

# CHAPTER

# 1

# 永續治理

1.1 公司經營理念與永續願景	6
1.2 永續發展委員會	8
1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別	10

# 1.1 公司經營理念與永續願景

## ◇ 公司簡介

ITH Corporation (以下簡稱 ITH) 係於 2019 年 1 月於英屬開曼群島設立之控股公司，旗下之奕力科技股份有限公司為專業的面板驅動與觸控 IC 設計公司，擁有顯示與觸控兩項核心技術，多年來專注於面板顯示器與觸控相關技術之整合。ITH 集團的主要客戶為臺灣、中國、日本、韓國等主要面板供應商與全球知名品牌客戶，產品線涵蓋手機、平板電腦、筆記型電腦、工控、電競、穿戴、電視與車載等大、中、小尺寸之消費性產品應用，確切掌握市場狀況及產業未來趨勢，以期在各領域維持領先群地位。ITH 透過以人為本的企業文化，於產品創新的同時，善盡永續企業的使命，達成深化 ESG 治理的目標。



## ◇ 公司背景

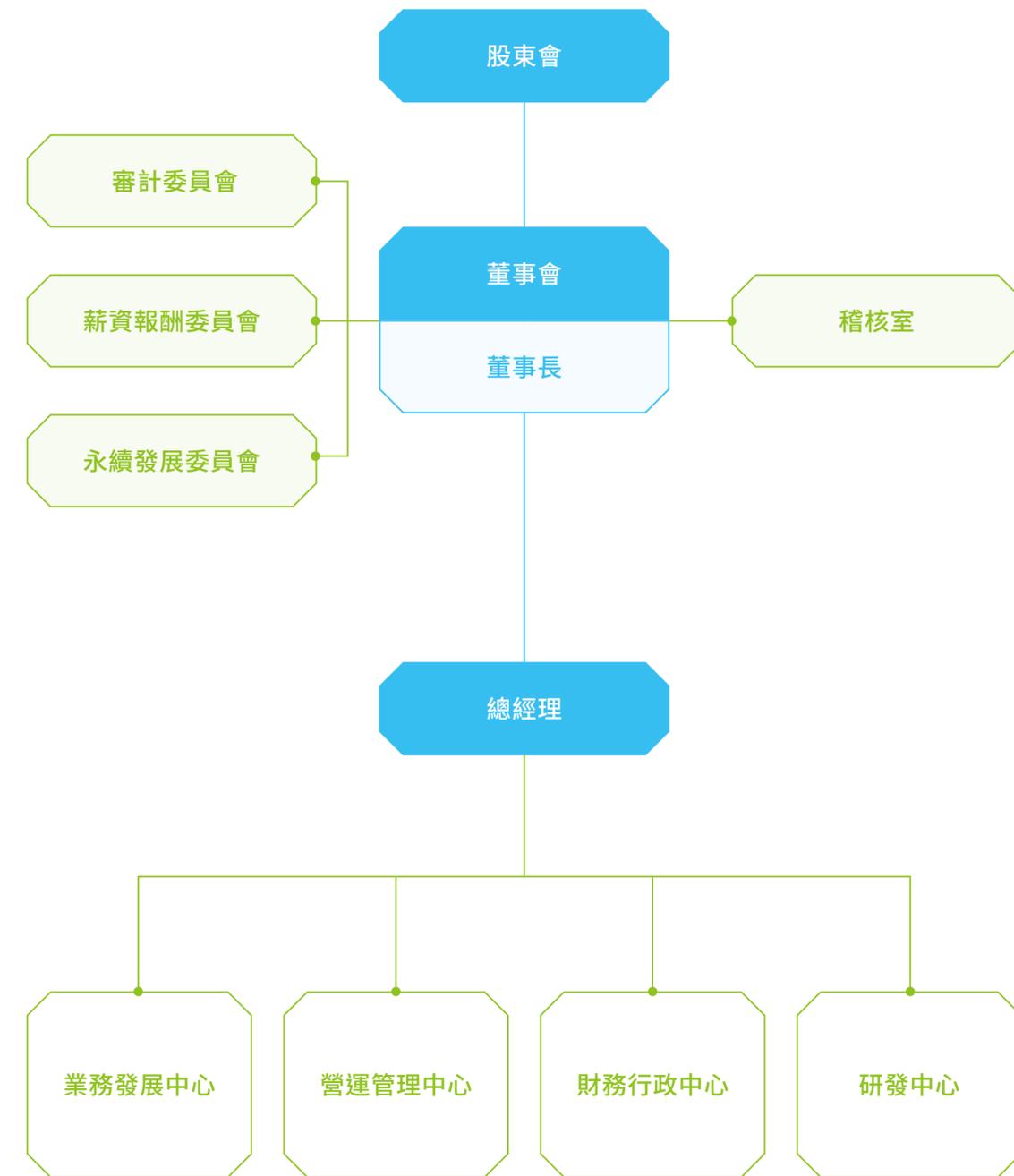
ITH 以台灣為研發及培育核心技術人才基地，透過集團子公司於全球各地設立營運據點，提供在地客戶最即時的強大服務資源，優異的產品與服務，讓 ITH 深受國際品牌大廠信賴，開啟不斷擴張的行銷版圖。ITH 秉持誠信及客戶導向之經營理念，相繼於北京、上海、深圳、西安、合肥、廈門、武漢、韓國及歐洲 - 德國等地成立海內外銷售及技術服務據點，為的是貼近瞭解客戶、滿足客戶求新求變的需求、並提供即時性的在地技術支援服務，持續創造與客戶雙贏的局面。

