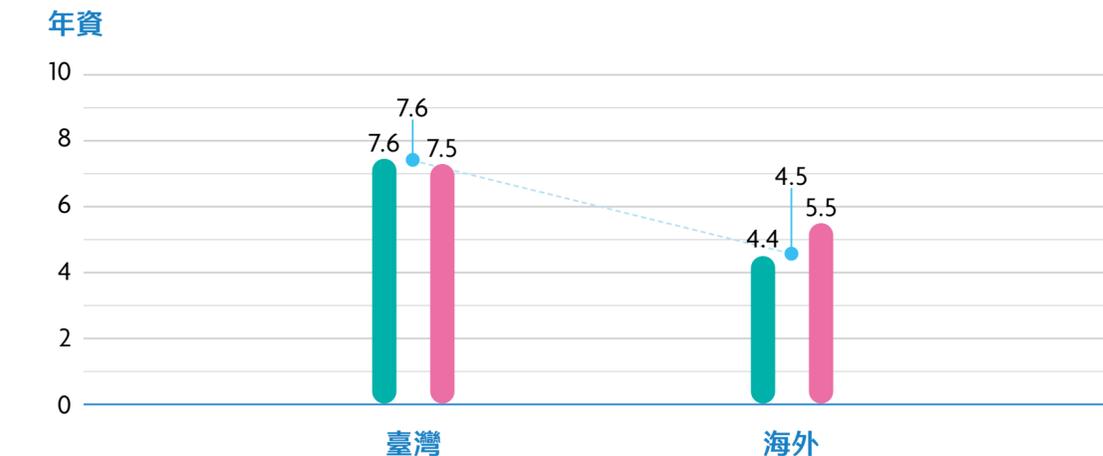
● 高中 ● 專科 ● 學士 ● 碩士 ● 博士



平均年資

單位：年

● 男性 ● 女性 ● 集團

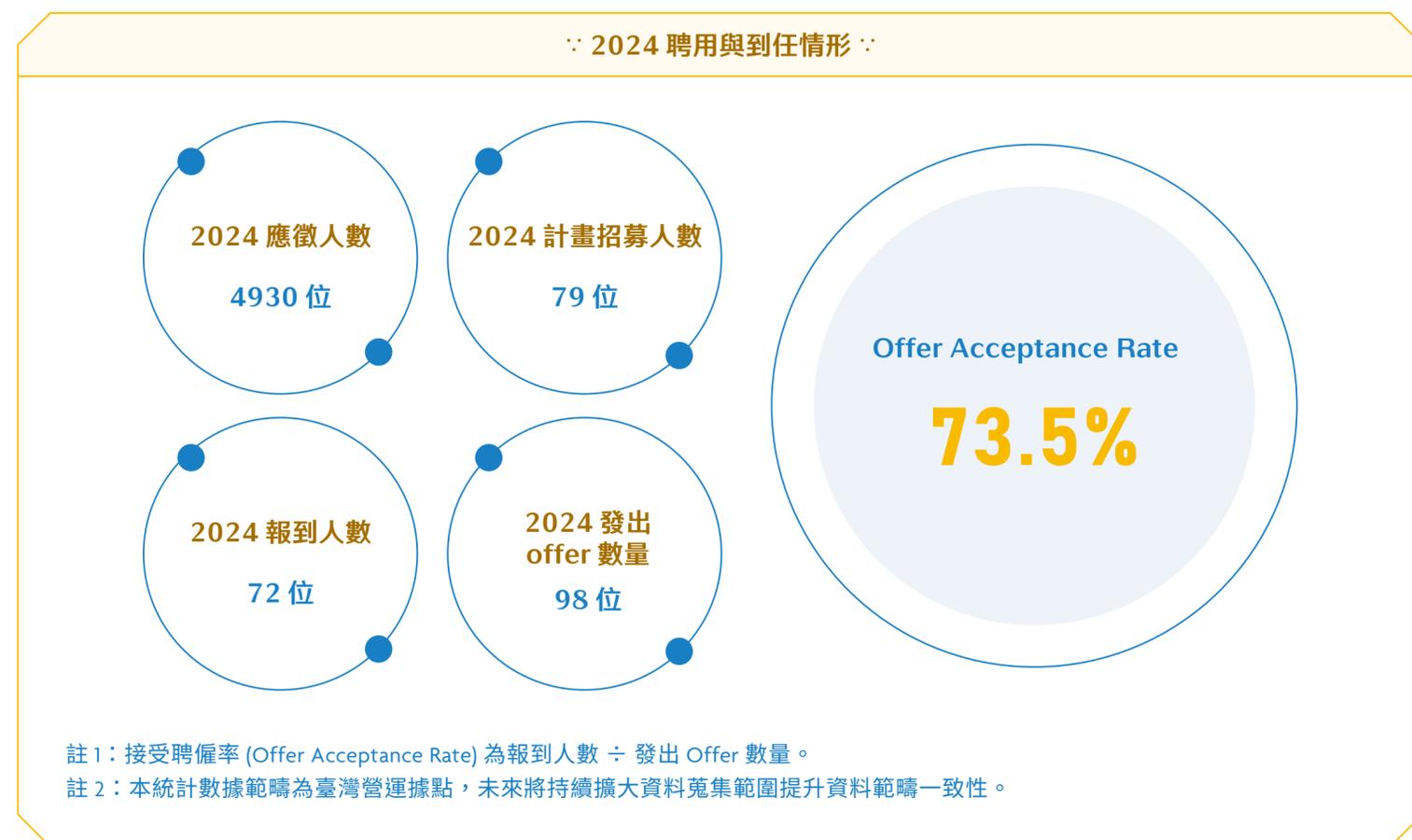


◆ 人才招募

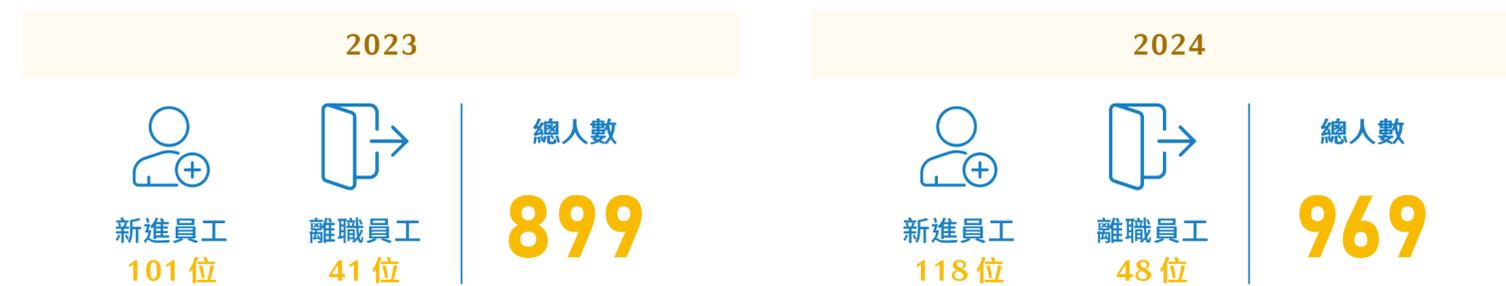
在 2024 年 12 月底前離職員工人數為 48 人，離職率為 5.1%。我們的員工離職率維持在健康的水準，ITH 持續透過獎酬制度的調整以提升員工留任率。2024 年進用 101 位新進員工，確保公司不斷有新成員的加入，員工新進率為 12.6%，讓公司持續從外部獲得新技能與經驗，幫助我們在創新研發的過程中保持動能。

聘用與到任情形

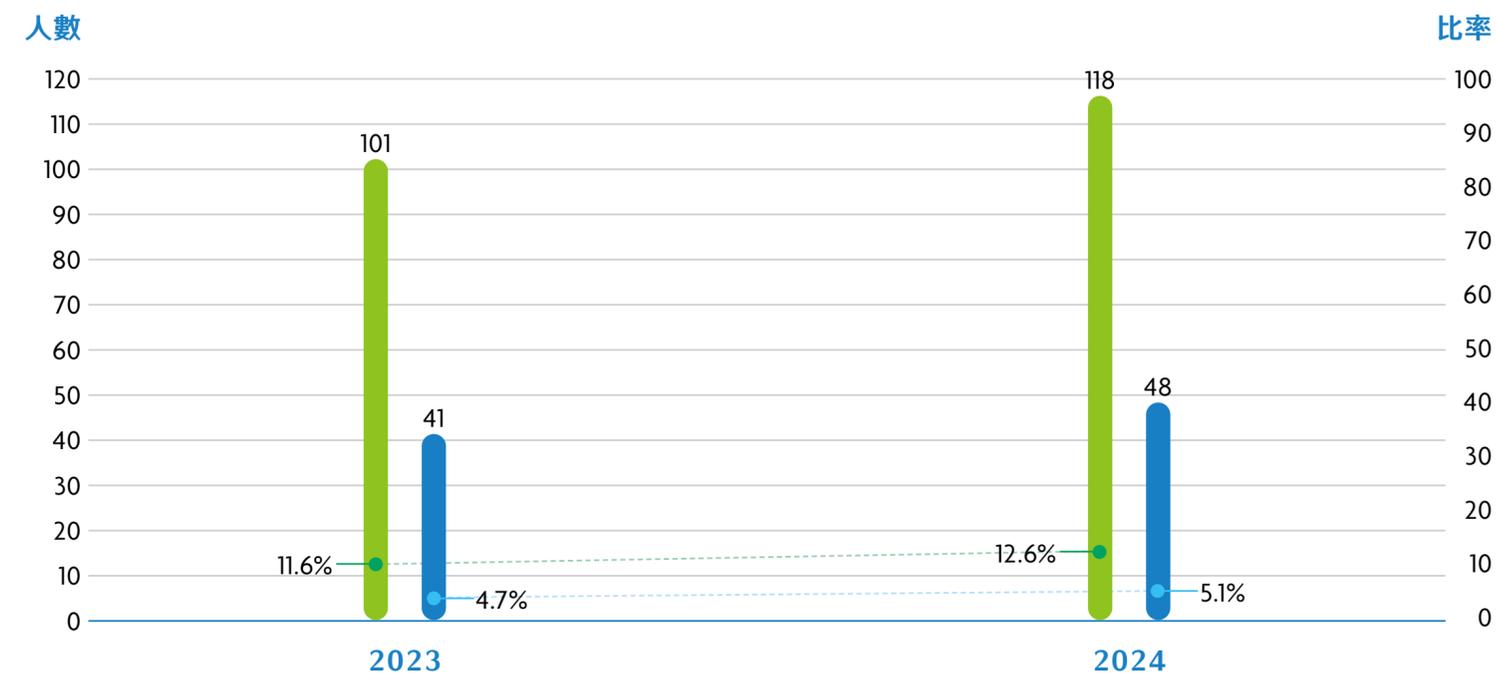
ITH 致力於打造具競爭力的薪酬制度，並持續優化人才發展機制，以吸引多元且優秀的人才加入。2024 年，我們在台灣計畫招募 79 名員工，總應徵人數達 4,930 人，展現人才市場對 ITH 品牌的認同。當年度共發出 98 次聘僱通知，實際報到人數為 72 人，接受聘僱率為 73.5%。未來，我們將持續深化產學關係、強化雇主品牌形象，吸引志趣相投的人才加入，支持組織的多元與可持續發展。



新進離職員工



● 新進人數 ● 離職人數 ● 新進率 ● 離職率



註：新進 & 離職率 = 新進 & 離職人數 / (期初人數 + 期末人數) / 2

新進員工年齡分布

由於 ITH 旗下之子公司奕力科技長年深耕校園，積極參與校園徵才活動並贊助校園體育賽事，有效強化雇主品牌形象、吸引年輕專業人才加入。2024 年新進員工以 30 歲以下為主力族群，展現企業對於年輕專業人才的吸引力。

項目 / 年度			2024					
			臺灣		海外		小計	
 新進員工	30 歲 (不含) 以下	男	23	69.7%	30	88.2%	53	79.1%
		女	10	30.3%	4	11.8%	14	20.9%
	30-50 歲	男	31	72.1%	5	83.3%	36	73.5%
		女	12	27.9%	1	16.7%	13	26.5%
	51 歲 (含) 以上	男	2	100.0%	0	-	2	100.0%
		女	0	0.0%	0	-	0	0.0%

離職員工年齡分布

項目 / 年度			2024					
			臺灣		海外		小計	
 離職員工	30 歲 (不含) 以下	男	2	33.3%	4	80.0%	6	54.5%
		女	4	66.7%	1	20.0%	5	45.5%
	30-50 歲	男	15	53.6%	3	75.0%	18	56.3%
		女	13	46.4%	1	25.0%	14	43.8%
	51 歲 (含) 以上	男	5	100.0%	0	-	5	100.0%
		女	0	0.0%	0	-	0	0.0%





人才招募專案

ITH 積極進行校園人才招募，2024 年春季與秋季共參加 8 場校園徵才博覽會，包括台灣大學、清華大學、陽明交通大學、成功大學、中央大學、中正大學等。透過現場互動與交流，提升學生對奕力科技的 brand 認識與職涯吸引力，讓潛在人才深入了解公司的技術領域、企業文化與發展機會，進一步吸引優秀學子加入，為未來的人才佈局打下基礎。

除了拓展校園招募，我們也推動內部推薦機制，透過「員工推薦獎金辦法」鼓勵同仁推薦優秀人才，善用內部人脈網絡發掘潛力人才。2024 年，ITH 旗下子公司奕力科技特別推出「成為奕家人」推薦方案，讓同仁的子女或兄弟姊妹也能參與推薦，強化內外部人才鏈結。

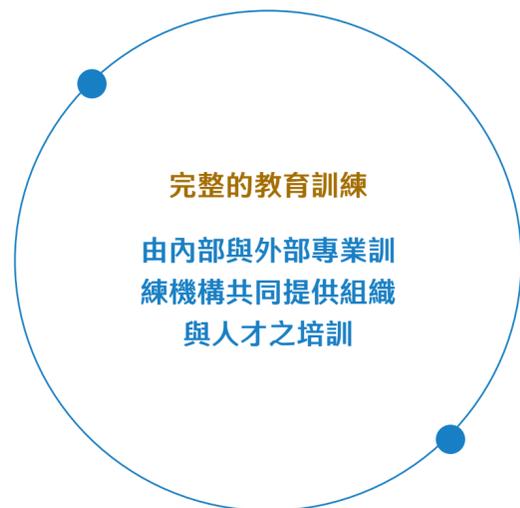
此外，我們也積極投入校園活動，如：與清華大學電機研究所球隊合作、贊助國立清華、陽明交通大學梅竹賽（簡稱梅竹賽）等，深化與學生社群的連結，不僅提升公司的知名度，更展現對年輕人才的關注與支持。期望透過多元的招募管道與校園經營，持續拓展技術人才儲備，為公司的長遠發展奠定堅實基礎。

5.2 人才培育

◇ 教育訓練體系

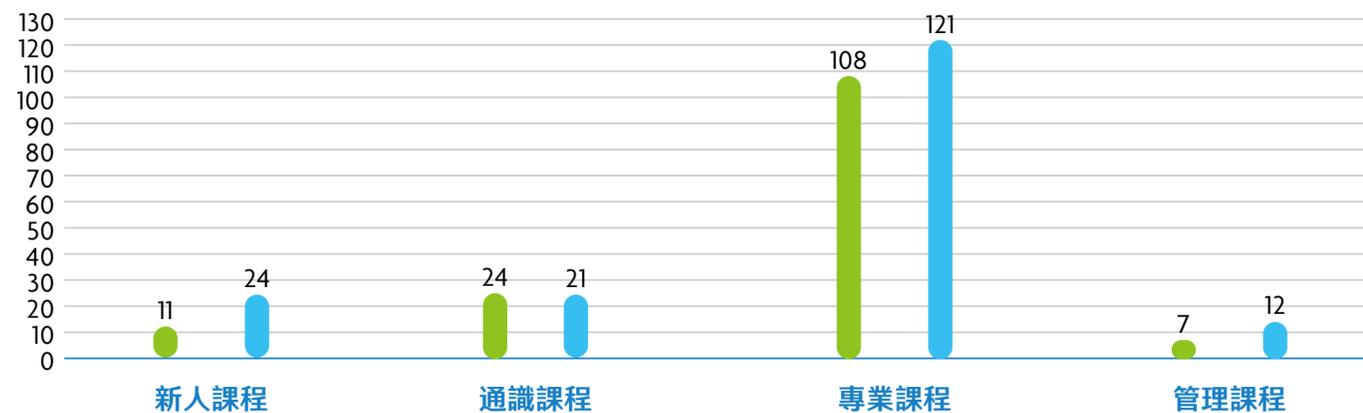
ITH 重視員工的個人專業與職涯發展，因此我們規劃完整的教育訓練，由內部與外部專業訓練機構共同提供組織與人才之培訓。訓練內容根據每年度之調查與規劃進行調整，為新進與在職員工規劃通識、專業課程，以提升員工專業技術與管理職能。

教育訓練體系分成新人訓練、主管訓練、通識訓練與專業訓練。新人訓練會針對新進員工進行基礎知識之培訓，內容涵蓋公司文化與相關規範，同時也會傳達公司的產品概論與知識，讓員工更快速融入與認識公司。此外，也會針對不同層級主管提供培訓，確保其職能能持續成長，增進團隊領導能力。