公司全名	ITH Corporation
成立日期	2019 年 1 月
董事長	梁公偉
總經理	陳泰元
資本額	新台幣 4,923,966 仟元
總部	新竹縣竹北市台元二街 1 號 10 樓之 1
員工人數	969 人
子公司及關係企業	奕力科技股份有限公司、竝華微電子(廈門)有限公司、ILITEK Holding Inc.、維毅科技有限公司、豪迪微電子(深圳)有限公司、合肥豪迪微電子有限公司
營運據點	台北、新竹、台南、北京、上海、深圳、西安、合肥、武漢、成都、重慶、廈門、韓國、歐洲 - 德國



### ◆ ITH 組織架構

ITH 具有完整的公司營運架構，權責劃分明確，由董事長進行公司經營決策，並設置總經理管理公司整體營運執行，轄下細分為各業務中心，落實公司分權管理。

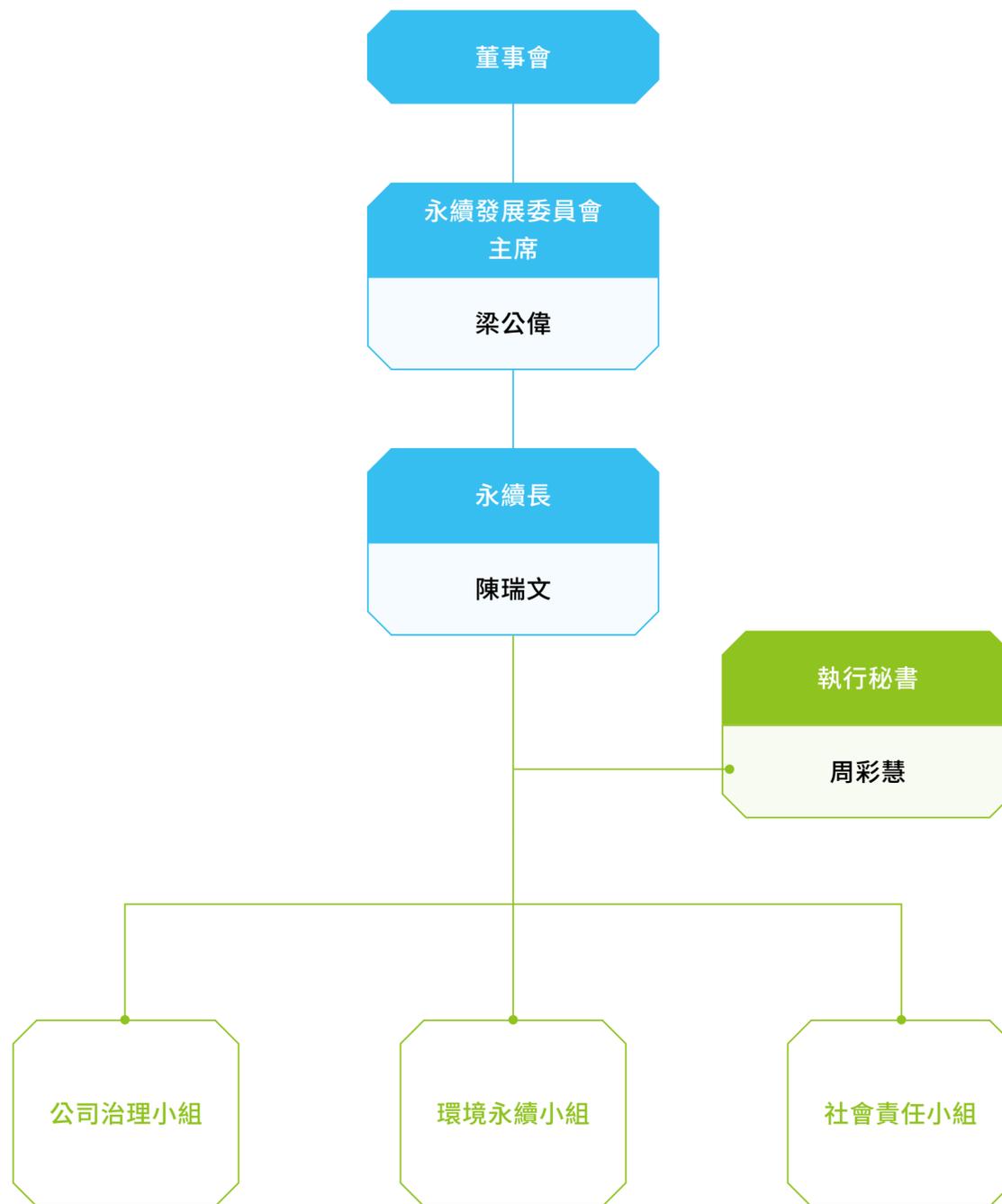


# 1.2 永續發展委員會

2022年4月22日奕力科技成立永續發展的專責單位，以企業永續發展中心為管理單位，呼應全球永續發展趨勢與公司成長願景，並採取行動以落實永續思維，持續為利害關係人創造價值。隨著ITH Corporation於2024年成功上市，同年11月7日經董事會通過，正式成立集團層級的永續發展委員會，延續企業永續發展中心的任務，進一步強化永續行動的落實。

永續發展委員會由董事長擔任主席，並設有永續長及執行秘書，負責結合營運核心資源經營公司的永續行動成果，並依據國際永續發展趨勢、了解利害關係人需求以制定永續策略方向與專案推動。委員會下設公司治理、環境永續、社會責任等工作小組，負責針對跨部門的重大議題擬定目標及執行計劃。

永續發展委員會定期召開會議追蹤計畫進度與執行成果，並每年向董事會呈報永續報告書，包含利害關係人溝通、重大主題、風險評估、因應策略等企業營運之非財務資訊，使永續經營受到合理的監督。



### ◇ ITH 永續政策

憑藉優異的創新研發技術與靈活的市場布局策略，ITH 於全球觸控與顯示驅動 IC 領域中嶄露頭角。隨著智慧生活、5G 網路、AI（人工智慧）、智能車艙和物聯網（IoT）等新興技術加速發展，顯示屏幕作為人機互動的重要介面，將成為未來智慧生活的核心組成。

ITH 以與社會、環境永續共生為核心理念，致力於提供客戶綠色解決方案，並攜手供應商於社會責任管理領域中共同成長，持續強化 ITH 的組織韌性。



### ◇ 2024 年永續發展委員會重要決議事項

ITH 永續發展委員會定期召開內部會議討論 ESG 行動方案的執行成果，議題內容包含集團氣候變遷調適計劃、員工關懷計劃、社會關懷計劃及制定未來策略與目標，並每年向董事會呈報永續報告書。

主題	專案項目	績效亮點	連結聯合國永續發展目標 SDGs 項目
氣候變遷調適計劃	溫室氣體盤查計畫	有感於氣候變遷的衝擊比預期更加劇烈，為積極響應全球減碳行動，我們在 2024 年啟動溫室氣體盤查規劃。預計於 2025 年全面盤查公司營運過程所產生的溫室氣體排放量，並將其作為未來制定減碳策略與行動的基準。	SDG 13.2 將氣候變遷措施納入政策和規劃
	設定減碳目標	我們預計以 2025 年為基準年，針對重大排碳設備評估汰舊換新，並採取建置能源管理系統（EMS）、更新空調設備、員工節能倡議等措施，目標於 2030 年較基準年降低範疇二（Scope 2）溫室氣體排放量 15%。	
	TCFD 氣候相關財務揭露	為提升氣候變遷資訊之透明度與可比性，協助投資人有效評估本公司因應氣候風險與機會的能力，我們依據既有風險管理架構，參考 TCFD（氣候相關財務揭露）架構，鑑別與管理氣候變遷相關風險與機會，並將其納入營運決策流程。	
員工關懷計劃	EAPFC 計畫 (Employee Assist Program Family Care)	ITH 關心同仁的身心健康，導入全方位的員工關懷計畫，期望提供同仁們最舒適的工作條件。我們透過問卷調查結果以及與外部機構的合作，制定 EAPFC 關懷方案及目標，定期檢視計劃執行進度及達成成效。	SDG 3.4 促進心理健康與福祉
社會關懷計劃	社區醫療品質提升	ITH 就社會面展開社會關懷計劃，對社會共好做出貢獻：	SDG 3.8 實現全民健康覆蓋 SDG 4.5 消除教育中的一切歧視 SDG 8.5 充分就業和同工同酬的工作
	輔助身障兒計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 捐贈中國醫藥大學新竹附設醫院機器懸臂手臂</li> <li>* 贊助樂作創益籌募樂城社區長照機構，以及身障孩子餐食與學習計畫</li> <li>* 聖方濟育幼院提升院童自主能力計畫</li> <li>* 建國中學機器人研究校隊 FRC 國際競賽計畫</li> </ul>	
	弱勢機構輔助計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 台中市和平區德芙蘭國小棒球隊組訓計畫</li> <li>* 兒童節愛心義賣活動</li> <li>* 奕起過中秋，愛護毛小孩</li> </ul>	

# 1.3 利害關係人議合及重大議題鑑別

## AA1000 利害關係人議合原則

依賴性 + 責任性 + 緊密度 + 影響力 + 溝通頻率

鑑別出 5 類利害關係人

GRI  
重大性  
分析



### 利害關係人議合

本報告書之主要利害關係人是參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準中「依賴性、責任性、緊密度、影響力、溝通頻率」5 個特徵，並經由內部主管討論後完整辨識出五大類利害關係人，包含員工、客戶、供應商、政府機關與股東 / 投資人等 5 類利害關係人。

### AA1000 SES 利害關係人議合標準



對象	對 ITH 的意義	溝通方式 / 頻率	關注議題	年度溝通重點成果	
 員工	員工被視為 ITH 最重要的利害關係人，公司有責任照顧好每一位員工，提供安全健康的工作環境、優質的薪酬與福利，強化內部溝通管道，有效聆聽員工的聲音。	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 電子布告欄、電子郵件公告 (即時)</li> <li>* 申訴檢舉管道 (即時)</li> <li>* 部門會議 (每週)</li> <li>* 勞資會議 (每季)</li> <li>* 職工福利委員會 (每季)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 教育訓練 (不定期)</li> <li>* 績效面談 (每年)</li> <li>* 職業安全衛生宣導 (不定期)</li> <li>* 新進同仁評核 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 人才吸引與留任</li> <li>» 人才發展與培育，落實教育訓練與職能發展</li> <li>» 公司發展策略溝通</li> <li>» 職業安全與健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 全年度召開 4 場次職工福利委員會，參與人次達 76 人次。</li> <li>* 全年度員工平均總受訓時數達 7.2 小時，學習總時數達 5,135.5 小時。</li> <li>* 辦理勞工安全衛生宣導教育訓練共 48 人參加，參與總時數為 86 小時。</li> </ul>