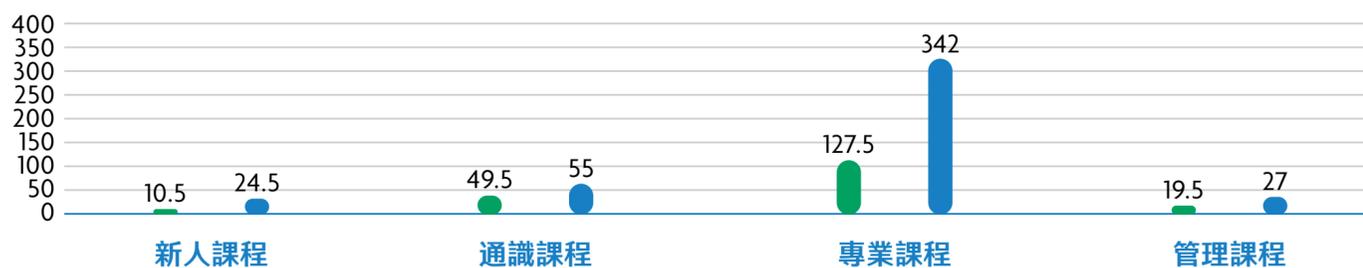


執行成果

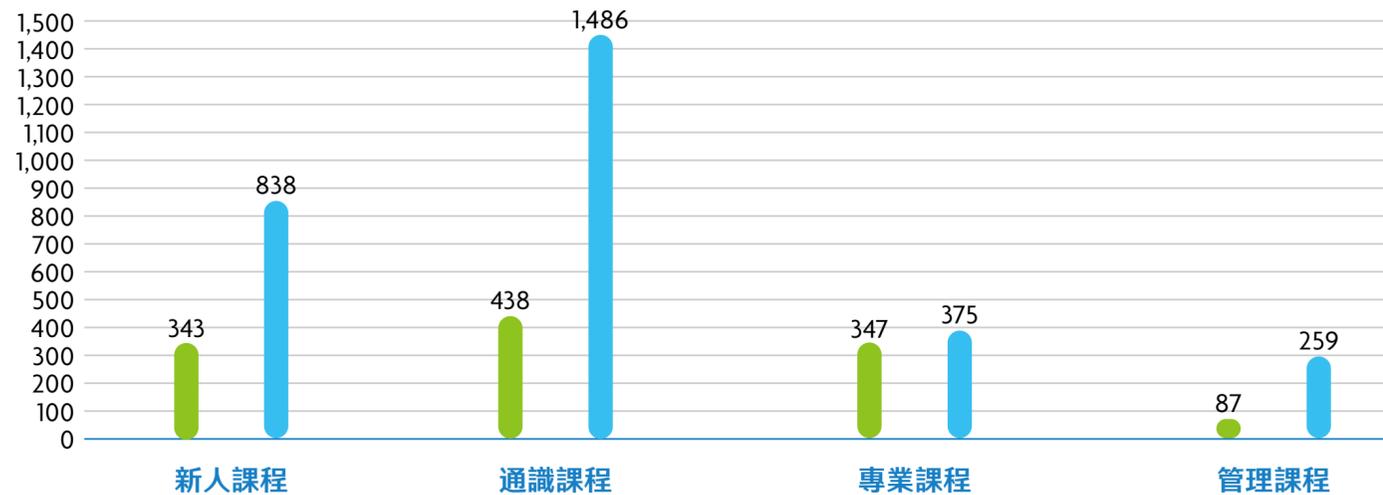
● 2023 課堂數 ● 2024 課堂數



● 2023 課程時數 ● 2024 課程時數



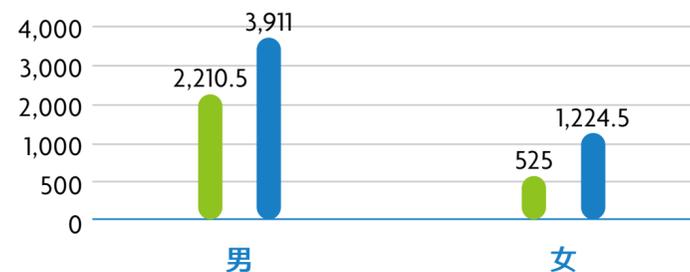
● 2023 人數 ● 2024 人數



註：本統計範疇僅包含奕力科技股份有限公司，將逐步完善海外訓練成效管理機制並納入範疇。

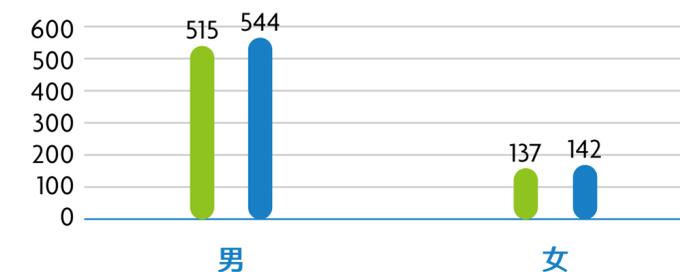
總訓練時數

● 2023 ● 2024



員工人數

● 2023 ● 2024



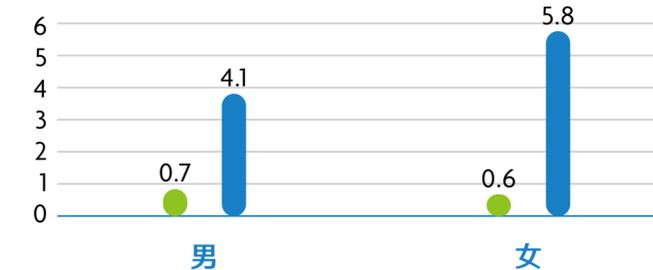
平均受訓時數

● 2023 ● 2024



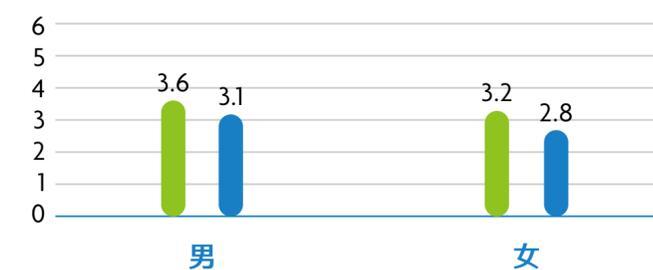
平均受訓時數 (實體)

● 2023 ● 2024



平均受訓時數 (線上)

● 2023 ● 2024



新人教育訓練 — 核心價值體驗



新人教育訓練涵蓋職務所需知識、技能以及文化傳承。2024 年起，我們規劃一系列的文化體驗，以體驗式學習的方式進行，幫助新進人員在團隊競賽中，親身體會公司核心文化如何於工作與生活中展現，幫助理解「志氣、勇氣、溝通、擔當、誠信正直」等企業核心價值，並建立共通語言，促進後續工作順利進行。

此外，我們透過課程介紹公司發展方向與產品藍圖，幫助新進人員了解自身角色定位及能為組織帶來的影響，讓每位員工都有機會成為改變的力量。



學習成長再進化 — 推動混合式學習



我們以多元學習方式推動學習文化，邁向學習型組織。2024 年，首次於管理職能課程「賦權領導力—部屬培育與教練技巧」與言果學習合作，導入混合式學習與遊戲化學習模式，展現學習創新精神。

課程設計分為兩階段：第一階段採線上課程進行理論學習，奠定基礎概念，並結合學習平台 PaGamO，提升學習趣味性，強化複習與驗收效果；第二階段為實體課程，以個案討論及實務演練為主，讓學員將所學概念與工具實際應用於模擬情境中，打破單向授課的限制，深化學習成果。



提升新人留任 — 推動 Mentor 制度

輔導員福利及獎勵

遴選為輔導員

- 輔導即享福利
 - * 1+1 咖啡券
 - * 教師節感恩禮

輔導新人

獲得獎金

- 非主管職享福利

★ 完成培訓 ★

線上 + 實體培訓

新人留任

- 試用期滿通過
且再留任半年

在 2024 年，我們透過問卷與訪談蒐集各部門主管及新進人員的回饋，整體工作滿意度達 8.7 分。然而，回饋結果亦顯示「生活調適」與「工作滿意度」兩大主題仍有改善空間。為此，我們著手規劃 Mentor 制度，預期透過以下措施完善新人支持系統：

- 明確定義輔導員職責，提供新人指導與關懷的具體方向；
- 陸續建立輔導指引，作為輔導員帶領新人的工具；
- 設計線上課程與工作坊，強化輔導員在生活關懷與職場指導的技巧，促進輔導員與新人的雙向學習，培養團隊默契。

此外，我們亦將舉辦教師節活動，向輔導員表達感謝與肯定，同時從中發掘具潛力的未來管理人才，作為組織長期發展的人才儲備。

◇ 績效考核機制

ITH 重視每位員工的職涯發展，透過每年五月定期實施之績效考核機制，由直屬主管依據員工的工作表現、專業能力與個人特質進行全面評估，適時提供訓練與輔導建議，協助同仁發掘潛能與明確其職涯方向，作為日後人才培育與職務配置之依據。

本公司績效制度同時強調工作成果與行為表現，確保員工展現出與企業價值觀相符的專業行為，並在工作績效上持續創造價值。為發揮多元人才優勢，我們針對管理職與專業職，設計差異化的考核指標，使各類型職能人員皆能在組織內發揮所長、持續成長。

2024 年度，除新進人員因未達考核週期而尚未納入外，所有在職員工皆接受定期績效與目標檢視，展現公司對公平機會與職涯支持的重視。



5.3 員工福利與活動

福利制度

為提供同仁更優質的工作環境，ITH 依據《職工福利金條例》規定，提供多項福利措施、補助與津貼，包括各類禮金、用餐與旅遊補助等，以增進員工健康與福祉、減輕壓力並協助平衡工作與生活。

公司重視員工的健康，提供了許多健康相關的支援與優於法定之定期健康檢查、團體保險等，並於每兩個月安排醫師臨廠諮詢服務，提供同仁在健康方面的協助。

此外，公司亦會定期舉辦戶外活動與聚餐等，增加員工彼此之間的交流，提升團隊合作精神。同時，在辦公室設置休息區、便利商店等，讓員工有更好的工作環境。



各式禮金 / 品

- * 生日禮金
- * 結婚禮金
- * 生育禮金
- * 員工 / 配偶生日禮



健康促進

- * 年度健康檢查
- * 免費團體保險
- * 視障按摩服務
- * 活力健康小站



補助與津貼

- * 旅遊補助
- * 健身房補助金
- * 喪葬津貼
- * 子女教育獎助金
- * 住院慰問金
- * 用餐補助
- * 停車補助
- * 部門聚餐補助

公司內福利設施



運動設備



運動設備



韻律教室



KTV 歡唱室



投籃機



便利商店優惠



安全帽洗烘機



販賣機補助

◇ 育兒支持

ITH 依據相關法規，提供員工在生育前後的基本保障措施，以協助同仁在工作與家庭間取得適度平衡。員工於生產前後可依法申請產檢假、陪產檢及陪產假、安胎假與產假。生產後，符合資格者可依規定申請育嬰留職停薪，以因應個人育兒需求。

此外，公司亦依「母性健康保護措施計畫」規劃必要安排，包含孕期健康風險評估、設置哺集乳室、提供懷孕員工車位及哺乳休息時間等，確保職場環境符合基本健康與安全需求。針對懷孕或產後返職之員工，亦可視情況安排醫師諮詢與健康關懷，以提供必要支持。