 客戶	ITH 遵循客戶導向的經營理念，站在第一線了解客戶的需求，保障產品品質與安全，創造更高的經濟價值。	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 會議、電話、郵件往來 (即時)</li> <li>* 客戶滿意度調查 (每季)</li> <li>* 客戶品質會議 (每半年)</li> <li>* 客戶稽核會議 / 現場稽核 (每年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 客戶供應商大會 (每年)</li> <li>* QTR、QBR、技術交流會議 (不定期)</li> <li>* 客戶外部研討會 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 客戶關係與隱私管理</li> <li>» 營運持續管理</li> <li>» 產品品質與安全管理</li> <li>» 創新研發</li> <li>» 市場形象</li> <li>» 永續供應鏈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 客戶滿意度調查回收 11 份調查問卷，客戶滿意度平均分高達 90 分。</li> <li>* 年度客戶稽核無發現重大缺失。</li> <li>* 受邀參與品牌客戶舉辦 QTR 場次達 12 場，客戶供應商大會場次達 4 場。</li> </ul>
 供應商	供應商是我們重要的永續經營夥伴，未來將攜手供應商夥伴們一同創造新商業模式，提升永續競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 會議、電話、郵件往來 (即時)</li> <li>* 品質會議 (每季)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 供應商稽核 (每季 / 年)</li> <li>* 客訴管道 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 客戶關係與隱私管理</li> <li>» 產品品質與安全管理</li> <li>» 永續供應鏈</li> <li>» 市場形象</li> <li>» 財務績效</li> <li>» 營運持續管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 供應商 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範，100% 簽署無使用衝突礦產調查表。</li> </ul>
 政府機關	我們關注政府最新法規動向，嚴格落實法規遵循，配合政府政策共同健全整體產業發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 公文、函文往來 (不定期)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>» 綠色產品</li> <li>» 水資源管理</li> <li>» 廢棄物管理</li> <li>» 人才吸引與留任</li> <li>» 人才發展與培育</li> <li>» 社會公益</li> </ul>	
 股東 / 投資人	ITH 的經營必須對投資人負責，我們時刻關注 ITH 的價值及經營，保障股東權益。	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 股東會、年報、永續報告書 (每年)</li> <li>* 董事會、法人說明會 (每季)</li> <li>* 券商座談會 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 公司官網、公開資訊觀測站 (即時)</li> <li>* 電話及投資人信箱 (即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 經營績效</li> <li>» 創新研發</li> <li>» 永續供應鏈</li> <li>» 公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 2024 年度股東常會 1 次，股東臨時會 1 次。法人說明會 1 次。</li> <li>* 公司治理：向投資人揭露公司治理相關訊息並進行溝通。</li> <li>* 經營策略：說明公司中長期發展方向及相對應策略。</li> </ul>

### ◆ 彙集永續議題

ITH 十分重視利害關係人的聲音，為了找出與 ITH 相關的重大主題，我們從 GRI Standards、聯合國永續發展目標 (SDGs)、國內外半導體產業案例所提出的產業重要議題中，將議題分為經濟、環境、社會等三大面向，總共蒐集了 23 個永續議題。

### ◆ 重大議題排序

綜合考量 79 位利害關係人及 10 位主管分別在「議題對利害關係人的衝擊程度」及「議題對企業的營運衝擊程度」上的評分進行分析與排序，製作「重大議題矩陣圖」。重大議題先經過永續長及永續發展委員會審視，並參考永續發展脈絡、產業環境、外部專家意見排序，最終由永續發展委員會核定 9 項應予回應之重大議題，依據 GRI 報導準則要求，蒐集並揭露內部資訊、數據與管理方針。

## 1 調查永續議題 對於利害關係人的 衝擊程度

依循 GRI Standards 對於重大性的定義，我們廣泛的蒐集利害關係人的意見，今年我們參照永續評鑑機構 (CDP、標普全球永續年鑑 CSA、公司治理評鑑)，並依據前次發送 ITH 重要利害關係人之關於永續議題衝擊程度調查結果，總計 79 份有效問卷，包含員工 (27 份)、客戶 (29 份)、供應商 (17 份)、政府機關 (3 份)、股東 / 投資人 (3 份)。