類別	性別	2023	2024
a. 享有育嬰留停	男	30	23
	女	6	7
b. 實際使用育嬰留停	男	1	2
	女	1	3
c. 當年度應復職	男	0	3
	女	1	1
d. 當年度實際復職	男	0	1
	女	1	1
e. 休完育嬰留停 1 年仍在職	男	0	0
	女	1	1
復職率	男	-	33.3%
	女	-	100%
留任率	男	-	-
	女	-	100%

註 1：僅計算臺灣營運據點

註 2：享有育嬰留停：於該年度申請過陪產假及產假之申請人數

註 3：實際使用育嬰留停：於該年度申請育嬰留停之申請人數

註 4：當年度應復職：育嬰留停到期日為該年度期間之人數

註 5：當年度實際復職：育嬰留停到期日為該年度且於此期間復職之人數

註 6：休完育嬰留停 1 年仍在職：育嬰留停復職且復職一年後仍在職之人數

◇ 退休計畫

本公司之台灣子公司依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司及國內子公司員工適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

於中國大陸境內之子公司依所在地政府法令規定，依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳付予政府有關部門，專戶儲蓄於個員工獨立帳戶。

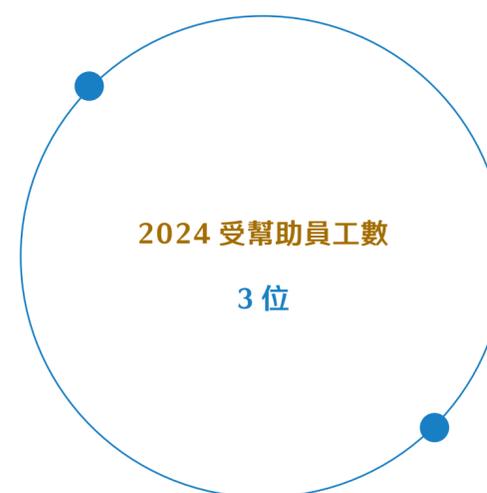
∴ 愛長照星雲計畫 ∴

因應台灣即將進入超高齡社會，ITH 在 ESG 的發展策略中，將家庭照顧相關的服務與支持列入員工福利項目。

引進愛長照星雲計畫以來，定期提供衛教資訊電子報，讓員工對於長照領域不再陌生，只要員工遇到銀髮照顧問題，很快可獲得轉介服務。2024 年度共 3 位有家庭照顧需求員工受到幫助。

透過星雲計畫協助評估照顧選項找到資源，可幫助員工突破傳統觀念、看見長輩需求、提升生活品質，降低因為需要照顧家人而中斷職涯的決定，打開「友善家庭」職場想像。

ITH 領先業界導入家庭照顧福利，讓員工可以安心傳達困難，創造一個鼓勵說出自己照顧需求的企業文化，為迎向超高齡時代做好前瞻佈署。



◇ 員工活動

ITH 規劃多元的員工活動，以提升員工福祉、強化團隊凝聚力，也透過這些活動鼓勵同仁積極參與社會公益、推動環境永續的理念。此外，公司也安排可供家人共同參與的活動，如戶外踏青、或精心準備節慶禮品，藉此增進同仁與家人之間的情感聯繫，營造溫馨和諧的家庭氣氛。

特殊節日

兒童節活動

邀請同仁一同行善助人，攜手公益機構 - 台灣大心社會福利協會、台灣黃絲帶愛網關懷協會、世界和平會、中華民國兒童慈善協會，透過隨喜捐款或義賣商品，為需要幫助的人盡一份心力。共有 135 位同仁響應，募得捐款與義賣總金額新台幣 443,448 元。

中秋節活動

公司精心準備節慶禮盒，傳達對同仁的誠摯祝福，並提供自由選擇捐贈禮盒或隨喜捐款予「幸福狗流浪協會」。本次活動共計 204 位同仁參與，累計募得新台幣 168,942 元，展現員工對社會關懷的實質行動力。

母親節活動

精心準備了兩款母親節蛋糕，讓同仁自由選擇寄送對象，無論是獻給自己的媽媽，還是配偶的母親，都能傳遞滿滿的祝福與心意。

端午節活動

端午節特別準備美味粽子，與同仁共度佳節。

父親節活動

父親節致贈刮鬍刀作為禮品，讓每位爸爸感受到細膩的關懷與實用的祝福。



羽球比賽



尾牙



桌球比賽



家庭日

員工活動

尾牙

在過年前舉辦年終尾牙盛會。

保齡球比賽

設有團體賽，並安排趣味競賽與同仁同樂。

籃球比賽

舉辦同仁三對三籃球競賽，並設計趣味競賽，與同仁同樂。

羽球比賽

在台元羽球場舉辦羽球雙打賽，揮灑汗水，激情對決。

桌球比賽

在公司內部桌球室舉辦桌球比賽，熱血開戰，一決高下。

攝影比賽

於上下半年各舉辦一次，邀請同仁投稿旅行照片。

家庭日

選在小人國舉辦，邀請同仁攜家帶眷，一起度過充滿歡樂與回憶的美好時光。

◆ 員工社團

ITH 鼓勵員工參與社團活動，並針對各社團每年度提供新台幣 20,000 元之補助，協助員工培養下班後的運動習慣與增進同事情誼。2024 年增設 2 個社團，提供員工更多紓壓途徑。



瑜珈社

經由瑜珈活動，提高同仁身體靈活性、柔軟性、平衡感和增加肌肉強度，並同時幫助放鬆身心。

Zumba 社

藉由充滿活力、熱情與節奏感的舞動，讓同仁盡情享受跳舞的樂趣，同時還能夠達到塑身的效果。

慢跑社

透過不定期舉辦慢跑活動，讓志同道合的同仁們，一起享受慢跑的樂趣。

羽球社

不定期至台元羽球場組隊競賽，讓各部門的羽球好手有機會互相交流、切磋。

**Board Game
桌遊社**

藉由益智遊戲同樂促進交流，在歡樂的氣氛下增進同事情誼。

滑雪社

提供一個培養滑雪興趣的環境，讓員工能在工作之餘紓解壓力。

保齡球社

喜愛保齡球的同仁們 - 一起定期聚會、球敘同樂。

5.4 職場健康與安全 ☆

◇ 職業安全管理辦法

為維護職場之安全衛生和保護員工免受職業災害，ITH 制定完整的職業安全管理辦法，這些守則涵蓋了許多不同的領域，包括職責說明、設備維護與檢查、工作安全與衛生標準、教育與訓練、事故處理與報告等。

∴ ITH 職業健康與安全之管理程序 ∴



◇ 職業災害統計

根據勞動部之災害失能認定，因 ITH 之工作環境為低風險之場所，故 2024 年無發生任何工傷事件，亦無失能之情事發生；2024 年因工傷或職業病之受傷或死亡之人數皆為 0。

2024 年之工傷案件								
性別	職業傷害		缺勤率 (A.R.)		失能傷害頻率 (F.R.)		失能傷害嚴重率 (S.R.)	
	受傷人數	死亡人數	總缺勤天數	總工作天數	失能傷害次數	總工時	總計傷害損失日數	總工時
女	0	0	0	0	0	0	0	0
男	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	0	0	0	0	0	0	0	0

2024 年職業病案件人數		
性別	職業病	
	受傷人數	死亡人數
女	0	0
男	0	0
總計	0	0

◇ 職業健康服務與計畫



健康檢查

2024 年度健康檢查達成率 **96.5%**

補助金額新台幣 **1,981,200** 元

註：此處指奕力科技股份有限公司。



健康管理

健康檢查後，針對結果異常之員工進行分級管理，提供衛教資訊、就醫追蹤及醫師臨廠諮詢服務等支持措施。

依據健康檢查職安問卷統計結果，展開員工健康促進及風險管理等措施，包含異常工作負荷促發疾病預防計劃、母性健康保護計劃、人因性危害預防計劃、執行職務遭受不法侵害預防計劃。



周孜蓉 醫師
主治醫師

家庭醫學部

學歷	國立台灣大學臨床醫學研究所 臺北醫學大學醫學系
經歷	家庭醫學專科醫師 安寧緩和專科醫師 肥胖醫學會會員 勞務醫學會會員 台灣老年醫學會會員 國立台灣大學醫學院附設醫院家庭醫學部研修班 國立台灣大學醫學院附設醫院家庭醫學部住院醫師
專長	家庭醫學、三高慢性疾病、預防醫學、 肥胖醫學、減重門診、婦女保健、 旅遊醫學、老年醫學、安寧緩和醫學



流感疫苗

辦理年度流感疫苗臨廠施打，

共 **105** 位同仁與眷屬參與。



健康措施與福利

每週 2 天提供健康餐點選項、設置便利自助取餐機。



健康資訊分享

配合時令節氣、流行病學等多元主題，隔週發送健康快訊。



心理諮商與職場醫護

心理諮詢採「實體訪談」與「數位平台課程」雙軌並行方式推動，新進員工適應訪談共 66 人次，離職訪談 18 人次。護理師也有生涯發展諮詢師相關證照，同仁若有職涯上困擾均可洽詢。如無法完整協助會協助轉介心理諮商、醫療體系、法律諮詢等相關資源。而數位學習平台有心理、紓壓、人際溝通相關課程，同仁可依需求或興趣線上上課。

職場醫護之服務項目包含：基礎血壓、體重量測、傷口護理等服務，下表整理 2024 年度提供之服務項目與次數：

血壓、體重 / 體脂、 血糖量測		2,166 人次
傷口護理		135 人次
醫師臨廠諮詢服務		67 人次
同仁與眷屬團保申請 與關懷		164 人次
健康問題諮詢		2,837 人次

註：本統計僅包含奕力科技股份有限公司，未來將持續擴大數據蒐集範圍至所有營運據點。

5.5 人權與溝通

◇ 人權政策



ITH 對國際公認之人權的保護給予支持與尊重，包括《世界人權宣言》(UN Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國企業和人權指導原則》(UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 和《負責任商業聯盟行為準則》(Responsible Business Alliance Code of Conduct)。

公司關注以下人權政策，並期許對營運活動中的供應鏈夥伴發揮正向影響力，以相同的標準持續營運。我們承諾定期檢視人權政策的管理與實踐，將創造多元共融 (DEI) 的職場環境視為企業成長的一環。

∴ ITH 人權政策 ∴

01

致力於消弭就業歧視，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、容貌、五官、殘障或以往工會會員身分等非專業能力因素而有所歧視，確保工作機會均等。

02

創造友善、安全的工作環境，杜絕一切非人道行為。

03

維護員工身心健康及工作生活平衡，致力於辨識及解決工作場所中健康與安全問題。

04

嚴禁一切形式之強迫勞動及聘僱童工。

05

尊重員工集會結社權利。

06

透過多元的溝通管道落實利害關係人議合，提供申訴機制，並確保申訴處理過程的機密性。

在政策落實方面，我們積極消除職場歧視，內部訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒管理辦法」、「員工申訴處理辦法」及「執行職務遭受不法侵害預防計畫暨書面聲明」，定期辦理性騷擾防治員工教育訓練課程以加強觀念宣導，防範並杜絕性騷擾類似事件的發生。同時設置申訴專線電話、申訴專用電子信箱及專責處理人員，如員工於工作場所遇有相關事件時，將由專責人員依照作業辦法處理員工申訴事件。於 2024 年，未收到與歧視相關的員工申訴事件。

◇ 人權相關訓練情形

項目 / 資訊	對象	場次	時數	總人次	總時數	
人權相關訓練	職場不法侵害與性騷擾防治	中高階主管	1	3	39	117
	杜絕職場霸凌及性騷擾防治	基層 & 中階主管	2	5	113	434
	不法侵害防治宣導	一般員工	1	1	525	525
	性騷擾防治宣導	一般員工	1	1	525	525
職場健康與安全	勞工安全衛生	新進人員	2	4	48	86
	健康關懷	新進人員	2	1	49	49



◇ 員工溝通管道

為建立和諧穩定的勞資關係，ITH 設置多元溝通管道，積極傾聽員工心聲並適時回應問題，同時關注員工的身心健康，致力維持暢通且多元的溝通機制。公司依據《勞資會議實施辦法》，每季定期召開一次勞資會議，廣納員工意見，增進勞資雙方理解，促進合作與共識，以回應員工需求並即時解決實務問題。

此外，為維護員工權益，本公司依據已制定的《員工申訴處理辦法》，致力於建立暢通申訴管道，以協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項。一旦收到員工申訴，人資部門將立即啟動調查程序，必要時，則會提交由申訴處理委員會進行審議與核決。在申訴案件處理期間，所有利害關係人皆有嚴格的保密義務，以保護申訴人安全，避免遭受任何形式的報復，並承諾公正處理並適時回覆申訴結果。

ITH 尊重並支持員工行使合法的集會與結社自由，保障員工參與工會活動的權利。截至 2024 年底，公司內部尚未成立工會，亦未與任何工會簽訂團體協約。

本公司面臨重大營運變化時，將依據營運所在地的法令規範，依據員工年資，於十日至三十日前預告，提前通知員工並適時說明。我們重視同仁的意見，透過上述制度化的溝通機制與員工對話，希望透過積極的溝通流程，持續創造正向的工作環境，避免重大變動對營運造成中斷或風險擴散。

溝通管道	 勞資會議	 職工福利委員會	 員工申訴信箱	 健康小站
溝通內容	勞資關係議題	員工福利議題	維護同仁之合法權益、協助員工解決在工作與生活上所遭遇之問題	心理、醫護相關諮詢或轉介，協助員工維持身心健康
溝通頻率	每季	每季	隨時	隨時
2024 年度溝通件數	4 場次	4 場次	0	2,988 次
接洽單位 / 聯絡方式	人資部門	各部門福委代表	人資部門 / 專責護理諮商人員	專責護理諮商人員

註：本統計僅包含奕力科技股份有限公司，未來將持續擴大數據蒐集範圍至所有營運據點。

CHAPTER 6

社會參與

年度績效亮點	83
6.1 社會影響力	83
6.2 社會公益捐贈	85

年度績效亮點

- ★ 年度社會公益活動投入約新台幣 157 萬元
- ★ 年度員工社會公益活動參與人數 339 人
- ★ 年度公益活動專案落實 7 個
- ★ 捐贈中國醫藥大學新竹附設醫院機器懸臂手臂，經費達新台幣 150 萬元

6.1 社會影響力 ☆

◇ 社會關懷連結藍圖

ITH 將在未來持續投入資源於社會公益行動，制定社會關懷計劃，希望能盡一份企業責任，回饋社會大眾。因此，ITH 就社會面展開社會關懷計劃，對社會共好做出貢獻。



◇ 短、中、長期目標

未來 ITH 將持續推動永續發展目標，積極透過社會公益活動連結相關 SDGs 目標，並設定內部短、中、長期目標。期望能藉由組織系統化架構管理，將重大議題目標納入未來規劃之中，以自身影響力帶動同業，攜手共創一個更美好的社會。



◇ 聯合國永續發展目標

ITH 緊跟國際趨勢，依循聯合國公布之永續發展目標 (SDGs)，積極透過參與社區活動改善社會環境。我們承諾成為負責任的企業公民，通過社會公益與志工活動實踐可持續發展目標，促進社會共榮。

社會關懷專案	專案目標	連結 SDGs 目標
捐贈中國醫藥大學新竹附設醫院機器懸臂手臂	提升醫療機構的醫療水平，促進社區的健康及福祉	3 良好健康和福祉
贊助樂作創益身障孩子餐食與學習計畫，以及樂城社區長照機構籌建	促進身障者的社交互動、自我發展和生活技能的提升	8 尊嚴就業與經濟發展
聖方濟育幼院提升院童自主能力計畫	建立院童自主能力和生活技能，增強他們的自信心，並在日常生活中更獨立地應對各種情境	4 優質教育
建中機研校隊 FRC 國際競賽計畫	致力科學教育，透過參與國際性大型機器人競賽，訓練學生從學術應用及科技整合，創業準備，團隊合作、解決問題、和商業管理之能力，以培養其面對未來世界不同挑戰所需的素養與技能。	4 優質教育
台中市和平區德芙蘭國小棒球隊組訓計畫	培育台中市松鶴部落原住民學生體育 (棒球專長) 人才，發展原住民學生多元智能，提升學習競爭力，促進自我實現	10 減少不平等
兒童節愛心義賣活動	邀請同仁一起做愛心，在兒童節參與義賣活動，捐助兒福機構	10 減少不平等
突起過中秋，愛護毛小孩	鼓勵員工中秋節響應公益捐款，攜手打造樂善好義的企業文化	15 陸域生命

6.2 社會公益捐贈 ☆

ITH 一直以來都積極發揮回饋社會的精神，鼓勵同仁實際投身公益活動，期望透過在地參與擴大我們的社會影響力。於組織內部建立永續發展文化，協同仁瞭解永續議題，並且更加有效的推動社會公益專案。

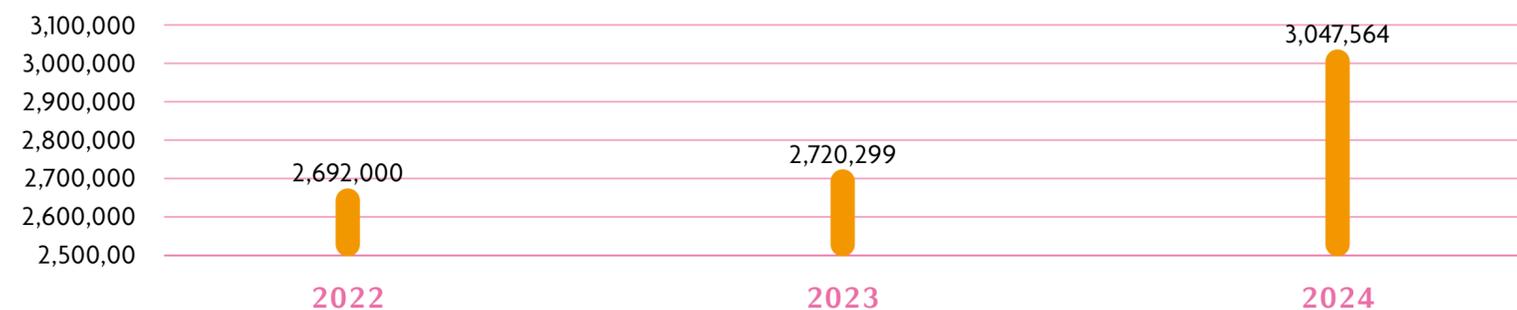
近三年社會公益活動投入人數

單位：人



近三年社會公益活動投入經費

單位：新台幣(元)



捐贈中國醫藥大學新竹附設醫院機器懸臂手臂

中國醫藥大學新竹附設醫院自 2019 年 12 月開院迄今，陸續成立健康醫學中心，癌症中心，細胞治療中心，腦中風中心，兒童發展聯合評估中心，醫學減重中心，醫美中心，智慧診斷暨卓越內視鏡手術治療中心，以及精準健康暨免疫診斷檢驗中心等，提供尖端醫療與照護。

ITH 肩負起社會責任，捐款 150 萬添購開刀房機器懸臂手臂設備，該設置能夠根據病患不同部位的手術需求進行位置調整，以提供多種內視鏡手術給病患，同時讓病患在接受無痛麻醉檢查或手術後，有更安全可靠的空間。