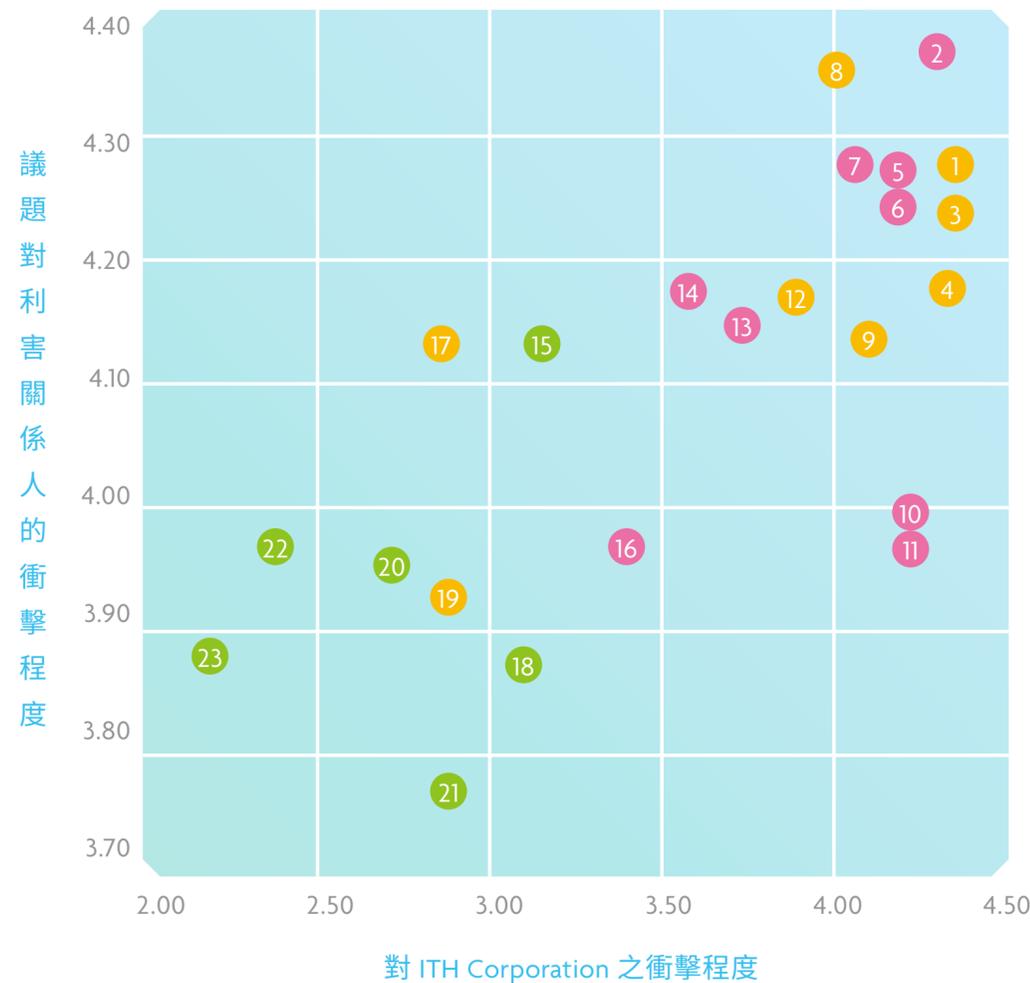
- 員工
- 客戶
- 供應商
- 政府機關
- 股東 / 投資人

## 2 調查營運衝擊程度

除了重要利害關係人的調查參與外，我們也邀請各部門主管及 ESG 永續委員會等 10 位同仁，衡量每項議題對於 ITH 的營運影響程度進行評估與回饋，從而整合內外部觀點、辨識每項 ESG 議題的衝擊程度。

ITH Corporation 重大議題矩陣圖

● 社會 ● 治理 / 經濟 ● 環境 \* 重大議題



### 永續議題排序

- ① 產品品質與安全管理 \*
- ② 創新研發 \*
- ③ 市場形象 \*
- ④ 人才吸引與留任 \*
- ⑤ 營運持續管理 \*
- ⑥ 財務績效 \*
- ⑦ 資訊安全 \*
- ⑧ 客戶關係與隱私管理
- ⑨ 人才發展與培育
- ⑩ 風險管理
- ⑪ 公司治理
- ⑫ 職業安全與健康
- ⑬ 誠信經營與反貪腐
- ⑭ 法令遵循
- ⑮ 綠色產品 \*
- ⑯ 永續供應鏈 \*
- ⑰ 人權維護
- ⑱ 溫室氣體管理
- ⑲ 社會公益
- ⑳ 能源管理
- ㉑ 氣候變遷
- ㉒ 廢棄物管理
- ㉓ 水資源管理

## ◇ 重大議題邊界

ITH 以供應鏈角度來檢視 9 項重大主題的影響邊界，包含直接衝擊及間接衝擊兩面向。

面向	重大議題	GRI Standards	公司營運	下游製造			管理方針揭露章節
			IC 設計	晶圓製造	封裝測試	終端使用	
 E- 環境面	綠色產品	* 產業議題	●	●	●	●	3.4 創新研發與節能產品設計
	永續供應鏈	* GRI 308 * GRI 414	●	●	●	●	3.1 供應鏈管理
 S- 社會面	市場形象	* 產業議題	●	-	-	●	3.3 客戶服務管理
	人才吸引與留任	* GRI 401 * GRI 404 * GRI 405	●	-	-	-	5.1 人才吸引與留任
	產品品質與安全管理	* GRI 416	●	●	●	-	3.2 產品品質管理
	資訊安全	* GRI 418	●	-	-	-	2.5 風險管理
 G- 治理面	財務績效	* GRI 201	●	-	-	-	2.2 財務績效
	創新研發	* 產業議題	●	●	●	●	3.4 創新研發與節能產品設計
	營運持續管理	* 產業議題	●	●	●	-	2.5 風險管理 3.1 供應鏈管理

● 直接衝擊 ● 間接衝擊 - 無關聯