捐款開刀房機器懸臂手臂設備

新台幣 150 萬元



贊助樂作創益籌募樂城社區長照機構，以及身障孩子餐食與學習計畫

社團法人台灣樂作創益協會以「身障者家庭支持」、「成人智障者照顧」、「獨老環境改善」與「身障者代工作業」為四大目標，於 2019 年成立「樂作工坊 1 號站」服務中重度以上的智能障礙者，提供代工作業、多元培訓課程及社會參與等服務，並於 2020 年及 2022 年獲得政府評鑑甲等。該協會於 2023 年開始為開辦中壢小作所籌備與募款，並於 2024 年 4 月開幕，提供更多的學習和發展機會給身障者。

ITH 響應公益，2024 年共捐助新台幣 40 萬元，延續支持身障孩子餐食與學習計畫，以及樂城社區長照機構籌建。

支持身障孩子餐食與學習計畫、樂城社區長照機構籌建

新台幣 40 萬元



聖方濟育幼院提升院童自主能力計畫

聖方濟育幼院安置對象為 2 至 13 歲失依、受虐、單親或隔代家庭無力照顧等弱勢家庭，孩子們的原生家庭功能普遍較弱，無法提供穩定生活以及親職教養的能力低落，導致院童相較同儕學習能力差且強烈有被關愛的需求。

ITH 致力於為這些兒童提供全方位的支持，幫助他們建立自主能力，增強自信心，並在日常生活中更獨立地面對種種情境。2024 年捐助新台幣約 20 萬元課程與活動費用，藉此建立院童自主能力、生活技能及問題解決能力，增強他們的自信心，並在日常生活中更獨立地應對各種情境。

捐助課程與活動費用

新台幣 20 萬元

奕起過中秋，愛護毛小孩

今年中秋節 ITH 與同仁攜手做愛心，在溫暖佳節一同傳遞窩心能量，不只準備「如邑堂中秋節禮盒」贈送同仁，同仁亦可隨喜捐贈禮盒或捐款「台灣幸福狗流浪中途協會」，救援 2,000 隻流浪貓狗飼料與醫藥費。2024 年中秋節公益活動，ITH 共有 204 位同仁響應愛心公益，共捐助新台幣 168,972 元。

中秋節公益活動捐助金額

新台幣 168,972 元



建國中學機器人研究校隊 FRC 國際競賽計畫

FIRST 機器人競賽 (FRC) 是一個針對全球高校舉辦的機器人競賽，是國際性重要跨領域整合的學習履歷與技術力實踐。目前有多個國家積極參與，台灣當前有 50 餘隊參與，建中則以 Cyberpunk 為隊名參加，隊號為 #8020。有感於近年來 AI 議題在世界各地發酵，智慧型機器人成為下一波科技產業應用發展的重點，ITH 贊助建中機研校隊 16 萬元，支持其參與國際性大型機器人競賽，訓練學生從學術應用及科技整合，創業準備，團隊合作、解決問題、和商業管理之能力，以培養其面對未來世界不同挑戰所需的素養與技能。建中機研校隊以 Social Innovation Platform® 為主要運行概念，在精進自身的同時，更注重如何貢獻社會，於 2024 年 8 月份，ITH 與建中機研校隊至聖方濟育幼院辦理 STEM 工程教育課程，透過帶領院童們手作工程玩具，學習簡易科學原理，達到寓教於樂以及取之於社會用之於社會之正向循環。

贊助建中機研校隊
新台幣 16 萬元



台中市和平區德芙蘭國小棒球隊組訓計畫

德芙蘭國小位於台中市和平區偏鄉原住民部落，該校學生家庭雖普遍社經地位偏低，但對學校社團及課後輔導都抱著支持的態度。近年來由於社會變遷快速，家庭結構改變，學生之生活、學習與成長環境不佳，再加上缺乏健康的生活知能習慣，恐造成無可彌補之缺憾進而徒增社會成本的支出與消耗。因此學校在孩子健全的身心發展部分正扮演著極重要的角色。該校自 2022 年成立棒球隊且提供住宿管理，不但方便跨區就讀學童就學與生活，讓其家長免於兩地奔波舟車接送，更能透過團體住宿方式讓棒球隊學生學會自我照顧進而養成規律生活習慣，更能避免學生在課後時間因誤入歧途而產生相關偏差行為。同時，學校也在夜間實施針對棒球隊學生進行課業輔導活動，許多弱勢家庭無法充分照顧子女，參加球隊變成為其父母唯一的選擇，因此球隊的存在，實有兼俱提供學生多元發展及照顧弱勢家庭的教育意義。

經實地訪視，棒球隊硬體設施簡陋不全，學生身著多處縫補之不合身服裝，故 ITH 贊助新台幣 20 餘萬支持學校棒球隊組訓計畫，為 30 名球員添購服裝、球帽與球棒，供訓練所需。

支持學校棒球隊組訓計畫
新台幣 20 餘萬元



兒童節愛心義賣活動

今年兒童節公司邀請同仁一起做愛心，共有 135 位同響應愛心義賣與捐款活動，受幫助的捐贈機構如下：台灣大心社會福利協會、台灣黃絲帶愛網關懷協會、世界和平會、中華民國兒童慈善協會。本次義賣 & 隨喜捐共募得總金額新台幣 421,092 元

義賣 & 隨喜捐募得總金額
新台幣 421,092 元

CHAPTER 7

附錄

附錄 1	GRI 準則對照表	89
	GRI Standards 指標索引	89
附錄 2	永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表	95
	永續揭露指標—半導體業	98
附錄 3	上市上櫃公司氣候相關資訊對照表	99
	最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形	101
	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	101



附錄一 GRI 準則對照表

◇ GRI Standards 指標索引

使用聲明	ITH 已參照 GRI 準則出版 2024 年永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
適用的 GRI	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼
組織及報導實務 Organization and reporting practices			
GRI 2-1	組織資訊	關於永續報告書	2
		1.1 公司經營理念與永續願景	6
GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於永續報告書	2
GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於永續報告書	2
GRI 2-4	資訊重編	與前一年度報告書相比，本年度調整「專利申請通過狀況統計表」的統計方式，目的在提升資訊的清晰度。詳情參考「關於永續報告書」	-
GRI 2-5	外部保證 / 確信	關於永續報告書	2
活動與工作者 Activities and workers			
GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.1 公司經營理念與永續願景	6
		1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
		3.4 創新研發與節能產品設計	42
GRI 2-7	員工	5.1 人才吸引與留任	63
GRI 2-8	非員工工作者	5.1 人才吸引與留任	63



GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼
治理 Governance			
GRI 2-9	治理結構與組成	2.1 公司治理架構	15
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構	15
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構	15
GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.2 ESG 永續委員會	8
		1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
GRI 2-13	衝擊管理的責任人	1.2 ESG 永續委員會	8
GRI 2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	關於永續報告書	2
		1.2 ESG 永續委員會	8
GRI 2-15	利益衝突	2.1 公司治理架構	15
		詳細可參閱公開資訊觀測站「奕力 -KY」114 年度股東會年報 P5	
GRI 2-16	關鍵重大事件的溝通	1.2 ESG 永續委員會	8
		詳細可參閱公開資訊觀測站「奕力 -KY」114 年度股東會年報 P45	
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	15
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構	15
GRI 2-19	薪酬政策	2.1 公司治理架構	15
		5.3 員工福利與活動	73
		詳細可參閱公開資訊觀測站「奕力 -KY」114 年度股東會年報 P13、P17	
GRI 2-20	薪酬決定的流程	2.1 公司治理架構	15
GRI 2-21	年度總薪酬比率	該資訊屬內部機密，不對外公開	-



GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼
策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice			
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3
		ESG 永續績效亮點	4
		1.2 ESG 永續委員會	8
GRI 2-24	融入政策承諾	1.2 ESG 永續委員會	8
		2.3 倫理誠信	24
		2.4 內部稽核	25
		3.1 供應鏈管理	33
		5.5 人權與溝通	80
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
		2.3 倫理誠信	24
		5.5 人權溝通	80
GRI 2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	2.3 倫理誠信	24
GRI 2-27	法規遵循	報導期間不存在重大違反法規行為或未繳納罰款的情況	-
GRI 2-28	公協會會員資格	資訊無法取得 / 不完整	-
利害關係人議合 Stakeholder engagement			
GRI 2-29	利害關係人議合方法	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
GRI 2-30	團體協約	本公司未簽訂團體協約	-



GRI 3：重大主題 2021

GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼
組織及報導實務 Organization and reporting practices			
GRI 3：重大主題 2021	決定重大主題的流程	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
	重大主題列表	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
	重大主題管理	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
重大主題：人才吸引與留任			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
		5.1 人才吸引與留任	63
GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.1 人才吸引與留任	63
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.3 員工福利與活動	73
	401-3 育嬰假	5.3 員工福利與活動	73
GRI 402：勞 / 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.5 人權與溝通	80
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才培育	69
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.2 人才培育	69
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 人才培育	69
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理架構	15
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.1 人才吸引與留任	63
GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	基於公司政策，此訊息屬於內部機密，不對外公開。	-
		5.5 人權與溝通	80



GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼
重大主題：財務績效			
GRI 3：重主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
		2.2 財務績效	21
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 財務績效	21
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.2 氣候變遷因應	52
	201-3 確定給付制義務與其他退休計劃	5.3 員工福利與活動	73
	201-4 取自政府之財務援助	資訊無法取得 / 不完整	-
重大主題：資訊安全			
GRI 3：重主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
		2.5 風險管理	28
GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 風險管理	28
重大主題：永續供應鏈			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
		3.1 供應鏈管理	33
GRI 308：供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.1 供應鏈管理	33
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.1 供應鏈管理	33
GRI 414：供應商環境評估	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3.1 供應鏈管理	33
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.1 供應鏈管理	33
重大主題：產品品質與安全管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
		3.2 產品品質管理	38
GRI 416：顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 產品品質管理	38
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本年度本公司未涉及違反產品與服務的健康與安全相關法規之事件	-

GRI 準則	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼
重大主題：創新研發			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
		3.4 創新研發與節能產品設計	42
重大主題：市場形象			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
		3.3 客戶服務管理	40
重大主題：營運持續管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
		2.5 風險管理	28
重大主題：綠色產品			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10
		3.4 創新研發與節能產品設計	42



附錄二 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表

主題	指標編號	會計指標	資訊類別	資訊 / 數據衡量單位	指標揭露	指標回應及補充	對應章節
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	(1) 範疇一溫室氣體排放量	量化	tCO ₂ e	2.07	-	CHAPTER 4 環境永續 4.3 溫室氣體管理
		(2) 來自含氟化物的總排放量	量化	tCO ₂ e	0	-	
	TC-SC-110a.2	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	質化	討論及分析	<p>ITH 專注於面板驅動與觸控 IC 之設計，晶圓製造、封裝與測試等生產環節皆委託外部半導體代工廠執行。由於公司本身不涉及製造作業，範疇一溫室氣體排放主要來自辦公場所所使用之冷媒，非主要排放來源。</p> <p>ITH 主要排放來自範疇二。因此，公司聚焦於範疇二的減碳管理，並擬定具體策略與行動計畫以實現減碳效益。</p> <p>ITH 將訂定 2025 年為減碳目標基準年，透過導入能源管理系統 (EMS)、汰換高耗能空調設備、以及推動全體員工的節能教育與宣導等措施，致力於於 2030 年達成較基準年減少 15% 範疇二溫室氣體排放量之目標。</p>	-	
製造過程中的能源管理	TC-SC-130a.1	(1) 能源耗用總量	量化	千兆焦耳 (GJ)	9,903.36	包含天然氣、液化石油氣、汽油、柴油、外購電力、再生能源	CHAPTER 4 環境永續 4.2 能源管理
		(2) 購買電力用量百分比	量化	百分比 (%)	99.7	-	
		(3) 再生能源使用百分比	量化	百分比 (%)	0	ITH 目前尚未使用再生能源，惟關注其在半導體產業之應用潛力，將持續評估綠色產業投資及再生能源導入可行性，以降低營運對環境之整體負荷。	

主題	指標編號	會計指標	資訊類別	資訊 / 數據衡量單位	指標揭露	指標回應及補充	對應章節
水資源管理	TC-SC-140a.1	(1) 總取水量	量化	千立方公尺	14.24	ITH 定期運用 WRI Aqueduct 水資源風險地圖工具進行水資源風險評估。評估結果顯示，目前本公司所有營運據點皆未位於高水資源壓力區域，未來亦將持續關注營運地區水資源狀況，以降低潛在營運風險。	CHAPTER 4 環境永續 4.5 水資源管理
		(2) 取水屬於水源壓力地區比例	量化	百分比 (%)	-		
		(3) 總耗水量	量化	千立方公尺	14.24		
		(4) 耗水屬於水源壓力地區比例	量化	百分比 (%)	-		
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	(1) 製造過程中產生的有害廢棄物總量	量化	公噸 (t)	-	<p>ITH 所產生之廢棄物屬於一般事業廢棄物，並皆委由合格廠商依相關法規妥善處理，具體處理方式如下：</p> <p>廢電子零組件：包含 PCB 拆解後的電池、鐵、鋁等金屬資源，交由專業廠商進行後續提煉回收。晶舟盒若為良品，則經清洗後重複利用；若為損壞品，則進行粉碎處理後再製為塑膠原料。其餘無法回收之項目則依一般廢棄物規範處理。</p> <p>下腳品及不良品：將塑膠膜與矽晶片分離後，首先回收其中的貴金屬（金），矽晶片部分則再利用作為太陽能相關材料；塑膠膜因無法再利用，則依廢棄物相關規範進行處理。</p>	CHAPTER 4 環境永續 4.4 廢棄物管理
		(2) 製造過程中回收的有害廢棄物百分比	量化	公噸 (t)	-		
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	直接聘僱員工及約聘員工之總可記錄事故率 (TRIR)	質化	討論及分析	ITH 制定完整的職業安全管理辦法，明定完整的安全衛生管理及各級主管之權責、設備維護與檢查、工作安全與衛生標準、安全衛生教育訓練、健康指導、消防與急救及其他有關安全衛生之事項。我們定期實施完整教育訓練，使所有員工具備安全意識，並不定期進行安全相關事項之宣導，保障員工職場健康安全衛生。	-	CHAPTER 5 員工關懷 5.4 職場健康與安全
	TC-SC-320a.2	因違反員工健康和安全的有規的法律事件而造成的金錢損失總額	量化	新台幣仟元	0	無違反相關法律之情事發生	

主題	指標編號	會計指標	資訊類別	資訊 / 數據衡量單位	指標揭露	指標回應及補充	對應章節
招募及管理全球專業人才	TC-SC-330a.1	(1) 外籍員工比例	量化	百分比 (%)	0.5	全體員工 969 人、外籍員工 5 人、派駐員工 12 人，占比 1.7%	CHAPTER 5 員工關懷 5.1 人才吸引與留任
		(2) 海外工作者比例	量化	百分比 (%)	1.2		
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	包含具 IEC 62474 電子材料聲明的產品收入百分比	量化	百分比 (%)	-	不適用：ITH 為專注於面板驅動與觸控 IC 設計的公司，晶圓製造、封裝及測試皆委託半導體代工廠執行，無自營生產。本公司已制定環境限制物質管理規範，並確保供應商充分理解其要求，必要時進行調查，以確保產品符合相關法規與標準。	CHAPTER 3 供應鏈與產品 3.1 供應鏈管理
	TC-SC-410a.2	處理器的整體系統層面能源效率： (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	量化	產品類別	-	不適用：產品與服務為 IC 設計與銷售，非終端應用產品，無對應內容	
原物料採購	TC-SC-440a.1	描述使用關鍵材料的風險管理方法	質化	n/a	在關鍵原物料風險管理上，由供應商定期提供 RoHS 檢測報告；此外，若法規或國際準則有所調整，會請供應商調查所使用之物料是否符合規範，如 REACH，歐盟化學品註冊、評估、授權和限制法案。目前 ITH 之供應商 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範。	-	CHAPTER 3 供應鏈與產品 3.1 供應鏈管理
知識產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	與反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額	量化	新台幣仟元	0	-	CHAPTER 3 供應鏈與產品 3.4 創新研發與節能產品設計
營運指標：生產產品類別	TC-SC-000.A	自身廠房生產量及簽訂服務合約之生產廠房生產量	量化	仟顆	570,382	-	CHAPTER 2 公司治理 2.2 財務績效
	TC-SC-000.B	自身廠房生產量百分比	量化	百分比 (%)	-	ITH 專注於 IC 設計與銷售，所有產品皆委託半導體代工廠進行製造、封裝與測試，公司本身並無自營生產廠房。	

◇ 附錄二之一、永續揭露指標—半導體業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量 9,903.36 GJ 外購電力百分比 99.7% 再生能源使用率 0%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	1. 消耗能源總量包含：天然氣、液化石油氣、汽油、柴油、外購電力、再生能源
二	總取水量及總耗水量	量化	14.24 m ³	千立方公尺 (m ³)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	未產生有害廢棄物	公噸 (t), 百分比 (%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	類別：依據勞動部職業安全衛生署定義，職業傷害指在執行職務時，受到立即性意外的傷害，職業病則為執行職務時，因暴露於化學性、物理性、生物性、人因性以及其他因子導致身體產生疾病 (經醫師診斷) 職業災害人數 0 人 職業災害比率 0%	比率 (%), 數量	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ¹	量化	電子廢棄物及事業廢棄物總重 3.46 公噸 再循環百分比 95.1%	公噸 (t), 百分比 (%)	註 1: 數據揭露範疇僅包含新竹台元總部 註 2: (1) 廢電子零組件：PCB 拆解電池、鐵、鋁後處理提煉，晶舟盒好的清洗再利用，壞的粉碎做塑膠料，其餘不可回收的依廢棄物處理 (2) 下腳品及不良品：塑膠膜和矽晶片分離，提煉金後矽晶片做太陽能輔料，塑膠膜無法再利用依廢棄物處理
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	在關鍵原物料風險管理上，由供應商定期提供 RoHS 檢測報告；此外，若法規或國際準則有所調整，會請供應商調查所使用之物料是否符合規範，如 REACH，歐盟化學品註冊、評估、授權和限制法案。目前 ITH 之供應商 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範。	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2024 年未有違反反競爭相關法規	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	驅動 IC 570,382 仟顆	依產品類型而不同	

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

項目	執行情形																	
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>氣候相關風險與機會由永續發展委員會負責管理，並涵蓋於公司整體風險管理政策中，永續發展委員會每年定期向董事會提出氣候風險管理執行結果。</p> <p>董事會對於氣候相關風險與機會之監督，依據集團《風險管理實務守則》進行，並由下設獨立單位—稽核室協助監督、查核執行狀況並提供風險監控之改善建議，以確保管理措施符合公司治理要求。</p>																	
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	<p>本公司將鑑別的風險與機會區分為轉型風險、實體風險與機會，並依據財務衝擊程度及可能性區分為低、中、高三個等級。</p> <p>轉型風險主要來自於政策與法律、技術與科技及聲譽影響，造成研發、管理與生產成本增加，屬於低至中度風險等級。實體風險主要來自於極端氣候、氣溫上升，造成營運中斷或能源耗用提升，屬於低至中度風險等級。</p> <p>而機會來自於低耗電產品的需求增加及觸控 IC 在新能源車應用快速成長，有助於優化產品設計並拓展市場，屬於中至高度機會等級。</p> <p>其他完整資訊詳見永續報告書 Chapter4 環境永續章節。</p>																	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<p>本公司依據 TCFD 準則，考量轉型風險 (政策和法律、市場、科技、公司聲譽) 及實體風險 (慢性及急性)，並對可能發生之事件，做出風險評估，包含財務衝擊程度、衝擊時間 (短、中、長)、價值鏈中受衝擊對象、風險可能性等。</p> <table border="1" data-bbox="912 1052 3135 1615"> <thead> <tr> <th data-bbox="912 1052 1069 1114">風險類型</th> <th data-bbox="1069 1052 3135 1114">風險概述</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="912 1114 1069 1427" rowspan="3">轉型風險</td> <td data-bbox="1069 1114 3135 1176">國內外政策與法規變動，造成供應鏈營運成本增加，可能轉嫁費用。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1069 1176 3135 1238">因應國家未來承諾朝向淨零目標，電力結構調整，可能面臨電價調漲，造成生產成本增加。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1069 1238 3135 1300">因應法規要求，公司須另委託顧問公司進行相關輔導及第三方進行查證，否則將遭受罰鍰。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="912 1427 1069 1489">技術與科技</td> <td data-bbox="1069 1427 3135 1489">新產品可能無法滿足客戶下一代產品需求，造成營收衰減、開發費用無法回收。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="912 1489 1069 1551">聲譽</td> <td data-bbox="1069 1489 3135 1551">若未將氣候相關指標納入營運考量，可能影響客戶訂購需求，導致營收減少。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="912 1551 1069 1615" rowspan="2">實體風險</td> <td data-bbox="1069 1551 3135 1615">急性</td> <td data-bbox="1069 1551 3135 1615">極端天氣事件頻率增加所導致的營運中斷將影響交期，可能產生賠償與訂單損失，造成營收衰減。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1069 1615 3135 1677">慢性</td> <td data-bbox="1069 1615 3135 1677">全球平均氣溫上升，在熱負荷增加的情況下，導致冰水機、空調用電量增加，提高營運成本。</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="912 1677 3135 1727">若因政府能源政策限電，導致電力供應不穩，造成區域停電，將致營運中斷，進而產生業務損失及額外維護成本。</td> </tr> </tbody> </table> <p>其他完整資訊詳見永續報告書 Chapter4 環境永續章節。</p>	風險類型	風險概述	轉型風險	國內外政策與法規變動，造成供應鏈營運成本增加，可能轉嫁費用。	因應國家未來承諾朝向淨零目標，電力結構調整，可能面臨電價調漲，造成生產成本增加。	因應法規要求，公司須另委託顧問公司進行相關輔導及第三方進行查證，否則將遭受罰鍰。	技術與科技	新產品可能無法滿足客戶下一代產品需求，造成營收衰減、開發費用無法回收。	聲譽	若未將氣候相關指標納入營運考量，可能影響客戶訂購需求，導致營收減少。	實體風險	急性	極端天氣事件頻率增加所導致的營運中斷將影響交期，可能產生賠償與訂單損失，造成營收衰減。	慢性	全球平均氣溫上升，在熱負荷增加的情況下，導致冰水機、空調用電量增加，提高營運成本。	若因政府能源政策限電，導致電力供應不穩，造成區域停電，將致營運中斷，進而產生業務損失及額外維護成本。	
風險類型	風險概述																	
轉型風險	國內外政策與法規變動，造成供應鏈營運成本增加，可能轉嫁費用。																	
	因應國家未來承諾朝向淨零目標，電力結構調整，可能面臨電價調漲，造成生產成本增加。																	
	因應法規要求，公司須另委託顧問公司進行相關輔導及第三方進行查證，否則將遭受罰鍰。																	
技術與科技	新產品可能無法滿足客戶下一代產品需求，造成營收衰減、開發費用無法回收。																	
聲譽	若未將氣候相關指標納入營運考量，可能影響客戶訂購需求，導致營收減少。																	
實體風險	急性	極端天氣事件頻率增加所導致的營運中斷將影響交期，可能產生賠償與訂單損失，造成營收衰減。																
	慢性	全球平均氣溫上升，在熱負荷增加的情況下，導致冰水機、空調用電量增加，提高營運成本。																
若因政府能源政策限電，導致電力供應不穩，造成區域停電，將致營運中斷，進而產生業務損失及額外維護成本。																		

項目	執行情形
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<p>永續發展委員會召集跨部門小組成員，蒐集內外部議題，並針對財務衝擊程度、衝擊時間 (短期、中期、長期)、價值鏈中受衝擊對象及可能性進行綜合評估。</p> <p>在氣候變遷風險管理過程中，永續發展委員會與風險管理小組共同審議及協商，將氣候變遷風險管理納入公司整體風險管理政策以確保管理一致性。</p> <p>永續發展委員會每年定期向董事會報告氣候風險管理的執行結果。</p>
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<p>本公司依據 TCFD 準則，運用轉型、實體二種風險類型面臨的最嚴重情境 (The Worst-case Scenario)，將分析結果納入策略韌性評估。</p> <p>轉型風險情境參考臺灣 2050 淨零排放路徑及策略，將碳稅設定為參數，分析碳稅每噸 300 元的情況下，本公司在政策與法律、市場、技術、聲譽、財務及營運等面向所受到之衝擊。預期在此情境下，將造成營運成本增加，進而影響毛利率。</p> <p>實體風險情境參考 SSP5 - 8.5 時，由臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP)、國家災害防救科技中心蒐集日高溫最大值 TXx 及單日降雨量超過 200 公厘的年總日數之改變作為參數，模擬營運據點所在地未來之氣候狀況。此情境下，極端氣候可能導致供應鏈中斷及能源成本增加，進而影響營收及生產穩定性。</p> <p>本公司依據前述情境分析結果，評估氣候變遷對財務的影響，並制定各項策略以提升公司面對氣候變遷之韌性。</p>
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<p>本公司密切關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，並將該議題納入企業永續發展的重大議題，持續地進行分析與管控，各項策略推動重點如下：</p> <p>一、提升能源效率：汰換高耗能設備，提升能源效率，降低能源使用量。</p> <p>二、低碳產品研發與設計：因應低碳轉型趨勢，研發單位投入低碳產品開發，積極降低產品排碳量。</p> <p>三、供應鏈管理：發揮企業影響力，推動供應商重視社會、經濟、環境的影響。</p> <p>四、強化集團氣候韌性：了解氣候變遷影響，建立不斷電備援機制。</p> <p>詳細指標與目標詳見永續報告書 Chapter4 環境永續章節。</p>
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	<p>本公司未使用內部碳定價作為規劃工具，未來將視實際營運、環境、法規等需求評估導入內部碳定價。</p>
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	<p>本公司預計以 2025 年為基準年，針對所有營運據點，進行重大排碳設備的汰舊換新，並透過建置能源管理系統 (EMS)、更新空調設備、員工節能倡議等措施來提升能源使用效率。</p> <p>本公司設定 2030 年較基準年降低範疇二 (Scope 2) 溫室氣體排放量 15% 的目標，逐年檢視達成進度並定期向董事會報告，確保計畫的落實。</p> <p>目前尚未使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 作為達成減碳目標的措施，未來將隨盤查數據的完備程度，滾動式調整減碳策略與目標。</p>
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	<p>請參照附錄三之一「最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形」及附錄三之二「溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫」</p>

◇ 附錄三之一、最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1. 溫室氣體盤查資訊：敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO₂e)、密集度 (公噸 CO₂e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。
2. 溫室氣體確信資訊：敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

類別 / 年度	2023	2024
直接排放量 (類別一)	3.014	2.073
能源間接排放量 (類別二)	1,400.11	1,354.61
合計 (公噸 CO ₂ e)	1,403.12	1,356.68
密集度 (公噸 CO ₂ e/NT\$ 百萬元)	0.06	0.06
確信情形說明	本公司溫室氣體盤查作業尚未進行第三方查證，未來將依主管機關規範時程，或提前完成相關作業，以提升溫室氣體資訊揭露之透明度與公信力。	

註 1：本表中電力的排碳係數為參考經濟部能源局所頒布之各年度電力排碳係數計算之；油的排碳係數為參考環保署公告之溫室氣體排放係數管理表，以一公升汽油排放 2.2631 公斤 CO₂ 換算。僅計算二氧化碳排放量，不包含甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等溫室氣體。

註 2：參考 IPCC 2007 年第四次評估報告，二氧化碳使用 GWP=1 值計算。

註 3：本表涵蓋範圍為台灣辦公室，包含台北、新竹、台南，未來將持續擴大至集團所有營運據點以符合相關標準。

◇ 附錄三之二、溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

∴ 敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形 ∴

依據《上市櫃公司永續發展行動方案》規範，本公司屬於實收資本額 50 億元以下之上市櫃公司，應揭露以完成合併財務報告公司盤查資訊為基準年所設定之次一年度減碳目標、策略及具體行動計畫。

為設定具體可行的減碳目標，本公司已委託顧問公司協助辦理全體營運據點之溫室氣體盤查，並持續規劃據點查證作業，以提升資訊揭露的公信力。預計以 2025 年為基準年，針對重大排碳設備評估汰舊換新，並採取建置能源管理系統 (EMS)、更新空調設備、員工節能倡議等措施，目標於 2030 年較基準年降低範疇二 (Scope 2) 溫室氣體排放量 15%。未來將隨數據完備程度，滾動式調整相關策略與減碳目標。



ITH